

图书基本信息

书名：<<公司战略与风险管理/2010年注册会计师考试课堂笔记及典型例题精析>>

13位ISBN编号：9787301169803

10位ISBN编号：7301169809

出版时间：2010-4

出版单位：北京大学出版社

作者：田明 编著

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

注册会计师考试制度从1991年开始实行以来,通过人数不到15万人,其难度有目共睹。在复习备考中,使用一套优质辅导书可以起到事半功倍的效果。东奥“轻松过关”系列辅导书便是此中佼佼者,出版十三年来,累计销售逾千万册,在同类图书销售市场一直稳居首位,不仅被30个省级考试机构推荐辅导用书,而且也得到了广大学子的认可,被誉为“注册会计师考试最佳配套辅导用书”。

为什么要选择本套丛书?

——名师,无与伦比 作者的實力直接决定了一本书的质量。

本套“轻松过关”系列的作者张志凤、郭守杰、闫华红、刘圣妮、刘颖、唐宁、范永亮、田明、孙艺军、王燕、李文等都是长期从事财会类考试辅导教学的一线顶级名师,所在领域毋庸置疑的“第一人”。

多年的教学经验,使他们能够准确地把握考试重点和命题思路,并具备熟练的应对技巧。

十多年的事实证明,他们的辅导具有科学的针对性和准确的预测性。

顶级名师,是顺利通过考试的根本保证。

——网课,过关保障 在精品图书的基础上,东奥更是延展至在线培训、高端面授、教育软件开发等领域,发展成为一个完整而庞大的商业体系:东奥集团。

东奥集团的使命是打造一个高端面授、图书出版、网络培训三位一体的专业化、立体化平台,为全国的会计从业人员提供全面、全程、全方位的培训服务。

针对2010年注册会计师考试,东奥集团除推出配套辅导书“轻松过关”系列外,还为广大考生精心制作了权威实用的网络多媒体视频课程,全部由张志凤、郭守杰、闫华红等业内顶级名师讲授。

书网结合,确保轻松过关。

——创新,势不可挡 “轻松过关”系列之所以连续十几年占据垄断性的市场份额,皆因东奥一直坚持着一个理念:不断创新。

“轻松过关”系列在体例和内容上都务求扣紧大纲、教材的变化思路、考试出题思路,首创了主观题演练、跨章节综合演练、相关知识点链接等经典体例,深受广大考生欢迎;2010年更是推出全新辅导书《考点串联、答疑精华及历年真题新解》,直击精华考点,解答典型疑问。

同时,东奥名师精心录制的网课也不断推陈出新,首创预科班、易错易混提示班、巧记速记班等课程,让考生轻松学习、轻松过关。

内容概要

本书是轻松过关系列之三《2010年注册会计师考试课堂笔记及典型例题精析》之“公司战略与风险管理”一书。

在本书中，东奥会计在线经典班次“基础班”的讲义再现，免去学员需要大量笔记和重新总结所耗费的时间，直接配套课程，让考生的学习更加轻松。

也可充当考生自学笔记。

全书共分两部分，内容包括：试题型及复习方法，课堂笔记及典型例题精析。

书籍目录

第一部分 考试题型及复习方法 考试题型及复习方法 一、《公司战略与风险管理》课程的特点
二、考试题型、题量和分值分布 三、教材基本内容 四、近年命题规律总结 五、2010年教材主要变化
六、学习方法 七、2010年命题趋势预测第二部分 课堂笔记及典型例题精析 第一章 战略与战略管理
本章考情分析 本章课堂笔记 主观题演练 第二章 战略分析——外部环境 本章考情分析
本章课堂笔记 主观题演练 第三章 战略分析——内部资源、能力与核心竞争力 本章考情分析
本章课堂笔记 主观题演练 第四章 战略选择 本章考情分析 本章课堂笔记 主观题演练
第五章 战略实施 本章考情分析 本章课堂笔记 主观题演练 第六章 战略控制 本章考情分析
本章课堂笔记 第七章 财务战略 本章考情分析 本章课堂笔记 主观题演练 第八章 内部控制
本章考情分析 本章课堂笔记 主观题演练 第九章 风险管理原则 本章考情分析 本章课堂笔记
主观题演练 第十章 风险管理实务 本章考情分析 本章课堂笔记 主观题演练 第十一章 企业倒闭风险
本章考情分析 本章课堂笔记 主观题演练 第十二章 信息技术管理 本章考情分析 本章课堂笔记
主观题演练

章节摘录

第一部分 考试题型及复习方法 考试题型及复习方法 一、《公司战略与风险管理》课程的特点 为了适应我国经济发展和企业“走出去”的战略对注册会计师胜任能力的新要求,加快行业国际化人才的培养,助推行业发展战略深入实施,经财政部注册会计师考试委员会批准,中注协决定于2009年对注册会计师考试制度进行改革。

在这次改革的内容中,包括对考试科目的调整,在原有考试制度5个科目的基础上,进行分拆、补充和整合,在2009年增加了一门新的科目,即《公司战略与风险管理》。

《公司战略与风险管理》课程主要包括两大部分:第一大部分是公司战略(第一章到第七章),第二大部分是风险管理(第八章到第十二章)。

纵观《公司战略与风险管理》全书,可以看出,该科考试具有考核全面、结合实际、与管理学结合性较强等特点。

与经济法侧重于记忆,财务成本管理侧重于理解和计算等科目不同,《公司战略与风险管理》这科既需要考生能够理解知识,结合实务,夯实基础的情况下能够结合理论知识分析案例,又因为该门课程大部分属于文字性内容,在重点部分又需要扎实记忆。

《公司战略与风险管理》从考试的角度来看,并不会很难,只要考生能够弄清原理,在头脑中形成清晰的知识框架和脉络,把握正确的复习方法和应试技巧,用管理学的角度去学习知识,做到记忆理论与联系实际思考相结合,相信一定会顺利通过这门考试的。

具体来讲,首先,按照考试大纲规定的范围和教材进行系统、全面的复习,扎实基础知识;然后,抓住重点章节和内容对重难点部分强化学习;再次,学习过程中,有针对性多做相关练习题,掌握该门课程的答题思路 and 技巧,不断发现错误和自己的薄弱环节;最后,做一些模拟试题,整体掌握该门科目的考试思路。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>