

<<财务分析学教程>>

图书基本信息

书名：<<财务分析学教程>>

13位ISBN编号：9787301173794

10位ISBN编号：7301173792

出版时间：2010-7

出版时间：北京大学出版社

作者：张金昌

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<财务分析学教程>>

前言

笔者自1993年以来一直从事财务分析方面的研究工作，先后出版了《最新财务分析指南》（1995年2月）、《现代企业财务分析》（1997年2月）、《财务分析与决策》（2002年12月）等书，摆在读者面前的这本书，便是在这三本书基础上的一种自然发展。

本书共分十章，第一、二章是财务分析的基本问题，第三、四、五章是依据资产负债表从资产结构、资本结构、经营协调三个角度对企业财务状况的分析，第六、七、八章是依据利润表和资产负债表数据对企业盈利能力、营运能力和偿债能力的分析，第九章是现金流量分析，第十章是发展能力分析。

与已出版的同类书籍相比较，本书具有以下特点：（1）将财务分析的核心内容——盈利能力、营运能力、偿债能力、发展能力四大能力分析推进到了一个新高度。

在盈利能力方面，本书不但讨论了利润的层次、结构，还讨论了经营业务的盈利能力、资产投资的收益能力和股东投资的回报能力的评价方法；在营运能力方面，本书不但讨论了资产周转速度分析，还讨论了资产保值增值能力和依靠杠杆效应扩张的能力；在分析偿债能力时，本书既讨论了支付能力和破产风险，还讨论了流动性、债务偿还期和付息能力等问题；在发展能力方面，本书从自我发展能力、挖潜发展能力、筹资发展能力与回报股东和社会的能力四个角度展开进行。

<<财务分析学教程>>

内容概要

《财务分析学教程》从资产结构、资本结构、经营协调、营运能力、盈利能力、还债能力、发展能力、现金流量等方面讨论了财务分析的内容、方法和指标。

深入剖析了160多个财务分析指标，提出了20多个新指标。

比较了各个财务分析指标的优缺点和应用效果，着力于分析能力的提高。

提供了许多财务分析指标的行业标准值。

以方便读者进行行业比较分析。

<<财务分析学教程>>

作者简介

张金昌，现为中国社会科学院研究员，中国社会科学院研究生院教授.主要从事财务分析、国际竞争力、企业管理等方面的教学与研究工作。

先后出版《最新财务分析指南》（1995）、《21世纪的企业治理结构和组织变革》（1999）、《国际竞争力评价的理论与方法》（2002）、《打造国际竞争力》（2008）等著作，组织开发了“智能化财务分析系统”（2001）、“智能化经营分析系统”（2004）、“智能财务危机预警系统”（2006）、“中国建设银行财务顾问专家系统”（2008）、“中国农业银行客户财务风险分析预警系统”（2009）等软件。

<<财务分析学教程>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 财务分析学的形成与发展 第二节 财务分析的目的和分类 第三节 财务分析学与其他学科的关系第二章 财务分析的依据 第一节 企业的外部环境 第二节 企业的经营类型和经营周期 第三节 企业的资金运动和财务报表第三章 资产结构分析 第一节 企业资产的构成 第二节 资产构成分析方法 第三节 资产结构分析与优化第四章 资本结构分析 第一节 企业资本的构成 第二节 资本构成分析 第三节 资本结构分析与优化第五章 经营协调性分析 第一节 经营协调的含义 第二节 经营协调分析指标 第三节 经营协调状态第六章 盈利能力分析 第一节 利润表主要项目 第二节 利润结构分析 第三节 利润率和报酬率分析 第四节 收益率分析第七章 营运能力分析 第一节 资产周转能力 第二节 资本保值增值能力 第三节 杠杆扩张能力第八章 偿债能力分析 第一节 支付能力与破产风险分析 第二节 流动性分析 第三节 还债期分析 第四节 付息能力分析第九章 现金流量分析 第一节 现金流量表及其优缺点 第二节 现金流量结构分析 第三节 现金流动的充足性分析 第四节 现金流动的有效性分析 第五节 自由现金流量第十章 发展能力分析 第一节 自我发展能力分析 第二节 挖潜发展能力分析 第三节 筹资发展能力分析 第四节 回报股东和社会的能力附表1 A、B公司的财务报表附表2 分行业的平均资产负债率、速动比率和流动比率参考文献

<<财务分析学教程>>

章节摘录

归还银行，显然是不可能的。

银行执行这一政策时，一旦企业资金回到企业在银行的账户上，便被银行扣下还贷，结果导致大量企业出现无钱继续经营、无法继续开展经营业务的停产、半停产状态，导致“下岗职工”和“半拉子”工程随处可见。

尽管在1994年12月以后国家采取了多项资金紧急救助国有大企业的措施，但大量国有中小企业倒闭已是不争的事实，经济不景气局面一直持续到1998年，直到国家通过大量发行国债搞基础设施建设，才终于把国民经济重新拉回健康发展的轨道。

2.大型企业经营者需要掌握财务分析技巧 随着企业规模的不断膨胀和企业经营业务的发展，那些依靠自己的精明能干将一个企业做大的企业家，常常会感到自己在进行经营决策时力不从心，很难和过去一样轻松自然地让企业健康成长。

面对庞大的产业和众多的下属企业，他们常常搞不清楚企业账上到底有多少钱可以使用，也计算不清下属企业的盈亏。

那些没有财务分析知识的企业家，即使财务经理把报表数据给他，他也看不大懂，要求其做出正确的经营决策也非常困难。

有一个上市企业的董事长，问他的财务总监“我们企业的净资产是多少？”

”财务总监说“4个亿吧”，董事长马上说我们这个办公大楼值2个亿，是用我们自己的钱建的，是净资产，那其他2个亿是什么？”

财务总监不知道如何给这个不懂净资产和资产区别的董事长解释，便顺着董事长的意思说“还有那么多资产您没有算，一算就出来了。”

”只要学过财务分析知识，就应该知道净资产是资产总额减去负债总额之后的余额，它在数值等于企业的所有者权益合计，但却不是企业的某个具体的资产项目的金额的合计。

但这位董事长却认为，用自己的钱盖的房子，所形成的资产就是归自己所有的“净”资产。

3.小型企业的创业者也需要学习财务分析知识 随着经济全球化、网络化的发展，创办企业也变得越来越容易，许多人一出校门就变成了企业家，如何经营理财也变成了这些创业者成败的决定因素之一。

北京久久发公司创业多年而未有发展，与创业者缺乏基本的财务分析知识直接相关。

该公司创立于2002年6月，主要生产和经营电子元器件，注册资本100万元。

创业之初比较顺利，雇员从3人增加到8人，第二年销售收入达到300万元，实现利润100万元。

但到2006年5月创业四周年之际，该公司却只剩下了创业者本人、账面293万元的设备和168万元的借款，经营业务已基本停止。

是什么原因使该公司发展到如此境地？

……

<<财务分析学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>