

<<企业VI设计>>

图书基本信息

书名：<<企业VI设计>>

13位ISBN编号：9787301166796

10位ISBN编号：7301166796

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：韦云 主编

页数：126

字数：192000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业VI设计>>

内容概要

《21世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材：企业VI设计》是以企业VI设计的创意、设计与制作能力培养为主的教材。

内容包括企业VI设计认知与作品赏析，企业标志设计的技能实训，企业标准色、标准字及企业造型设计的技能实训，企业VI设计应用要素设计的技能实训，企业VI设计手册制定的技能实训与教学成果评定5个部分。

《21世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材：企业VI设计》以实际设计项目为导向，强化学生的创意能力、设计与制作能力和职业素质，实训课程可在“上班式”工作室进行。

《21世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材：企业VI设计》融入大量的企业实际设计案例，图片新颖、内容翔实、选材深度和广度适当，注重前瞻性、系统性和实用性。

《21世纪全国高职高专艺术设计系列技能型规划教材：企业VI设计》可以作为高等院校平面设计等相关专业的教材，也可以作为从事广告设计与制作相关人员和爱好者的参考用书和工具书。

<<企业VI设计>>

书籍目录

第1章 企业VI设计认知与作品赏析

- 1.1 实训目的
- 1.2 实训要求
- 1.3 实训旧标
- 1.4 实训内容
- 1.5 问题分析
- 1.6 实训步骤
- 1.7 案例赏析
- 1.8 实训题

第2章 企业标志设计的技能实训

- 2.1 标志的概述
 - 2.1.1 标志的概念
 - 2.1.2 标志的分类
 - 2.1.3 标志的特征
- 2.2 实训旧标、条件要求与准备
- 2.3 标志设计原则
- 2.4 标志图形与构成元素
 - 2.4.1 标志图形元素
 - 2.4.2 标志构成元素
- 2.5 标志设计的分析
 - 2.5.1 创新性（创意）
 - 2.5.2 合理性（功能）
 - 2.5.3 正确性（技能）
 - 2.5.4 审美需求（美观）
 - 2.5.5 与客户的沟通（可行）
- 2.6 标志设计实训步骤
 - 2.6.1 创新思维训练
 - 2.6.2 优秀标志设计赏析
 - 2.6.3 企业标志设计技能训练
 - 2.6.4 学生和指导老师交流、讨论、修改、优化设计方案
 - 2.6.5 标志设计制作
 - 2.6.6 存储文件
- 2.7 设计制作成果案例（样板）
- 2.8 实训题

第3章 企业标准色、标准字及企业造型设计的技能实训

- 3.1 概述
- 3.2 实训旧标
- 3.3 实训环境要求
- 3.4 标准色设计实训
 - 3.4.1 标准色设计能力训练的分析
 - 3.4.2 标准色设计技能实训步骤
 - 3.4.3 实训题
- 3.5 标准字设计实训

<<企业VI设计>>

- 3.5.1 标准字设计技能训练的分析
- 3.5.2 标准字设计技能实训步骤
- 3.5.3 实训题
- 3.6 企业造型设计
 - 3.6.1 企业造型设计技能训练的分析
 - 3.6.2 企业造型设计技能实训步骤
 - 3.6.3 实训题
- 3.7 辅助图形设计
 - 3.7.1 企业辅助图形设计技能训练的分析
 - 3.7.2 辅助图形设计技能实训步骤
 - 3.7.3 实训题

第4章 企业VI设计应用要素设计的技能实训

- 4.1 概述
- 4.2 实训旧标
- 4.3 实训环境要求
- 4.4 设计分析
- 4.5 实训步骤
 - 4.5.1 办公事务用品类
 - 4.5.2 产品包装类
 - 4.5.3 广告媒体类
 - 4.5.4 旗帜设计类
 - 4.5.5 服装造型类
 - 4.5.6 交通工具类
 - 4.5.7 建筑环境类
 - 4.5.8 展示陈列类
- 4.6 实训题

第5章 企业VI设计手册制定的技能实训与教学成果评定

- 5.1 实训目的
- 5.2 实训要求
- 5.3 实训目标
- 5.4 设计分析
- 5.5 企业VI设计手册制定的解决办法
- 5.6 企业VI设计手册制定的实训步骤
- 5.7 企业VI设计教学成果评价
- 5.8 实训题

后记

<<企业VI设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>