

<<物流英语>>

图书基本信息

书名：<<物流英语>>

13位ISBN编号：9787301168073

10位ISBN编号：7301168071

出版时间：2010-2

出版时间：北京大学出版社

作者：阚功俭 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

物流业是商品经济和社会生产力发展到较高水平的产物，它是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着非常重要的作用。

随着我国经济的高速发展，物流专业在我国的发展很快，社会对物流专业人才需求逐年递增，尤其是对有一定理论基础、实践能力强的物流技术及管理人才的需求更加迫切。

同时随着我国教学改革不断深入以及毕业生就业市场的不断变化，以就业市场为导向，培养具备职业化特征的创新型应用人才已成为大多数高等院校物流专业的教学目标，从而对物流专业的课程体系以及教材建设都提出了新的要求。

为适应我国当前物流专业教育教学改革和教材建设的迫切需要，北京大学出版社联合全国多所高校教师共同合作编写出版了本套《21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材》，其宗旨是：立足现代物流业发展和相关从业人员的现实需要，强调理论与实践的有机结合，从“创新”和“应用”两个层面切入进行编写，力求涵盖现代物流专业研究和应用的主要领域，希望以此推进物流专业的理论发展和学科体系建设，并有助于提高我国物流业从业人员的专业素养和理论功底。

本系列教材按照物流专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写而成。

教材立足于物流学科发展的需要，深入分析了物流专业学生现状及存在的问题，尝试探索了物流专业学生综合素质培养的途径，着重体现了“新思维、新理念、新能力”三个方面的特色。

<<物流英语>>

内容概要

本书力求通过对物流理论知识的介绍以及物流案例的解析来提高读者的专业英语阅读能力，同时通过物流运作中的单证往来和信息传递等章节提高读者的专业英语实际应用能力和创新思维能力。

本书在每章都安排了具有针对性的习题，帮助读者迅速、准确地把握该章的基本内容并拓展思路。

附录部分全面地介绍了世界知名物流企业的发展历程、业务范围与经营理念，希望能够开拓读者视野、激发学习兴趣、端正择业观念。

本书可作为普通高等院校物流管理和工商管理等专业的教材和参考用书，也可作为各类工商企业国际商务与国际物流管理人员的培训参考用书。

书籍目录

Chapter 1 Introduction to Logistics Management
Chapter 2 Supply Chain Management
Chapter 3 Procurement and Supplier Management
Chapter 4 Warehousing and Distribution management
Chapter 5 Transportation Management
Chapter 6 Information Technology in a Supply Chain
Chapter 7 International Logistics
Chapter 8 Contract and Logistics Documentation
Chapter 9 Logistics Telecommunication
Appendix: A Bird's View of Best Practices of Selected World Famous Logistics Companies
References

章节摘录

Traditionally it has been suggested that the main route to cost reduction was by gaining greater sales volume and there can be no doubt about the close linkage between relative market share and relative cost. However it must also be recognized that logistics management can provide a multitude of ways to increase efficiency and productivity and hence contribute significantly to reduced unit costs.

2. Value advantage It has long been an axiom in marketing that "customers don't buy products they buy benefits". These benefits may be intangible, i.e. they relate not to specific product features but rather to such things as image or reputation. Hence the importance of seeking to add additional values to our offering to market is out from the competition. Different groups of customers within the total market attach different importance to different benefits. Adding value through differentiation is a powerful means of achieving a defensible advantage in the market. Equally powerful as a means of adding value is service. Increasingly it is the case that made markets more service sensitive and this of course poses particular challenges for logistics management. There is increasingly a convergence of technology within product categories which means that it is no longer possible to compete effectively on the basis of product differences: A number of companies have responded to this by focusing upon service as a means of gaining a competitive edge.

<<物流英语>>

编辑推荐

编写体例新颖。

借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。

教学内容更新。

充分展示最新最近的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。

知识体系实用有效。

着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。

以学生为本，站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力。

强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

注重拓展学生的知识面。

让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。

注重融入人文知识。

将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。

理论讲解简单实用。

理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。

案例式教学。

有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。

重视实践环节。

强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。

习题设计多样化，题型丰富，具备启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>