第一图书网, tushu007.com

<<现代物流学>>

图书基本信息

书名：<<现代物流学>>

13位ISBN编号：9787301166628

10位ISBN编号：7301166621

出版时间：2010-2

出版时间：北京大学出版社

作者：吴健 编

页数：421

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

物流业是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着重要作用。
随着全球经济一体化进程的加快和科学技术的飞速发展，物流产业将成为我国21世纪的重要产业和国民经济新的增长点。
现代物流学科是一门新兴学科，正处于不断研究和完善的过程中。
现代物流学是指20世纪80年代中期的最新物流现象、物流的最新发展趋势的科学，研究现代物流的基本理论及其运用，分析物流系统各环节功能以及各功能之间的关系。
加入WTO后，分销服务业的开放和大量国外物流公司的进入，使我国面临着机遇，也面临着严峻的挑战。
因此，急需培养出外向型和复合型物流管理人才，以适应物流业发展和对外开放的需要。
互联网电子商务带来对物流的巨大需求，推动了现代物流的进一步发展，促进了物流技术水平和管理水平的提高，把物流业提升到了前所未有的高度。
2009年2月，国家审议并通过了物流业调整和振兴规划，强调必须加快发展现代物流，建立现代物流服务体系，以物流服务促进其他产业发展。
我国现代物流业的快速发展，对物流人才提出了迫切需求，高等院校物流教育是多层次物流人才培养的重要途径，是物流研究成果传播的有效方式，研究如何快速培养物流企业和市场营销所需要的专业人才，就成为当前面临的一个重要课题。
现代物流人才培养必须改革物流管理专业课程体系设计，强调理论与实践教学相结合，强化物流实践教学环节，积累物流从业经验，培养学生的创新能力与团队合作精神。
本书根据目前高等院校物流管理、工商管理及相关专业的教学需要，从物流管理及相关专业应用人才培养目标和要求出发，有针对性地设置现代物流学课程的知识结构，设计相关课程体系内容。
本书共分4篇15章，系统地讲解了现代物流的基本理论与应用方法，力求构建内容清晰实用而又具有开放性的逻辑体系。
第1篇现代物流学总论，主要从现代物流的基本理念入手，介绍了现代物流学的基本理论体系，阐述了物流系统及要素构成；第2篇现代物流基本功能，具体介绍了包装作业与技术、装卸搬运作业与技术、流通加工、物流运输管理与技术、仓储管理与库存控制、物流配送与配送中心、物流信息化与物流信息系统等内容；第3篇现代物流管理发展，阐述了物流管理与控制思想、物流管理模式、供应链管理与方法、电子商务物流管理等现代物流管理内容。
第4篇运筹学与物流，介绍了运筹学与物流的关系，探讨了运筹学方法在物流领域中应用等实际问题。
本书设计注重“厚基础”和“强实践”。
主要特色表现为，综合了国内外物流理论先进的研究成果和知名企业物流管理的实践经验，围绕现代物流学应知和应会的核心内容，针对每章的具体内容与特点，配有该章知识架构、教学目标与要求，安排相应的导入案例、阅读资料，章末配有本章小结、关键术语、知识链接、习题、实际操作训练、案例分析，以增强实践环节教学和师生互动性。
根据课程教学的实际需要，结合大量的实际案例，对物流管理理论与实践应用进行了比较详细的说明，较好地将物流理论及方法与实际应用相结合，突出实用技能，具有较强的实用价值。

内容概要

本书共分4篇15章，主要从现代物流的基本理念入手，系统介绍现代物流的基本理论知识与应用方法，内容包括现代物流学概述、物流系统、包装作业与技术、装卸搬运作业与技术、流通加工、物流运输管理与技术、仓储管理与库存控制、物流配送与配送中心、物流信息化与物流信息系统、物流管理与控制、物流管理模式、供应链管理与方法、电子商务物流管理、运筹学与物流概述、运筹学方法在物流中的应用。

