

<<VI设计与应用>>

图书基本信息

书名：<<VI设计与应用>>

13位ISBN编号：9787301168455

10位ISBN编号：7301168454

出版时间：2011-6

出版时间：北京大学出版社

作者：刘力 编

页数：133

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<VI设计与应用>>

内容概要

《VI设计与应用》在编写过程中较好地结合了设计与市场这两种元素，尽可能达到前瞻性、应用性和示范性的统一；《VI设计与应用》选材新颖、分类清晰、讲解由浅入深，循序渐进，图文并茂；收集了大量经典标志及VI项目设计方案，内容主要包括：VI设计概述，V设计的基本程序，VI基础设计系统，VI应用设计系统，VI项目分析等。

《VI设计与应用》可作为高等院校艺术设计专业的VI设计课程教材，也可作为广告从业人员、企业策划人员的自学用书或参考书。

书籍目录

第1章 VI设计概述1.1 CI产生的背景1.1.1 CI在美国兴起1.1.2 CI在日本1.1.3 CI在中国1.1.4 CI的功能1.2 CI系统的组成1.2.1 CI的概念1.2.2 理念识别—MI (企业的灵魂与核心) 1.2.3 行为识别——BI (企业微笑中的哲学) 1.2.4 视觉识别——VI (企业的风采与神韵) 1.2.5 VI设计的作用1.3 VI设计的基本原则习题一

第2章 CI设计的基本程序2.1 CI的导入2.1.1 CI导入的意义2.1.2 CI导入时机的确定2.1.3 CI导入的周期及关键问题2.1.4 CI导入的程序2.1.5 CI委员会的机构设立2.1.6 企业实态调查及报告2.1.7 MI理念整合及项目确立2.1.8 设计工作的开展2.1.9 CI的投资2.2 CI的设计开发阶段2.2.1 CI信息发布2.2.2 编制CI手册2.2.3 具体项目的开发2.2.4 导入计划的结束2.2.5 CI的实施管理2.2.6 CI手册的运行维护习题

第3章 VI基础设计系统3.1 基础设计系统3.2 应用设计系统3.3 企业名称3.4 企业标志系统设计3.4.1 标志的概念3.4.2 标志的分类3.4.3 标志的特征3.4.4 标志的文化3.4.5 标志设计的原则3.5 企业字体的系统设计3.5.1 标准字体的设计3.5.2 应用字体的设计3.6 企业色彩系统设计3.6.1 标准色3.6.2 辅助色3.7 组合3.8 吉祥物3.8.1 吉祥物的由来3.8.2 吉祥物的应用3.8.3 吉祥物的类型习题

第4章 VI应用设计系统4.1 办公用品类4.1.1 办公用品类的主要设计要素4.1.2 办公用品类项目4.2 指示系统设计4.2.1 环境指示系统4.2.2 营销指示系统4.2.3 公益指示系统4.2.4 办公指示系统4.3 环境系统设计4.3.1 室内设计系统4.3.2 室外设计系统4.4 服装、服饰系统设计4.4.1 员工制服4.4.2 礼仪制服4.5 产品与包装系统设计4.6 公关礼品系统设计4.7 运输工具系统设计4.8 广告媒体类设计4.9 陈列展示系统设计习题

第5章 VI项目分析5.1 绿兰莎啤酒VI手册设计欣赏5.2 西安华海电气集团VI手册设计欣赏参考文献

<<VI设计与应用>>

编辑推荐

理论+案例：将理论融入大量经典标志及VI项目设计案例进行讲解，艺术+创意：通过了解艺术创作规律性技能，培养学生的创新能力，设计+市场：根据市场需求来更新教学内容和方式，满足教学与应用的需求。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>