

<<电子商务案例分析>>

图书基本信息

书名：<<电子商务案例分析>>

13位ISBN编号：9787301165966

10位ISBN编号：730116596X

出版时间：2010-1

出版时间：北京大学

作者：曹彩杰

页数：249

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务案例分析>>

前言

20世纪90年代初期，互联网开始用于商业用途，这一关键性的转变使得电子商务的热潮迅速兴起，席卷全球。

同时电子商务专业也引起社会的关注，在该专业的教学中我们发现案例教学的效果是较为明显的。

因为在电子商务曲折的发展过程中，涌现出大批从事电子商务的新型企业，也有许多传统企业加入到网络中，寻求生存和发展的新途径，而这些案例正是最好的教科书。

本书筛选了在电子商务运作中表现突出的典型案例，通过对企业电子商务运作的追踪，总结它们经营电子商务的成功与不足，旨在为更广泛地推广电子商务提供经验。

希望通过对这些案例的分析，让学生能够了解电子商务的发展与应用。

本书共分7篇总计23章，精选了46个案例。

与同类书籍相比，本书具有以下特色。

(1) 脉络清晰、结构严谨。

在篇章结构方面，本书共分7篇，分别是电子商务模式案例、电子商务技术应用案例、网络金融案例、电子政务案例、物流管理案例、电子商务法律案例、行业服务模式电子商务案例。

每一篇都说明了电子商务运作中必不可少的环节，独立成篇的结构便于教学，结构完整，重点突出。

(2) 在各章案例的编写中，按照案例背景、案例简介、案例分析、网址导航4个方面展开，首先案例背景有利于激发学生的学习兴趣，然后在案例简介中叙述该公司开展电子商务的基本事实，最终在案例分析中评析其电子商务策略、电子商务平台设计的优劣以及给其他公司带来的启示，最后加入网址导航，以便学生进行网上查询。

(3) 案例选择恰当，正反对比鲜明。

本书各篇精心挑选了不同行业实施电子商务的案例，有的是成功及失败两方面的典型案例，尤其在对失败案例的分析中不仅分析了失败原因还总结出经验教训，这是同类教材中所没有的。

<<电子商务案例分析>>

内容概要

本书共分7篇总计23章，精选了46个案例。

与同类书籍相比，本书具有以下特色：以电子商务运作为主线；每个案例均设案例背景、案例简介、案例分析、网址导航4个模块，有利于激发学生的学习兴趣；案例选择行业广泛，有的行业有成功及失败两方面的典型案例，正反对比鲜明；案例分析说理透彻，有利于提高学生的逻辑分析能力。

