

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787301167175

10位ISBN编号：7301167172

出版时间：2010-2

出版时间：北京大学

作者：杨雪雁 编

页数：314

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

21世纪以来,越来越能感受到互联网带给人们的改变。

无论是个人还是家庭,企业还是政府,农村还是城市,人们的生活方式、工作模式、消费习惯都在发生改变,而这些改变在很大程度上都与互联网有关。

电子商务是一种通过电子化手段(大部分是通过网络,尤其是互联网)进行的商务活动,如人们在网上交易,企业利用网络加强管理,政府利用网络提供更好的服务等。

电子商务的影响越来越大,电子商务的应用也就越来越普及,各行各业都开始关注电子商务,希望通过这一有力工具来提高竞争力,在学校中选修电子商务的其他专业学生也越来越多。

正因如此,编者希望能结合多年的电子商务实践和教学经验,编写一本适合于不同专业、不同年级学生都可使用的教材,从而系统地了解电子商务的相关理论;并从本书的学习中获得启发,即如何将电子商务结合到自己的专业中去。

阅读本书,可以全面地了解电子商务。

本书分为3篇,共10章。

第1篇为导论篇。

介绍电子商务的概念及其发展情况,并从不同角度深入探讨如何看待和理解电子商务所带来的变化。

其中第1章讨论什么是电子商务,以及如何正确理解电子商务,并介绍了不同层次的电子商务框架。

第2章从不同视角分析电子商务带来的影响和变化,首先是经济视角,讨论电子商务是如何对传统经济学提出挑战的;其次是企业视角,介绍了企业应用电子商务可以发生或正在发生的诸多变化;最后是社会视角,从政策角度来探讨电子商务的发展给政策制定者带来的难题。

电子商务应用对法律提出的挑战已经是一个重要的问题,专门在第3章中进行探讨。

第2篇为技术篇。

分别系统地介绍电子商务应用过程中涉及的相关技术。

其中第4章介绍现代电子商务的运行基础,即计算机网络技术,介绍了计算机网络的结构、涉及的协议、虚拟专网技术的应用,以及Internet的发展及其技术等内容。

第5章介绍网站建设的技术及不同技术的差异,以及数据库技术的应用。

第6章注重讨论安全问题及其解决技术,介绍现有的网络安全技术、加密技术、认证技术等是如何来保证电子商务安全需求的。

电子商务是离不开网络支付的,第7章介绍当前主要的网络支付技术,目前已有的电子货币及其应用技术等。

物流技术的深入应用对电子商务的发展也起到了促进作用,第8章重点介绍各种物流技术及其应用,以及供应链管理的相关内容。

第3篇为应用篇。

电子交易和网络营销是电子商务最重要的两类应用,许多企业利用网络营销来替代传统营销模式,从而节省成本、提高效率,同样也有越来越多的企业采用电子交易来替代传统交易形式。

因此在第9章探讨了电子交易的几种模式,并重点针对这些模式的应用方式进行讨论,同时还介绍了近代电子商务的重要应用——EDI,以及未来电子商务的重要发展——移动商务(MC)。

第10章介绍了网络营销的基本理论和知识,以及目前常用的新型营销工具和营销策略,如网站访问统计系统和网络营销效果综合评价体系等。

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》是电子商务的入门教材，首先介绍了电子商务的概念、发展过程、对电子商务的不同角度的理解及其给不同领域带来的影响变化和电子商务法；在此基础上，简要介绍了支撑电子商务发展的相关技术；此外，还讨论了电子商务的两大主要应用，即电子交易和网络营销。

