

<<工程项目招投标与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<工程项目招投标与合同管理>>

13位ISBN编号：9787301167328

10位ISBN编号：7301167326

出版时间：2010-3

出版单位：北京大学

作者：杨庆丰 编

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程项目招投标与合同管理>>

前言

“工程项目招投标与合同管理”是一门实践性很强的专业基础课，为增强学生的职业能力，培养高素质的技能型专业人才，本书的编写着力提高学生职业技能以适应企业的需求，在教学内容、课程体系和编写风格上着重贯彻了以下几点。

1. 理论与实务有机结合，融合穿插编排，建立了新的课程体系。

同时也便于学生抓住重点、提高学习效率，各章首列有教学目标和教学要求，使学生愿意学、有兴趣学，章末配有各种形式的练习题，学生可以自测学习效果，激发学习潜能。

2. 以任务为导向的编写方式。

每章以引例提出任务，引起学生兴趣，在文中阐述知识点后，通过案例点评完成任务，让学生感觉学有所用，另外通过知识链接模块扩大学生的知识面。

3. 新颖性。

全新的体系和全新的编制理念，打破了传统的模式，吸收了招投标与合同管理领域内的实践成果，采用最新的法规政策，吸收企业人员审稿，努力与当前工程实践相结合。

4. 可操作性强，注重能力的培养。

本书侧重于应用能力的培养，列举了大量的工程案例，具有较强的实用性，并且结合能力目标，以必须、够用为原则，深入浅出，使学生掌握有关的知识技能。

本书由河南建筑职业技术学院杨庆丰任主编，河南建筑职业技术学院周艳冬和东南大学徐伟任副主编，河南建筑职业技术学院李烈阳任主审，河南建筑职业技术学院李瑞芝、毛润山和郑州建工集团有限公司杨要邦参编。

具体编写分工如下：李瑞芝编写第1章和第8章，毛润山编写第2章，杨庆丰编写第3章和第4章，徐伟编写第5章，周艳冬编写第6章，杨要邦编写第7章。

东南大学建设监理研究所所长沈杰教授对本书框架和内容提出许多宝贵的建议，在此一并表示感谢！

<<工程项目招投标与合同管理>>

内容概要

本书主要内容包括两大部分。

第一部分为建设工程招投标知识及相关实务，重点介绍招标与投标的相关规定及实际应用；第二部分为合同管理的相关规定和应用，重点讲述施工合同及相关合同的应用。

本书采用最新的规范和相关规定编写，列举了大量的案例，特别注重招投标与合同在建设工程中的运用。

本书突出职业教育特点，采用最新工程招投标与合同管理方面有关的国家规范，将相应案例编入本书，体例新颖，案例丰富，各章均附有知识目标、能力目标、知识链接、特别提示、练习题和综合性实训题目，以达到学练同步的目的。

同时，用案例讲解知识点的应用，内容精炼，重点突出，通俗易懂。

本书可作为高职建筑工程技术、工程造价、工程监理、工程管理、公路工程、市政工程等专业的教材，也可作为招标代理员岗位培训教材和注册招标师等相关技术人员的自学参考书。

<<工程项目招投标与合同管理>>

书籍目录

第一部分 建设工程招投标知识与实务	第1章 工程招投标与合同管理基础	1.1 建筑市场
1.1.1 建筑市场的概念	1.1.2 建筑市场的主体和客体	1.1.3 建筑市场的资质管理
1.1.4 有形建筑市场(即建设工程交易中心)	1.2 招标承包制	1.2.1 招标承包制的由来与实质
1.2.2 工程发包要素	1.3 合同法律基础	1.3.1 合同法律关系
1.3.3 合同效力	本章小结	习题
第2章 工程项目招标	2.1 工程项目招标概述	2.1.1 工程项目招标方式
2.1.2 强制招标范围	2.1.3 程招标程序	2.2 招标人工作
2.2.1 招标组织	2.2.2 招标文件策划	2.2.3 招标工作实施
2.2.3 招标文件策划	2.3 工程施工招标文件的编制	2.3.1 投标人须知
2.3.2 合同条款和格式	2.3.3 工程量清单编制	2.3.4 技术标准和要求
2.3.5 投标报价的计算与报价策略	3.1 工程项目投标概述	3.1.1 工程投标的内涵分析
3.1.2 工程投标的一般程序	3.2 投标人工作	3.2.1 招标文件分析
3.2.2 标前调查、现场踏勘及标前答疑会	3.2.3 复核工程量	3.2.4 编制施工规划
3.2.5 投标报价的计算与报价策略	3.3 工程施工投标文件的组成和编制	3.3.1 投标文件的组成
3.3.2 编制投标文件	3.3.2 投标文件的修改与撤回	3.3.3 投标文件的送达与签收
3.3.5 投标有效期	3.3.6 投标保证金	3.3.7 联合体投标
3.3.8 投标行为的限制性规定	本章小结	习题
第4章 建设工程开标、评标、定标与签订合同	4.1 建设工程开标	4.1.1 开标时间、地点
4.1.2 开标程序	4.2 建设工程施工评标	4.2.1 评标的概述
4.2.2 建设工程施工评标方法	4.2.3 评标的程序	4.2.4 评标报告
4.2.5 废标、否决所有投标和重新招标	4.2.6 关于禁止串标的有关规定	4.3 定标与签订合同
4.3.1 定标	4.3.2 中标通知书	4.3.3 签订合同
4.3.3 签订合同	本章小结	习题
第二部分 合同管理基础知识与实务	第5章 工程施工合同	第6章 工程施工合同的履行与索赔
第7章 工程其他合同	第8章 工程合同体系与合同策划	附录 中华人民共和国招标投标法
习题参考答案	参考文献	

