

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787301168844

10位ISBN编号：7301168845

出版时间：2010-3

出版时间：北京大学出版社

作者：芮廷先

页数：323

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

电子商务是IT技术和商务运行结合而产生的一种新型的商务交易过程，是21世纪市场经济商务运行的主要模式，也是新经济含义下的一种主要经济方式。

“电子商务”课程是高等院校经济类、管理类相关专业重要的基础课程，作为信息技术与经营管理活动的融合，它要求学生既要懂一定的信息技术，同时还要掌握企业经营管理知识。

本书针对经济类、管理类专业人才的培养目标与技能要求，全面系统地介绍了电子商务的整体框架及其涵盖的主要内容，使读者对电子商务有一个清晰完整的了解。

本书结合近年来电子商务理论与实践的最新发展，以及在教学实践中积累的经验，从实际案例的分析入手，从技术与管理相结合的角度介绍和理解电子商务，系统深入地介绍了与开展电子商务活动有关的商务、技术和社会问题，对电子商务的概念、电子商务的结构和环境、电子商务的关键技术、电子商务应用与赢利模式、企业信息化建设、电子商务资金流、电子商务物流与供应链管理、电子商务营销、电子商务安全、电子商务系统规划与实施等问题进行了全面的阐述和讨论。

本书强调相关概念、理论和应用实践的成熟性和完整性，同时也强调研究成果的前沿性，反映电子商务的最新发展趋势。

通过本书的学习，读者可以掌握电子商务的基本概念，了解电子商务的流程和模式，知道电子商务发展所面临的问题和应采取的相应对策；掌握电子商务实施中所需要的各种技术及其支持；熟悉电子商务的各种应用情况，以及电子商务的各种解决方案；了解电子商务对企业营销、金融电子化进程以及整个信息社会的影响。

本书可作为高等院校经济类、管理类相关专业的专门教材，也可作为其他专业的教学用书以及企业培训电子商务人员、管理人员的教材和参考书。

作者简介

芮廷先，上海财经大学电子商务系主任，研究生导师。

研究方向：电子商务技术、计算机网络应用、信息系统开发等。

主编全国统编教材《计算机网络与数据通信》、《信息科学概论》、《计算机应用基础教程》等，著有《金融计算机管理》、《电子化监管技术》、《电子商务经济学》等

<<电子商务>>

书籍目录

第一章 电子商务概述 1.1 电子商务的概念 1.2 电子商务的分类 1.3 电子商务与经济学的关系 1.4 电子商务商业模式 1.5 电子商务现状及发展趋势 1.6 电子商务应用研究的理论与热点

第二章 电子商务的软硬件工具 2.1 网络服务器 2.2 服务器软件 2.3 电子商务软件 2.4 企业电子商务软硬件的选择与电子商务战略

第三章 电子商务技术基础 3.1 互联网技术 3.2 IP与域名系统 3.3 互联网上的协议 3.4 Web技术应用

第四章 电子商务安全 4.1 电子商务安全概述 4.2 加密技术 4.3 防火墙技术 4.4 电子商务安全规范

第五章 电子支付 5.1 电子支付概述 5.2 电子现金 5.3 信用卡 5.4 电子支票 5.5 其他电子支付工具 5.6 网络银行 5.7 移动支付

第六章 电子商务物流与供应链管理 6.1 供应链管理概述 6.2 电子商务物流 6.3 电子商务物流技术 6.4 电子商务环境下的供应链管理

第七章 网络营销 7.1 网络营销环境 7.2 网络营销的消费者行为和目标市场分析 7.3 网络营销的模式 7.4 网络营销策略 7.5 网上市场调研 7.6 网络广告 7.7 网络营销与传统营销的整合

第八章 电子商务环境 8.1 政治环境 8.2 语言与文化环境 8.3 信用环境 8.4 税收环境 8.5 法律环境 8.6 人才环境

第九章 电子商务系统规划 9.1 电子商务系统概述 9.2 电子商务系统规划内容与方法 9.3 电子商务战略制定

第十章 电子商务网站规划与管理 10.1 电子商务网站规划 10.2 电子商务网站管理 10.3 电子商务网站设计 10.4 电子商务网站推广 10.5 电子商务网站评价

<<电子商务>>

编辑推荐

《高等院校经济学管理学系列教材·电子商务》由北京大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>