《电子商务概论》内容新颖、全面，案例丰富。

《电子商务概论》可以作为不同专业的本科生学习电子商务的教材；对于电子商务实践者，也可以通过阅读《电子商务概论》，系统全面地了解电子商务，从而更好地指导实践工作。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1篇 导论篇第1章 概述1.1 电子商务定义及理解1.2 电子商务发展1.3 电子商务应用与环境本章小结思考与练习第2章 不同视角下的电子商务2.1 电子商务对经济规律的影响2.2 电子商务对企业战略的影响2.3 电子商务组织结构与管理机制的影响2.4 电子商务对政策的影响本章小结思考与练习第3章 电子商务法3.1 电子商务法概述3.2 电子商务基本法律制度3.3 电子商务相关法律制度本章小结思考与练习第2篇 技术篇第4章 计算机网络技术4.1 计算机网络概论4.2 Internet基础本章小结思考与练习第5章 电子商务网站建设5.1 电子商务网站的基础知识5.2 电子商务网站建设流程5.3 电子商务网站开发的支撑平台5.4 Web编程语言5.5 电子商务网站数据库技术本章小结思考与练习第6章 电子商务安全管理6.1 电子商务安全概述6.2 信息加密与数字签名6.3 电子商务认证技术6.4 网络安全技术6.5 电子商务安全管理本章小结思考与练习第7章 网络支付7.1 网络支付与电子商务7.2 网络支付支撑平台7.3 电子货币的产生7.4 网络支付方式7.5 网络支付安全需求7.6 第三方支付与移动支付本章小结思考与练习第8章 电子商务物流8.1 电子商务物流基本概念8.2 物流技术8.3 电子商务物流运作模式8.4 供应链管理本章小结思考与练习第3篇 应用篇第9章 电子交易9.1 电子交易特征和模型9.2 电子交易中的B2C9.3 B2B电子商务9.4 EDI电子商务9.5 移动商务本章小结思考与练习第10章 网络营销10.1 网络营销概述10.2 网络营销策略10.3 网络营销工具10.4 网络营销效果评价本章小结思考与练习参考文献

章节摘录

(4) 计算机。

1946年人类发明了电子计算机，计算机首先在军事、科技、教育等领域中使用。

从20世纪50年代起，计算机在商务领域里获得了广泛的使用。

20世纪60年代，人们就开始使用计算机处理电报报文、发送商务文件。

20世纪70年代，人们开始使采用电子数据交换作为企业间电子商务的应用技术，对国际上、国家内的贸易单证进行标准化处理，从而大幅度地提高了贸易的效率，降低了贸易费用，减少了纸张等物质的消耗。

(5) 计算机网络。

计算网络是将不同地理位置，具有独立功能的计算机、终端及各种附属设备，用通信链路连接起来，实现资源共享及计算机之间方便地传递信息。

计算机网络可以实现软硬件资源共享、数据共享，进行信息传输、集中处理和分布式处理。

(6) NII (National Information Infrastructure, 国家信息基础设施)。

这是由美国克林顿政府在1993年提出的一项计划，其动员企业界大量投资，计划融资额高达4000亿美元。

该计划是要建立一条信息高速公路，所谓信息高速公路，是指时空全覆盖的高速计算机通信网络。

1993年9月15日，美国参议院通过由田纳西州的参议员戈尔先生提出的一项法案，这项得到国会众议院批准的法案要求在此后的5年中，由联邦政府出资10亿美元在美国铺设光导纤维并加强巨型机及其程序软件的研究。

在该项计划宣布以后，日本等国则不甘落后，纷纷筹划建立自己的信息高速公路，从此在全球范围内掀起建设信息高速公路的热潮。

(7) GII (Global Information Infrastructure, 全球信息基础结构)。

在概念上GII是从NII延伸出来的。

从信息技术应用的实际情形看，信息的流通必须有跨国界的需要，因此当世界各国分别推出NII之后，自然而然就需要讨论GII的课题。

因为各国的标准不一致，将会影响到彼此的互通互联。

(8) 互联网广泛应用。

20世纪90年代中期后，Internet迅速走向普及化，它逐步从大学、科研机构走向企业和百姓家庭，其功能也已从信息共享演变为一种大众化的信息传播工具。

随着Internet被应用于商业贸易的活动，电子商务开始获得飞速发展，并迅速成为20世纪90年代初期美国、加拿大等发达国家的一种崭新的企业经营方式。

狭义电子商务认为电子商务是主要利用Internet从事的商务或活动。

2) 商务的广义和狭义 狭义电子商务对商务的理解为交易，即Commerce，因此电子商务又被称为EC (Electronic Commerce)。

电子商务包含了与交易相关的一系列活动，如营销、支付和物流等。

广义电子商务认为商务是全部的商业活动，是从泛商品（实物与非实物，商品与非商品化的生产要素等）的需求活动到泛商品的合理、合法的消费除去典型的生产过程后的所有活动。

因此电子商务又被称为：EB (Electronic Business)。

广义电子商务包括电子交易的全面商业活动，如市场调研、财务管理、客户服务和物资调配等，这些活动涉及企业的内外各种活动。

广义电子商务与狭义电子商务的关系如图1.1所示。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>