本书通过国内外现代物流企业的物流运作案例分析，对现代物流相关热点问题进行探讨，使读者认识和掌握现代物流学科的实际应用知识。

本书以注重实用为原则，将理论知识与案例有机结合，力图做到易学、易懂、易用。

本书可作为普通高等院校本科物流管理、工商管理及相关专业或高职高专类相关专业的教学用书，也可作为物流理论研究者和实际工作者的阅读参考书。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1章 现代物流学概述第2章 物流系统第3章 包装作业与技术第4章 装卸搬运作业与技术第5章 流通加工第6章 物流运输管理与技术第7章 仓储管理与库存控制第8章 物流配送与配送中心第9章 物流信息化与物流信息系统第10章 物流管理与控制第11章 物流管理模式第12章 供应链管理与方法第13章 电子商务物流管理第14章 运筹学与物流概述第15章 运筹学方法在物流中的应用参考文献

章节摘录

3.现代物流与传统物流　随着高新技术的突飞猛进和计算机信息网络的日益普及，传统物流在不断向现代化意义上的物流转变，其主要内涵包括了运输的合理化、仓储的自动化、包装的标准化、装卸的机械化、加工配送的一体化、信息管理的网络化等。

1）传统物流　传统物流的作用领域以商品的销售作为主要对象，具体完成将生产的商品送交消费者的过程中所发生的各种活动，包括公司内部原材料的接收和保管，产成品的接收和保管，工厂或物流中心的运输等。

2）现代物流　社会生产和科学技术的发展使物流进入了现代物流的发展阶段，其标志是物流活动领域中各环节的技术水平得到不断的提高。

现代物流是相对于传统物流而言的。

它是在传统物流的基础上，引入高科技手段，即运用计算机进行信息联网，并对物流信息进行科学管理，从而使物流速度加快，准确率提高，库存减少，成本降低，以此延伸和放大传统物流的功能。

它将运输、仓储、装卸、加工、整理、配送、信息等方面有机结合，形成完整的供应链，为用户提供多功能、一体化的综合性服务。

现代物流与传统物流的不同表现在很多方面，其中最主要的有以下几方面。

（1）服务功能和物流组织上的差异。

一般传统物流的服务功能是相对独立的，因此不具备控制整个供应链的功能；而现代物流强调的是对供应链的全面管理和有效控制，强调物流功能的整合和系统优化。

（2）物流服务模式的差异。

传统物流服务模式，与客户的关系是建立短期合约，以价格竞争和标准服务赢得客户；而现代物流服务模式，与客户通常是战略合作伙伴的关系，通常以降低成本、提供增值和定制物流服务满足客户的需求。

（3）信息系统建设的差异。

传统物流无外部整合系统，有限的或没有EDI联系，更没有卫星跟踪系统；而现代物流实施信息系统，广泛运用EDI以及卫星跟踪系统。

（4）物流企业管理差异。

传统物流企业通常采用分散的、传统的、人工的管理；而现代物流企业采用的是现代化、信息化、全面质量管理系统的管理。

可见现代物流是一个全新的系统概念，它包含了产品寿命周期的整个物理性位移的全过程；它使传统物流向生产、流通以及消费全过程延伸，并且添加了新的物流内涵；它使社会物流与企业物流有机地结合起来，即从采购物流到生产物流到销售物流直至消费终端。

……

编辑推荐

《现代物流学》主要从现代物流理念为出发点，系统介绍了物流学的基本理论知识与应用方法，通过国内外物流企业案例分析，对物流相关热点问题进行探讨，使读者认识和掌握现代物流学这门交叉学科的实际应用知识。

新思维　编写体例新颖。

借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

教学内容更新。

充分展示最新最近的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。

知识体系实用有效。

着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。

新理念　以学生为本。

站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

注重拓展学生的知识面。

让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

注重融入人文知识。

将人文知识融人理论讲解，提高学生的人文素养。

新能力　理论讲解简单实用。

理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。

案例式教学。

有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。

重视实践环节。

强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。

习题设计多样化，题型丰富，具备启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com