

<<服装创意设计>>

图书基本信息

书名：<<服装创意设计>>

13位ISBN编号：9787301167915

10位ISBN编号：7301167911

出版时间：2012-10

出版时间：北京大学出版社

作者：陈莹，丁瑛，王晓娟 编著

页数：191

字数：288000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<服装创意设计>>

### 内容概要

《服装创意设计》为编者20余年教学工作的经验总结。本书表述了服装创意设计的基本概念和分类，从服装创意设计基础理论、成衣类服装创意设计、艺术表演类服装创意设计、流行趋势主题表现类服装创意设计、服装创意设计灵感的捕捉，以及服装创意设计的能力培养几大块内容进行了较为广泛而深入的阐述。本书与以往出版的该课程教材相比，更突出对学生从事服装设计的创新精神和创造能力的培养，同时也更符合知识经济时代对服装设计人才提出的新要求。

《服装创意设计》可作为高等院校服装艺术设计、服装设计与工程等专业的“服装设计”类课程教材，也可作为广大从事服装设计和相关领域工作人员及服装设计爱好者的参考用书。本书由陈莹策划、领衔编写。

# <<服装创意设计>>

## 书籍目录

### 第一章 概论

#### 一、服装创意设计研究的基本内容

1. 服装设计的创新理念
2. 服装创造性设计思维
3. 服装创新设计灵感的捕捉
4. 服装创新设计意念和创意作品的表达
5. 服装创意设计的要点

#### 二、有关服装创意设计的基本概念

1. 创意
2. 设计
3. 创意设计
4. 服装创意设计

#### 三、服装类型与创意设计

1. 高级时装与创意设计
2. 普通成衣与创意设计
3. 高级成衣与创意设计

#### 四、服装创意设计的主要表现方式与特点

1. 颠覆性服装创意设计
2. 推陈出新型服装创意设计
3. 功能创新型服装创意设计

#### 五、服装创意设计的历史发展轨迹

#### 六、本书撰写特点

#### 思考题与训练

### 第二章 服装创意设计基础理论

#### 一、基本设计原理与规律的创新应用

1. 服装设计的基本原理与规律通用于服装创意设计
2. 服装创意设计对服装设计基本原理与规律的创新应用
3. 小结

#### 二、服装创意设计的基本手法

1. “解构”的创意手法
2. “混搭设计”的创意手法
3. “讲故事”的创意手法
4. 体验式的创意手法
5. 情感化的创意手法

#### 三、服装创意设计基本元素的提取与运用

1. 提取服装创意设计基本元素要把握的要点
2. 运用服装创意设计基本元素要把握的要点

#### 思考题与训练

### 第三章 服装创意设计训练

#### 一、成衣类服装创意设计

1. 成衣类服装创意设计的特点
2. 成衣类服装创意设计的基本方法与要点
3. 成衣类服装创意设计典型案例分析

#### 二、艺术表演类服装创意设计

1. 艺术表演类服装创意设计的特点

## <<服装创意设计>>

2. 艺术表演类服装创意设计的基本方法与要点

3. 艺术表演类服装创意设计典型案例分析

### 三、流行趋势主题表现类服装创意设计

1. 流行趋势主题表现类服装创意设计的特点

2. 流行趋势主题表现类服装创意设计的基本方法与要点

3. 流行趋势主题表现类服装创意设计典型案例分析

#### 思考题与训练

### 第四章 服装创意设计灵感的捕捉

#### 一、服装创意设计灵感阐发的途径

1. 灵感来源——素材

2. 寻找和收集素材

#### 二、服装创意设计的思维方式

1. 形象思维

2. 抽象思维

#### 三、服装创意设计灵感捕捉案例分析

#### 思考题与训练

### 第五章 服装创意设计能力的培养

#### 一、服装设计师敏锐素质的培养

1. 情趣与好奇心的培养

2. 观察能力的培养

3. 审美能力的培养

#### 二、服装设计师创新能力的培养

1. 创新精神的培养

2. 创新思维的培养

3. 创造能力的培养

#### 三、服装设计师基本素养的提升

1. 服装专业素养

2. 人文科技素养

3. 服装文化素养的提升

#### 思考题与训练

#### 参考文献

## &lt;&lt;服装创意设计&gt;&gt;

## 章节摘录

二、服装创意设计的思维方式 服装创意的思维是感性的，也是理性的、复杂的创造性思维，具有非逻辑性、非程序性的特点。

在服装创意思维的因素中，直觉、灵感、想象是最重要的思维因素，它们在创意中往往起突破性、主导性的作用，正是由于这些作用，服装创意思维才会呈现出多层次、多角度的特点。

在服装创意思维过程中，创意火花的闪现都是多种因素同时或错综地起作用，既有建立在对比联想基础上的想象活动，也有灵感迸发的情趣激动和对问题获得深刻理解的直觉顿悟。

直觉是创意思维结构中最具活力、最富有创造性、最有发掘潜力的因素之一。

直觉用来指遵循判断者没有意识到的前提或步骤进行的判断，特别是那些他所不能诉诸语言的判断。即使从一些毫不相关的事情中，也会获得莫大的启示，重要的是培养自己敏锐的直觉力。

直觉在服装创意思维中，起到积极的重要作用。

接受外界信息，用信息来驱动创意直觉，是每一位设计者都必需的职业要求。

同时，每一位设计者都必须具备非常敏锐的观察力和敏感的直觉，这是长期的专业知识熏陶和设计经验的积累而形成的。

有了这种直觉，就可以在收集和整理服装资料时，瞬间地捕捉到、感受到所需的服装资料和信息，引发强烈的兴趣和注意力，进而去关注、研究它。

运用直觉思维因素，既可得到新的启示，又能拓展设计思路，在感受和吸收新的元素的前提下，创作出具有现代意识的作品来。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>