

<<中国当代文化产业导论>>

图书基本信息

书名：<<中国当代文化产业导论>>

13位ISBN编号：9787301172148

10位ISBN编号：7301172141

出版时间：2010-9

出版时间：北京大学出版社

作者：包晓光，徐海龙 主编

页数：380

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国当代文化产业导论>>

内容概要

中国当代文化产业涉及出版业、报刊业、影视业、广播业，而动漫业与游乐业则属于文化产业的新兴领域。

本书对这些领域中的产业现象进行了深入剖析，力图找出文化产业运行的内在机理与规律，并对文化领域的体制改革与发展问题给予了高度关注。

教材重视案例教学与思维训练，强调概念的科学性，便于文化产业管理及相关专业本科生与研究生学习使用。

<<中国当代文化产业导论>>

书籍目录

总论第一单元 中国当代图书出版产业生存状态与改革 第一节 我国图书出版业的产业构成与竞争格局 第二节 我国图书出版业的盈利模式与发展趋势 第三节 图书营销的基本策略第二单元 中国当代报业生产与市场化运作 第一节 中国当代报业生产与销售模式 第二节 中国当代报业体制改革 第三节 都市类报纸的内容生产与盈利模式第三单元 中国当代期刊业：市场化与文化品位 第一节 中国当代期刊业的生存状态与结构类型 第二节 期刊的企业化经营：定位、细分与策略 第三节 期刊生产与流行文化元素第四单元 中国当代电影产业：美学原则与商业元素 第一节 中国当代电影生产的一般状况与发展趋势 第二节 中国当代电影的资本运作与盈利模式 第三节 中国电影的美学原则：艺术生产与受众互动第五单元 中国当代电视产业：产业链与经营 第一节 电视产业链的宏观描述与结构分析 第二节 电视产业链主要环节盈利模式第六单元 中国当代广播产业：体制变迁与市场竞争 第一节 中国广播产业的由来、发展及现状 第二节 中国当代广播产业价值链 第三节 广播市场细分与专业化电台的崛起 第四节 中国广播产业的未来发展模式第七单元 中国当代游乐业的产业环境和运营模式 第一节 中国当代游乐业的发展现状 第二节 当代游乐业的运营规律 第三节 当代中国游乐业发展趋势与市场开发第八单元 中国当代动漫产业：模仿与创新 第一节 世界动漫产业格局与中国动漫产业现状 第二节 中国动漫产业链的倒置与断裂 第三节 中国动漫产业核心竞争力的构建第九单元 中国当代文化产业与知识产权的生成、实现和保护 第一节 中国当代文化产业与知识产权生成 第二节 文化原创力与知识产权适度保护 第三节 数字版权保护的新课题第十单元 中国当代文化产业战略与政策 第一节 中国当代文化产业战略的发展与深入 第二节 中国文化产业政策理论基础与价值导向 第三节 中国当代文化产业政策对市场经济的诉求后记

章节摘录

1.统一管理、统一经营模式。

即由集团或总台广告中心（广告部）整合旗下所有频道的广告资源，统一经营管理，这样，可以避免集团内部各媒体之间相互压低广告价格，提升整体竞争力，不过，缺点在于，硬性的统一规定会阻碍不同频道的特色化经营，而且，如果配套措施不完善，会因违背市场规律而直接影响自身发展。

2.统一管理、分散经营模式。

即将广告经营权分散到部分或全部频道，广告中心只负责管理和审核监督，这样，有利于实施整体广告发展战略，加强广告监管，同时，发挥频道的积极性，使频道享有更多的经营自主权，提高节目质量，增加广告收入，不过，要实现这种管理模式的初衷，对“统一”和“分散”的“度”的把握至关重要。

3.统一管理、混合经营模式。

即根据具体情况，对不同频道区别对待，在一些频道实行公司制运行模式，调动强势频道的积极性，同时，对弱视频道采用扶持政策，这样，通过放开频道的带动，使其他频道逐步实现市场化运营。

4.统一管理、公司化经营模式。

即由电视台全资或引入部分业外资金成立广告业务公司，全权负责电视台的广告经营，具有法人地位，是独立的经济实体，这种方式的优点是能够按照现代企业制度进行企业化运作，有效利用社会资源

。目前，由于长期以来低技术含量的粗放式经营以及新媒体广告来势凶猛的挑战，加之政府对广告监管和规制的加强，使得我国的电视广告经营已经到了不得不以“升级”换发展的关键时期。

.....

<<中国当代文化产业导论>>

编辑推荐

《中国当代文化产业导论》对中国当代文化产业现象进行了深入剖析，力图找出文化产业运行的内在机理与规律。

《中国当代文化产业导论》广泛涉及出版业、报刊业、影视业、广播业等领域，同时也高度关注动漫业与游乐业等新兴领域的问题。

《中国当代文化产业导论》对在社会主义市场经济条件下，文化领域的体制改革与发展问题，也给予高度关注。

<<中国当代文化产业导论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>