

<<创意思维>>

图书基本信息

书名：<<创意思维>>

13位ISBN编号：9787301172322

10位ISBN编号：730117232X

出版时间：2010-6

出版时间：胡丽霞、李翠玉、郑璇、等 北京大学出版社 (2010-06出版)

作者：胡丽霞等著

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意思维>>

前言

本书紧密围绕艺术设计教育中的设计创新、设计表达和设计引导，以其学习方法的掌握和设计探索的深入过程进行编写，目的是引导和激发学生的设计潜能；从而使学生将所学的设计理论合理地应用于各项设计中。

如感知形象意向的捕捉，以及与之产生的联想和扩展新的科技所带来的未知现实，使存在于我们生活中的思想显得更具实际意义。

本书的内容包括创意思维之门、创意思维之启、创意思维之源、创意思维之力和创意思维之变5个部分内容，编者逐一解析思想与创新形成的过程。

本书结合了编者多年的教学经验，并借鉴了在艺术设计教育一线的专家、学者和设计工作者的经验，系统讲述了思维与创新的有效方法与训练手段，从而起到抛砖引玉的作用。

本书在编写的过程中引用了具有一定教学经验的教授、学者的研究成果，同时也大量采用了编者教学中的优秀案例。

如通过随意涂鸦的意向感知训练，培养学生在不限定的环境下，运用涂鸦的基础训练，感知思维表象单一的多元性变化与限度的突破。

正如汉宁·尼尔恩斯的《执笔联想》中所说：“在世界发明史上，许多有创意的设想，都是从一些小草图开始的”。

因此，我们应关注生活，学会观察、学会思考，勇于表达和发现，只有这样创新发明才能在这一瞬间有所显现。

本书的编者都是长期从事艺术设计教学与研究的教师，各章编写人员分别是：郑璇和胡珊（第1章和第2章）、胡雨霞和邓卫斌（第3章）、李翠玉和梁朝昆（第4章和第5章）。

本书是编者结合教学实践和探索的总结，编者本欲做得尽善尽美，但由于编者水平有限，书中难免存在不妥之处，恳请专家和读者给予批评和指正。

<<创意思维>>

内容概要

《创意思维》是一本从边缘学科角度，系统阐述高等院校艺术设计专业创意思维课程的教材。《创意思维》旨在开拓学生艺术设计活动中创意思维的想象力，培养学生现代艺术设计思维的逻辑感，增强学生创新设计（发明）的理念和信心。

《创意思维》共分5章，第1章系统介绍创意思维的特征；第2章系统介绍创意思维的具体方法；第3章主要从自然之源、意象之源、特性之源、想象之源四个方面系统阐述启发创意思维的源泉；第4章全面分析如何从物体间的力向意象中的力进行延展，做到思维张弛力度适度；第5章主要通过具体的案例详细分析创意思维的孵化过程，并运用《创意思维》中所学的创意思维方法进行实战训练，帮助学生巩固所学的知识。

《创意思维》可作为高等院校艺术设计专业创意思维课程和设计培训机构的创意设计教材，也可作为从事创意设计或发明的技术人员研究现代设计理念的参考用书。

<<创意思维>>

书籍目录

第1章 创意思维之门1.1 创意思维的基本理念1.2 创意思维的特性1.3 创意思维对现代设计的意义与作用
本章小结思考题第2章 创意思维之启2.1 头脑风暴2.2 联想思维2.3 逆向思维2.4 缺点列举2.5 发散收敛
本章小结思考题第3章 创意思维之源3.1 自然之源3.2 意象之源3.3 特性之源3.4 想象之源本章小结思考题
第4章 创意思维之力4.1 创意思维之力的分类4.2 创意思维亦张亦弛本章小结思考题第5章 创意思维之
变5.1 创意思维的孵化5.2 创意思维素质的体验训练本章小结思考题参考文献

<<创意思维>>

章节摘录

插图：若是对现有的事物持一种满意的态度，也就不可能通过提出改进意见而实现创新。由于人都存在惰性和惯性思维的缺点，所以在对待身边的事物或产品时，若是依照惯性思维，就永远也不可能发现其中的问题和不合理的地方，那么自然也就谈不上进行创新、改进了。社会之所以能不断地向前推进和发展，正是依赖于不断探索和发出质疑的思考，依赖于永无止境的创新意识活动的推动。

因此，在应用缺点列举法时，首先要抱有“不满足于现状”的心理，积极寻找现有事物还存在的一些不合理和有待改进的地方，只有这样，才有可能获得源源不断的创新灵感。

2.寻找可以创新的缺点运用缺点列举法所搜集到的事物的缺点可能五花八门，但并不是所有的缺点都可以用来创新。

因此，要善于从所列举出的缺点中，分析和鉴别出有价值的主要缺点作为创新的目标。

分析和鉴别主要缺点，一般可以从其表现方式和影响程度方面入手。

不同的缺点对事物的特性或者功能的影响程度都是不同的。

比如，与外包装的形状色彩相比，食品的口味显然要重要得多。

又比如产品的外观和功能相比，显然一般情况下功能的因素要更为重要一些。

因此，我们在进行缺点的鉴别和分析时，首先要以产品功能、性能、质量等影响较大的方面为思维落脚点，从而提出相关的改进意见，积极寻找新的设想和新的解决方式，从而更好地实现创新的目标。

3.提出改进方案在明确了需要克服的缺点之后，就要有的放矢地进行创造性的思考，并通过改进设计获得较为完善的方案，进而创造出更加合理的事物。

虽然缺点列举法是通过寻找缺点来对原有产品进行改进的，但并不要求克服所有的缺点。

有时进行逆向思维，将缺点反用，同样也可以创新。

因为事物的缺点本身具有双重性，一方面可以引导人们去克服缺点而创新；另一方面也可以引导人们去寻求化弊为利的方法而最终实现创新。

<<创意思维>>

编辑推荐

《创意思维》：21世纪全国高等院校艺术设计系列实用规划教材·艺术与设计类规划教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>