第一图书网, tushu007.com
<<公司战略与风险管理/2010年注册会计 >

图书基本信息

书名：<<公司战略与风险管理/2010年注册会计师考试过关必做600题>>

13位ISBN编号：9787301169643

10位ISBN编号：7301169647

出版时间：2010-4

出版时间：北京大学出版社

作者：王婷婷，尚晓娜　编著

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

注册会计师考试制度从1991年开始实行以来，通过人数不到15万人，其难度有目共睹。
在复习备考中，使用一套优质辅导书可以起到事半功倍的效果。
东奥“轻松过关”系列辅导书便是此中佼佼者，出版十三年来，累计销售逾千万册，在同类图书销售市场一直稳居首位，不仅被30个省级考试机构推荐辅导用书，而且也得到了广大学子的认可，被誉为“注册会计师考试最佳配套辅导用书”。

力什么要选择本套丛书？

——名师，无与伦比　　作者的实力直接决定了一本书的质量。
本套“轻松过关”系列的作者张志凤、郭守杰、闫华红、刘圣妮、刘颖、唐宁、范永亮、田明、孙艺军、王燕、李文等都是长期从事财会类考试辅导教学的一线顶级名师，所在领域毋庸置疑的“第一人”。
多年的教学经验，使他们能够准确地把握考试重点和命题思路，并具备熟练的应对技巧。
十多年的事实证明，他们的辅导具有科学的针对性和准确的预测性。
顶级名师，是顺利通过考试的根本保证。

——网课，过关保障　　在精品图书的基础上，东奥更是延展至在线培训、高端面授、教育软件开发等领域，发展成为一个完整而庞大的商业体系：东奥集团。
东奥集团的使命是打造一个高端面授、图书出版、网络培训三位一体的专业化、立体化平台，为全国的会计从业人员提供全面、全程、全方位的培训服务。
针对2010年注册会计师考试，东奥集团除推出配套辅导书“轻松过关”系列外，还为广大考生精心制作了权威实用的网络多媒体视频课程，全部由张志凤、郭守杰、闫华红等业内顶级名师讲授。
书网结合，确保轻松过关。

——创新，势不可挡　　“轻松过关”系列之所以连续十几年占据垄断性的市场份额，皆因东奥一直坚持着一个理念：不断创新。
“轻松过关”系列在体例和内容上都务求扣紧大纲、教材的变化思路、考试出题思路，首创了主观题演练、跨章节综合演练、相关知识点链接等经典体例，深受广大考生欢迎；2010年更是推出全新辅导书《考点串联、答疑精华及历年真题新解》，直击精华考点，解答典型疑问。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

最贴切注会考试真题的小型题海，题材新颖、难度适宜、考点全面。
随章练习巩固基础知识、综合演练提升跨章节能力、模拟测试训练实战经验。
适宜在熟悉教材之后巩固考点知识，迅速达到考试状态。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第一部分 同步过关必做习题 第一章 战略与战略管理 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第二章 战略分析——外部环境 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第三章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第四章 战略选择 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第五章 战略实施 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第六章 战略控制 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第七章 财务战略 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第八章 内部控制 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第九章 风险管理原则 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第十章 风险管理实务 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第十一章 企业倒闭风险 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析 第十二章 信息技术管理 本章考情分析 本章过关必做习题 本章过关必做习题参考答案及解析第二部分 主观题演练 主观题演练 参考答案及解析第三部分 模拟试题及参考答案详解 模拟试题（一） 模拟试题（一）参考答案及解析 模拟试题（二） 模拟试题（二）参考答案及解析

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

31.某公司的存货长期积压，资金周转不灵，对于该企业来讲，这是一种（）。
A.优势 B.劣势 C.机会 D.威胁 32.进入21世纪，金融已经成为现代经济的核心。对于北京某金融企业的发展，下列各项中属于SWOT分析的优势的是（）。
A.该企业拥有高素质的技术人才 B.相关政策不健全 C.北京申奥成功，带来巨大发展机遇 D.国际金融业竞争激烈 二、多项选择题 1.下列选项中，属于无形资源的有（）。
A.肯德基品牌 B.电视 C.大型百货商店 D.专利技术2.下列选项中，属于企业内部资源中的有形资源的有（）。
A.应收账款 B.技术 C.原材料 D.有价证券 3.公司是苏州一家集团企业，其主营业务为原木材料的供应，其他业务为家具制造、公园设施基建工程业务等。
乙公司拥有多年加工木材的经验及大型加工场所，木材产量位居全国第二。
乙公司自主品牌家具在2008年成为欧洲单一品牌家具销量之首。
根据上述信息，可以判断乙公司所拥有的无形资源有（）。
A.加工场 B.组织经验 C.品牌 D.专利 4.下列选项中，属于财务资源的有（）。
A.应收账款 B.生产设备 C.有价证券 D.专利 5.拥有相同特征的竞争对手可以归为同一战略群体。
这些特征包括（）。
A.规模 B.资源 C.优势 D.管理者

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

随章练习巩固基础综合演练提升能力模拟测试训练实战，10元＋答疑＋模考试题，购正版书，获超值回报。

第一图书网, tushu007.com
<<公司战略与风险管理/2010年注册会计 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com