

<<传播的历史>>

图书基本信息

书名：<<传播的历史>>

13位ISBN编号：9787301167663

10位ISBN编号：7301167660

出版时间：2011-10

出版时间：北京大学出版社

作者：【加】戴维·克劳利,保罗·海尔

页数：464

译者：董璐,何道宽,王树国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播的历史>>

内容概要

本书以媒介的历史为主线，将传播技术与载体从口语、文字、印刷，到电子、网络的发展历程与此间文化的变迁和社会的发展有机联系起来，以探讨传播在人类文明的历史发展进程中所扮演的角色。书中汇集了新闻传播学领域的知名学者们对不同时期的传播媒介进行研究的经典文献，对传播的历史与技术、文化、社会的互动和影响进行了深入的探讨。

本书为人们理解媒介和传播史提供了更为冷静和专业的框架，它还有助于加强传播学研究和历史研究新的学术关联。

<<传播的历史>>

作者简介

作者：(加拿大)戴维·克劳利(David Crowley) (加拿大)保罗·海尔(Paul Heyer) 译者：董璐 何道宽 王树国

戴维·克劳利(David Crowley)，加拿大麦吉尔大学(McGill University)教授。

保罗·海尔(Paul Heyer)，威尔弗里德·劳里埃大学(Wilfrid Laurier University)教授。

董璐，国际关系学院文化与传播系副教授，硕士生导师；主要从事传播理论、社会学调查研究方法、媒介经营与管理等领域的教学与研究工作。

在国内外刊物上发表论文二十余万字；著作有《传媒并购新论》、《传播学核心理论与概念》、《媒体营销：数字时代的传媒动力学》等。

何道宽，深圳大学英语及传播学教授、政府津贴专家、资深翻译家，曾任中国跨文化交际研究会副会长，现任中国传播学会副理事长、深圳市翻译协会高级顾问。

著译总字数逾1300万字。

王树国，英国威斯敏斯特大学传播学硕士，现任教于北京联合大学。

<<传播的历史>>

书籍目录

第一部分 远古文明的媒介

第1章 冰河期的艺术与符号

第2章 文字的先驱

象征物与符号

旧石器早期和中期的象征物

旧石器晚期和中石器时代的象征物

新石器时代的象征物

交流与数据储存的转折点

第3章 古代帝国的媒介

从石头到莎草纸

文字的影响与平等的权利

变革的效应

苏美尔城邦

泥版与楔形文字

泥版与社会组织

第4章 无文字的文明——印加人与结绳记事

第5章 文字的起源

文字的功能

文字的起源

文字的发展

文本、言语和语言

现代版“象形文字”

第二部分 西方书面文化的传统

第6章 字母表

第7章 希腊遗产

印刷机发明之前的读者

第8章 文字与字母表的效应

文字与字母表效应：新的信息加工模式

零与位置数系统

数学语言

数量的标记与分析的质量和标记与分析所产生的影响

第9章 口语文化、书面文化与现代媒介

你知道你能够记住什么：记忆术和套语

语音的内在性

次生口语文化

第10章 中世纪的交流与信仰

第三部分 印刷革命

第11章 纸张和雕版印刷术从中国来到欧洲

雕版印刷的起源

第12章 印刷术的发明

第13章 阅读公众的兴起

第14章 早期的现代读写能力

印刷、改革和宗教运动

北美殖民地民众的读写能力

第15章 新闻贸易

<<传播的历史>>

第四部分 电流创造连线世界

第16章 视觉电报

在1815年之前的视觉电报

.....

第五部分 影像技术和大众社会的出现

第六部分 无线电时代

第七部分 电视时代

第八部分 信息时代的新、旧媒体

<<传播的历史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>