

<<现代物流企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代物流企业管理>>

13位ISBN编号：9787301171516

10位ISBN编号：730117151X

出版时间：2010-5

出版时间：北京大学出版社

作者：于宝琴 等编著

页数：420

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代物流企业管理>>

前言

随着知识经济时代的到来,许多企业开始重视知识管理,将知识管理的内容融入产品开发、生产、销售等具有竞争优势的核心专长业务上来。

同时,计算机网络技术的延伸,使得许多企业把其资源整合的链条无缝链接到企业的外部,于是第三方物流如火如荼地兴起,提供物流一体化解决方案和专业服务的物流企业快速成长。

面对外部经营环境的急剧变化和企业经营方式的深刻变革,现代物流企业管理需要适应这种转变,探索适合新形势的物流企业管理模式和管理方法。

从一体化物流到供应链管理模式的的发展,是物流现代化的重要标志之一,它将对现代物流领域的发展起到重要的推动作用。

《现代物流企业管理》第二版旨在向读者介绍现代物流企业管理的新理念、新案例和新知识,借鉴国外物流企业较成熟的管理模式和方法,为我国物流企业实现经营管理模式的转变,提高经营效益和管理效率服务。

本书适应传统物流企业向现代物流企业转变的现实,以现代企业管理基本理论为框架,结合现代物流企业管理实践,探讨了现代物流企业管理的基本模式和方法。

全书分为九章,主要包括物流企业管理概述、物流企业战略管理、物流企业计划管理、物流活动组织与管理、物流企业人力资源管理、物流企业财务管理、物流企业设备管理、物流企业质量管理和绿色物流与市场营销等方面的内容。

由张悦改编第一、二章,张彦龙改编第三章,吴金晶改编第四章,孙翠改编第五章,杨琛改编第六章,杨宝祥改编第七、八章,于宝琴改编第九章。

张悦、吴金晶修改全书的图表,全书由于宝琴、李晓龙、杨宝祥总纂。

在本书改编过程中,借鉴了国内外一些专家学者新的学术观点和最新研究成果和案例,同时参阅了许多媒体和网站的报道和资料,在此向他们表示深深的谢意和敬意。

虽然我们已经做出了很大努力,但由于水平所限,书中不妥之处和尚待改进的地方肯定不少,希望广大读者和同行批评指正。

<<现代物流企业管理>>

内容概要

本书适应传统物流企业向现代物流企业转变的现实，以现代企业管理基本理论为框架，结合现代物流企业管理实践，探讨了现代物流企业管理的基本模式和方法。

全书分为九章，主要包括物流企业管理概述、物流企业战略管理、物流企业计划管理、物流活动组织与管理、物流企业人力资源管理、物流企业财务管理、物流企业设备管理、物流企业质量管理和绿色物流与市场营销等方面的内容。

本书第二版旨在向读者介绍现代物流企业管理的新理念、新案例和新知识，借鉴国外物流企业较成熟的管理模式和方法，为我国物流企业实现经营管理模式的转变，提高经营效益和管理效率服务。

<<现代物流企业管理>>

作者简介

于宝琴，天津财经大学教授、博士。

硕士研究生导师，系副主任。

主要研究方向是现代物流信息管理、企业信息化。

发表学术论文多篇，部分论文已被EI、ISTP检出。

出版专著、教材多部。

主要参加国家自然或社会科学基金项目多项，主持多项省部级项目及其他级别项目。

获省部级二等奖

<<现代物流企业管理>>

书籍目录

第1章 物流企业管理概述 引导案例 FedEx快递凭什么横行天下 1.1 物流企业 1.2 物流企业管理原理 1.3 物流企业管理模式 1.4 物流企业的文化建设 本章小结第2章 物流企业战略管理 引导案例 2.1 物流企业战略概述 2.2 物流企业战略管理过程 2.3 物流企业战略的选择 本章小结第3章 物流企业的计划管理 引导案例 计划是硬道理 3.1 物流企业计划内容 3.2 物流企业目标管理 3.3 物流企业的决策管理 本章小结第4章 物流活动的组织与管理 引导案例 中储物流运作活动 4.1 物流企业的仓储与配送管理 4.2 物流企业的运输与包装管理 4.3 物流流通加工服务与管理 4.4 逆向物流管理 4.5 物流企业信息管理 本章小结第5章 物流企业人力资源开发与管理 引导案例 某大型物流有限公司人力资源体系改革案例 5.1 人力资源开发与管理概述 5.2 我国物流企业人力资源现状及其开发策略 5.3 物流企业人力资源规划与配置 5.4 物流企业人力资源的招聘与培训 5.5 物流企业员工的绩效考核与评估 本章小结第6章 物流企业财务管理 引导案例 中远物流的财务精益化管理 6.1 筹资管理 6.2 投资管理 6.3 物流成本 6.4 财务分析 本章小结第7章 物流企业设备管理 引导案例 7.1 物流企业的固定资产管理 7.2 物流企业的技术设备管理 7.3 物流企业的设备维修管理 本章小结第8章 物流企业质量管理 引导案例 靠高品质站稳高起点 ——看“盛唐物流”的发展理念 8.1 物流质量管理概述 8.2 物流企业全面质量管理 8.3 物流企业质量管理体系的建立与运作 本章小结第9章 物流企业与市场营销愿景 引导案例 绿色物流及其绿色市场营销的启示 9.1 绿色物流企业的兴起和发展 9.2 物流企业的客户服务 9.3 绿色营销和物流企业市场营销决策 本章小结参考文献

<<现代物流企业管理>>

章节摘录

(1) 构建高效的组织 物流企业战略的实施需要构建高效的组织系统,规范内部组织机构及其职责范围和决策权力,明确各部门之间的相互关系,确保各部门之间的协调配合可以降低交易成本,节约费用,加强协作,提高效率。

(2) 重视人力资源开发 人是企业战略实施的主体,也是企业战略实施过程中最积极、最具主动性和决定性的因素。

现代物流企业战略实施过程中,人是战略实施成败的关键。

尤其是在我国目前物流管理专业人才严重匮乏的情况下,重视人力资源开发是物流企业获得竞争优势和可持续发展能力的必然要求。

(3) 选择适当的协调控制系统 物流企业实施战略过程中,离不开企业内部各部门之间的协调和配合。

组织的效率也取决于企业各种资源的协调配合的程度。

为确保物流企业战略实施的成功,选择适当的组织协调和控制系统至关重要。

物流企业可通过建立工作规范、工作流程和协作标准等形式协调企业内部各部门之间的关系;通过建立目标机制、评价标准和控制要素强化物流企业战略实施过程的控制。

(4) 培养企业文化 任何企业在实现其战略目标过程中,因为部门利益和个人利益的不一致性,都有一个各部门利益协调、个人利益平衡的过程。

只有企业内部各部门及个人目标与企业发展战略目标统一,才能保证企业战略的有效实施。

企业文化建设使企业全体员工价值观趋同于企业战略目标,在物流企业战略实施过程中发挥重要的作用。

(5) 制订计划,落实战略 物流企业战略的实施过程是一个不断循环的完整过程,需要制订详细的实施计划,并根据计划执行情况,对战略分析过程中选择的战略要素、战略与环境的配合程度、战略的推进方式等进行分析与评价。

在此基础上,调整原有的实施计划,制订新一轮实施计划,保证战略实施过程向着企业战略目标不断迈进。

.....

<<现代物流企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>