本书适用于电子商务专业的本科学生，也适用于经济、管理类专业的本科学生，还可作为电子商务爱好者的参考书使用。

<<电子商务案例分析>>

书籍目录

第一篇 电子商务模式案例第1章 企业对企业电子商务案例 1.1 惠而浦的B2B交易门户 1.2 Boo.tom网络公司失败案例 思考题第2章 企业对消费者电子商务案例 2.1 美国航空公司的网络营销 2.2 My8848的发展 思考题第3章 消费者对消费者电子商务案例 3.1 淘宝网独占鳌头的成功案例 3.2 淘宝“招财进宝”失败的分析 思考题第二篇 电子商务技术应用案例第4章 EDI技术应用案例 4.1 中远集团EDI应用 4.2 上海海关通关业务EDI应用 思考题第5章 企业ERP应用案例 5.1 ERP在上海益民百货应用成功的案例 5.2 ERP在许继集团应用失败的案例 思考题第6章 CRM应用案例 6.1 CRM在北京金鹰公司应用成功的案例 6.2 CRM在欧文斯康宁公司应用失败的案例 思考题第7章 网络排名案例 7.1 百度成功案例——深圳市新三思材料检测有限公司 7.2 Google成功案例——北京金吉列出国留学咨询服务服务有限公司 思考题第三篇 网络金融案例第8章 网上银行案例 8.1 招商银行 8.2 中困工商银行 思考题第9章 网上证券案例 9.1 证券之星 9.2 华泰证券 思考题第10章 网上保险案例 10.1 中国平安保险股份有限公司 10.2 新华人寿保险股份有限公司 思考题第11章 网上支付案例 11.1 支付宝网上支付 11.2 中国金融认证中心 思考题第四篇 电子政务案例第12章 国家电子政务案例 12.1 美国政府门户网站 12.2 中国政府门户网站 思考题第13章 城市和地区电子政务案例 13.1 新加坡城市电子政务案例 13.2 中国上海电子政务案例 思考题第14章 政府内部管理电子政务案例 14.1 国外及国内电子政务网上采购案例 14.2 北京市海淀区政府电子政务协同办公案例 思考题第15章 面向企业与公众电子政务案例 15.1 税收电子政务案例 15.2 电子工商行政管理案例 思考题第五篇 物流管理案例第16章 企业电子商务物流配送与管理案例 16.1 戴尔中国公司电子商务案例分析 16.2 广东邮政物流配送服务有限公司 思考题第17章 电子商务物流企业案例 17.1 联邦快递公司 17.2 上海贝尔电子商务管理物流案例 思考题第六篇 电子商务法律案例第18章 电子商务域名纠纷案例 18.1 因续费不及时导致域名丢失争议案 18.2 计算机网络域名纠纷案 思考题第19章 电子合同案例 19.1 易趣网络买车遭悔约 19.2 电子邮件协议的法律效力 思考题第20章 电子商务知识产权纠纷案例 20.1 Kuro被诉停止侵权案 20.2 集聘科技有限公司等侵权案 思考题第七篇 行业服务模式电子商务案例第21章 工业类、农业类电子商务案例 21.1 海尔电子商务案例 21.2 布吉农产品批发市场电子商务案例 思考题第22章 医药食品案例 22.1 Antibioticos集团电子商务解决方案 22.2 Sainsbury Supermarkets Ltd.成功的产品促销 思考题第23章 网络教育案例 23.1 奥鹏教育 23.2 黑龙江电大在线 思考题参考文献

<<电子商务案例分析>>

章节摘录

淘宝网采用会员制，只对注册会员提供交易服务，对交易的物品称“宝贝”。

淘宝网提供第三方支付工具——“支付宝”，帮助交易双方完成交易。

有类似QQ的即时交易沟通工具“淘宝旺旺”等。

淘宝还提供留言管理、站内信件、淘宝社区等非实时的会员交流、协商方式。

其他人进入淘宝网只可以浏览淘宝用户的电子店铺和商品，也可使用淘宝网的搜索工具进行搜索。

2. 淘宝的注册流程用户通过虚拟的会员名、E-mail进行注册，称为注册三部曲，包括填写信息、激活账号、注册成功。

为了防止程序恶意注册需设定校验码程序。

激活账号有两种方法：E-mail和手机（一个手机号只能激活一个用户账号）。

用激活的用户账号登录集买家、卖家管理和交易工具于一体的“我的淘宝”网页，就可以选择购买宝贝了，还可以发布求购信息让卖家找上门来。

3. 淘宝的支付宝实名认证 “支付宝认证”服务是由浙江支付宝网络科技有限公司与公安部门联合推出的一项身份识别服务。

支付宝认证除了核实身份信息以外，还核实了银行账户等信息。

通过支付宝认证后，相当于拥有了一张互联网身份证，可以在淘宝网等众多电子商务网站开店、出售商品。

支付宝认证标志为，认证内容主要包括“支付宝个人实名认证”与“支付宝商家实名认证”。

登录淘宝网，在“我的淘宝”界面中单击“实名认证”超链接，进入认证申请页面，出现选项“个人认证”和“商家认证”，其相应的认证界面如图3.2和图3.3所示。

.....

<<电子商务案例分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>