第一图书网, tushu007.com

# <<物流运作管理>>

## 图书基本信息

书名：<<物流运作管理>>

13位ISBN编号：9787301169131

10位ISBN编号：7301169132

出版时间：2010-2

出版时间：北京大学出版社

作者：董千里，陈树公，王建华　等编著

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com


## 前言

物流业是商品经济和社会生产力发展到较高水平的产物，它是融合运输业、仓储业、货代业和信息业等的复合型服务产业，是国民经济的重要组成部分，涉及领域广，吸纳就业人数多，促进生产、拉动消费作用大，在促进产业结构调整、转变经济发展方式和增强国民经济竞争力等方面发挥着非常重要的作用。

随着我国经济的高速发展，物流专业在我国的发展很快，社会对物流专业人才需求逐年递增，尤其是对有一定理论基础、实践能力强的物流技术及管理人才的需求更加迫切。

同时随着我国教学改革的不断深入以及毕业生就业市场的不断变化，以就业市场为导向，培养具备职业化特征的创新型应用人才已成为大多数高等院校物流专业的教学目标，从而对物流专业的课程体系以及教材建设都提出了新的要求。

为适应我国当前物流专业教育教学改革和教材建设的迫切需要，北京大学出版社联合全国多所高校教师共同合作编写出版了本套《21世纪全国高等院校物流专业创新型应用人才培养规划教材》。

其宗旨是：立足现代物流业发展和相关从业人员的现实需要，强调理论与实践的有机结合，从“创新”和“应用”两个层面切入进行编写，力求涵盖现代物流专业研究和应用的主要领域，希望以此推进物流专业的理论发展和学科体系建设，并有助于提高我国物流业从业人员的专业素养和理论功底。

本系列教材按照物流专业规范、培养方案以及课程教学大纲的要求，合理定位，由长期在教学第一线从事教学工作的教师编写而成。

教材立足于物流学科发展的需要，深入分析了物流专业学生现状及存在的问题，尝试探索了物流专业学生综合素质培养的途径，着重体现了“新思维、新理念、新能力”三个方面的特色。

第一图书网, tushu007.com

# <<物流运作管理>>

## 内容概要

本书吸收了汽车、IT、家电、冷链、烟草等物流运作实践的管理成果，体现了一体化物流运作过程所涉及的管理工作。
《物流运作管理》可作为物流管理、物流工程、交通运输、工商管理等专业本科生、研究生的教学用书或参考书，也可以用作物流管理、物流工程从业人员和物流行业行政管理人员的培训教材或参考书。
物流运作管理是基于物流运作实务的管理活动。
其主要内容包括：物流运作管理概述，物流运作模式及方案设计，汽车物流运作组织，IT物流运作管理，家电物流运作组织，冷链物流运作组织，卷烟物流运作组织，物流金融运作与监控，物流运作时间控制，物流运作质量管理，物流运作成本控制。

第一图书网, tushu007.com

# <<物流运作管理>>

## 书籍目录

第1章 物流运作管理概述　1.1 物流服务概述　1.1.1 物流服务的认识　1.1.2 物流服务分类　1.1.3 功能型物流与集成物流服务　1.1.4 物流服务的主体　1.2 物流运作流程　1.2.1 物流运作流程的概念　1.2.2 物流运作流程设计　1.2.3 物流流程运作规范化　1.3 物流运作管理及其要求、地位和作用　1.3.1 物流运作与运作管理　1.3.2 物流运作系统　1.3.3 物流运作管理的要求　1.3.4 物流运作管理的地位和作用　1.4 物流运作管理的内容和目标　1.4.1 物流运作管理的内容　1.4.2 物流运作的分类　1.4.3 物流运作管理的目标　1.5 物流运作管理的观点和方法　1.5.1 物流运作基本观点　1.5.2 物流运作管理机制　1.5.3 物流运作管理学习方法　本章小结第2章 物流运作模式及方案设计　2.1 物流运作模式概述　2.1.1 物流运作发展趋势　2.1.2 物流运作模式的分类　2.2 基于自营物流的运作模式　2.2.1 自营物流的含义及特征　2.2.2 自营物流运作模式的优点和缺点　2.3 基于第三方物流的运作模式　2.3.1 第三方物流的含义及其特征　2.3.2 第三方物流运作模式的优点和缺点　2.4 基于1+3物流的运作模式　2.4.1 1+3物流的含义及其特征　2.4.2 基于1+3物流运作模式的优点和缺点　2.5 基于管理平台的物流运作模式　2.5.1 典型的供应链运作模式　2.5.2 供应链运作模式的含义及特征　2.6 物流运作模式的选择及方案设计　2.6.1 选择物流运作模式时考虑的因素　2.6.2 基于有效物流成本的自营物流运作方案设计　2.6.3 基于客户价值的第三方物流运作方案设计　2.6.4 基于供应链的综合物流运作管理方案设计　本章小结第3章 汽车物流运作组织　3.1 汽车零部件物流运作组织　3.1.1 汽车物流概述　3.1.2 汽车零部件物流内涵　3.1.3 汽车零部件物流运作管理　3.2 汽车整车物流运作组织　3.2.1 汽车整车物流　3.2.2 汽车整车物流运作管理　本章小结第4章 IT物流运作管理第5章 家电物流运作组织第6章 冷链物流运作组织第7章 卷烟物流运作组织第8章 物流金融运作与监控第9章 物流运作时间控制第10章 物流运作质量管理第11章 物流运作成本控制参考答案参考文献

