第一图书网, tushu007.com

<<营销道德与营销文化>>

图书基本信息

书名：<<营销道德与营销文化>>

13位ISBN编号：9787301174159

10位ISBN编号：7301174152

出版时间：2011-9

出版时间：北京大学

作者：艾德华 编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《营销道德与营销文化》是为了满足新形势下我国高等院校教育教学改革对新型专业教材的需要而编写的。
内容依据教学大纲而编写，共九章。
第一章为导论，主要是营销道德与营销文化相关问题的介绍；第二章对中外企业营销道德与文化建设进行比较；第三章和第四章分别对营销道德与道德营销、市场调研中的道德问题进行阐述；第五章到第九章分别从市场调研、产品、定价、销售、促销、国际营销、网络营销等方面，对其中存在的道德与文化问题进行深入地讨论。

《营销道德与营销文化》充分体现了本学科的最新研究成果，并充分考虑到高等院校学生自主学习和成人业余学习、远程学习的特点，紧紧围绕应用性、技能型的人才培养目标，做到理论部分浅显易懂，案例紧扣生活实际，语言表述简洁概括。

《营销道德与营销文化》最后附有习题及案例分析的答案要点，供大家学习时参考。

第一图书网, tushu007.com

<<营销道德与营销文化>>

书籍目录

第一章 导论
第一节 营销道德
第二节 营销文化
第三节 营销文化对营销道德的影响
小结
思考与练习
第二章 中外企业营销道德与文化建设比较
第一节 国外企业营销道德与文化建设状况
第二节 我国企业营销道德与文化现状
第三节 中外企业营销道德与文化差异分析
第四节 我国企业营销中的道德与文化问题
小结
思考与练习
第三章 营销道德与道德营销
第一节 道德营销
第二节 企业营销的道德评价
小结
思考与练习
第四章 市场调研中的道德与文化问题
第一节 市场调研
第二节 与客户相关的道德与文化问题
第三节 与委托人相关的道德与文化问题
第四节 与竞争者相关的道德与文化问题
第五节 与公众相关的道德与文化问题
小结
思考与练习
第五章 企业产品及定价中的道德与文化问题
第一节 企业产品的道德与文化
第二节 产品定价中的道德与文化问题
小结
思考与练习
第六章 分销及促销中的道德与文化问题
第一节 分销与分销渠道
第二节 促销中的道德与文化问题
小结
思考与练习
第七章 市场竞争中的道德与文化问题
第一节 市场竞争及其道德问题
第二节 知识产权
第三节 商业秘密
第四节 恶性竞争
小结
思考与练习
第八章 国际营销中的道德与文化问题
第一节 国际市场营销道德及文化的评价理论

第二节 国际营销的环境分析
第三节 国际营销中存在的道德与文化问题
第四节 国际营销面临各国营销道德差异的挑战
小结
思考与练习
第九章 网络营销中的道德与文化问题
第一节 网络营销道德的提出
第二节 企业网上收集和使用消费者个人信息
第三节 虚假、不健康、甚至违法的商业信息
第四节 网上使用垃圾邮件的道德问题
第五节 网上交易的欺诈行为
第六节 网络营销道德的规范
小结
思考与练习
参考答案
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com