章节摘录

1.2.1 招标承包制的由来与实质 招标承包制是在发承包制的基础上发展起来的。发承包制度是商品经营的一种方式，它的基本特征是销售活动先于生产活动。

商品销售先于生产，其实并不是建筑施工特有的。

凡是价值十分昂贵或是具有单件性的商品，常常采取先预售后生产的方式。

价值昂贵，对于生产者要求筹集一笔巨大的垫支资金，如果收不回资金就会造成重大的亏损。

当然，经营风险大，如果收益率很大，也可以去冒这个风险。

有些商品虽然价值不一定十分昂贵，但它具有单件性的特点，不能成批量生产。

由于现代金融信贷业的发展，假定有销售的可靠市场，投资者还是乐于去筹集资金的。

这就是为什么采取开发性经营、生产标准化厂房和公寓，然后出售、出租的原因。

但工业化厂房也好，住宅也好，在全部土木工程中毕竟只占较小比重，其他建筑施工工程，如水利枢纽工程、石油钻井、铁路、港口等，几乎没有建后出售的可能。

所以，大量建筑工程产品逻辑地形成预先销售然后生产的经营方式。

先有买主然后才进行加工或生产，并不一定和发承包相联系。

建筑工程采取雇工营建方式，历史持续很久。

欧美国家在18世纪以前大体还是采用雇工营建，建筑产品价格是以实际造价结算为主要方式。

发承包方式只是在19世纪初才逐步兴起的，原因在于雇工方式加大工程雇主的管理难度。

建筑工程产品的需要者不可能全都自己组织兴建。

买方的外行，生产者的内行，必然导致买方控制工期、质量、造价的困难。

发承包制度在建筑管理上具有突破性的作用，有助于解决买方控制的困难。

发承包制度只能解决按一定目标双方商定，保证目标的实现，却不能解决目标的优化。

当承包者处于绝对垄断的地位时，投资者事先拟定的目标虽确保了，但价格是不是合理，工期是不是可以再短些，工程质量是否还能提高等，都没有把握。

招投标制也是历史上应用很多、很古老的经营方式，因此，发承包制度很自然地 and 招投标制相结合，产生了工程招标承包方式。

为了解决工程投资者购买目标的优化，工程招标承包制应运而生。

这种优化是通过市场招标选择来实现的。

招标制的目的和实质，是通过工程承包者之间的竞争来选择确定的经营形式。

投标则是建筑业者竞争的特有形式。

其他行业的企业间的竞争体现在商品生产上，消费者在市场上通过“货比三家”来实现自己的购买意图。

建筑业则不同，任何投资者很难在市场上找到现成的商品。

所以，建筑业的竞争是企业与企业、投标者与投标者的公开、直接竞争。

投资者作为买方，是竞争的裁判者。

投资者直接选择的不是产品，而是企业。

竞争迫使施工单位把信誉摆在第一位。

建筑业的竞争不仅是生产管理、技术、效率和质量的竞争，还是经营艺术的竞争。

建筑业的竞争是具有很大风险的竞争，如果加工业的产品推销不掉，还可以更新换代，生产新的产品，而施工单位一旦信誉扫地，失掉信任，要想东山再起，就困难得多。

<<工程项目招投标与合同管理>>

编辑推荐

《工程项目招投标与合同管理》高职高专土建系列规划教材之一。

丛书特点：
 案例丰富：采用丰富的工程案例，增强学生对工程实践的感性认识，拉近理论与现实的距离
 体例新颖：打破传统的编写框架，对重点内容进行提示；设置多种教学环节，增强教学互动
 开拓视野：弱化传统理论的同时，补充现阶段的新知识、新理念作为知识拓展，开拓学生的视野
 立体建设：以立体化精品教材为构建目标；网上提供完备的电子教案等教学资源。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>