第一图书网, tushu007.com


## 章节摘录

与国内相比，国外4S店的收入渠道多。
如通过新车销售、二手车销售、银行贷款返回利润、汽车内饰、汽车维修、批发和零售零部件、销售汽车额外质量保证的佣金等方式获利。
而中国大部分4S店的收入仅仅局限在新车销售、保险返利、汽车维修和出售汽车内饰上。
随着轿车的普及，人们越来越多地自己修理汽车，到经销商处购买原装零件将成为未来中国经销商的利润来源之一。
但当前我国4S店汽车零部件供应还存在不少问题，主要有以下几个方面。
（1）流通领域费用过高。
建立4S店是造成汽车流通领域费用过高的原因之一。
目前，专卖店高利润是通过对产品资源的控制实现的，但4S店豪华的装饰耗费了大量的资金投入，这和汽车专卖店服务体系减少流通环节、降低流通费用的初衷截然相反。
高额的流通领域费用，必然也会分摊到零部件的成本中。
（2）汽车零配件价格过高。
汽车专卖体系对其产品的控制在一定程度上保证了产品的高利润。
在零配件供应方面，专卖店比其他商家的价格高出几倍，这正是汽车专卖店的垄断行为在发生作用。
垄断行为还导致零部件供应经常发生缺货，供应质量得不到保证，随着竞争的激烈，单一品牌车型利润空间的降低，专卖店的生存势必受到挑战。
（3）汽车维修费用过高。
低效的零部件供应和高额的零部件成本，使得当前专卖店维修费用过高、车辆交付延迟问题突出。
针对当前我国4S店经销商的上述问题，一方面，4S店应适量削减其建设投资，尽量做到装饰简洁而功能全面完善，以降低其经营成本和经营风险；另一方面，4S店应抓住发展机遇，看准零部件供应这一大利润来源，改变当前与汽车企业之间的简单从属关系，通过改进当前零部件供应模式，集约信息收集功能，优化售后跟踪服务，与汽车企业形成战略合作关系，共同完善汽车零部件供应体系。
根据上述分析，汽车4S店零部件后物流供应改进模式如图3.16所示。

第一图书网, tushu007.com

# <<物流运作管理>>

## 编辑推荐

编写体例新颖。
借鉴优秀教材特别是国外精品教材的写作思路、写作方法，图文并茂、清新活泼。
教学内容更新。
充分展示最新最近的知识以及教学改革成果，并且将未来的发展趋势和前沿资料以阅读材料的方式介绍给学生。
知识体系实用有效。
着眼于学生就业所需的专业知识和操作技能，着重讲解应用型人才培养所需的内容和关键点，与就业市场结合，与时俱进，让学生学而有用，学而能用。
以学生为本，站在学生的角度思考问题，考虑学生学习的动力。
强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。
注重拓展学生的知识面。
让学生能在学习到必要知识点的同时也对其他相关知识有所了解。
注置融入人文知识。
将人文知识融入理论讲解，提高学生的人文素养。
理论讲解简单实用。
理论讲解简单化，注重讲解理论的来源、出处以及用处，不做过多的推导与介绍。
案例式教学。
有机融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。
重视实践环节。
强化实际操作训练，加深学生对理论知识的理解。
习题设计多样化，题型丰富，具备启发性，全方位考查学生对知识的掌握程度。

第一图书网, tushu007.com

# <<物流运作管理>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com