

<<物流案例与实训>>

图书基本信息

书名：<<物流案例与实训>>

13位ISBN编号：9787301175217

10位ISBN编号：7301175213

出版时间：2010-8

出版单位：北京大学出版社

作者：申纲领 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<物流案例与实训>>

### 前言

我国加入WTO之后，外资进入的速度加快，社会各界对我国物流业的发展也提出了迫切的要求。物流产业作为国民经济的一个新兴产业，俨然成为我国21世纪国民经济新的增长点。物流产业的蓬勃发展必然增强对物流专业人才的迫切需求，目前物流专业人才已经被列为12类紧缺人才之一。

物流管理是一门实践性很强的学科，物流从业人员在实际工作中不仅需要掌握扎实的物流管理理论，而且需要了解和掌握物流实践过程中具体问题的分析方法和解决方案。

案例分析一直是管理学科的重要学习方法之一，通过对案例的学习，学生可以了解理论上的原理和方法是如何应用在企业管理的实际操作中。

对物流管理课程的学习也是如此，只有通过大量丰富的案例分析，才能将书本中的物流理论与物流实践结合起来，才能深入理解和掌握企业处理物流实际问题的方法。

本书按照物流专业人才培养方案的要求，严格遵循高职高专院校学科专业规范，注重培养学生的实践技能，避免传统教材“全而深”的教学模式，将“教、学、做”有机地融为一体，在教授知识的同时，强化实际操作能力的培养。

本书“以就业为导向”，遵循“以应用为目的”的原则，在编写过程中，力求从实际应用的需要出发，尽量避免枯燥、实用性不强的理论灌输表达形式，积极运用“以行业为导向，以能力为本位，以学生为中心”的风格。

本书主要介绍企业物流的实际问题及其解决方案。

本书案例涉及的物流活动包括：采购管理、仓储与配送管理、现代物流技术与信息管理、运输管理、供应链管理、物流系统、特种物流、物流成本与绩效管理、企业物流、国际物流。

## <<物流案例与实训>>

### 内容概要

本书是一本介绍企业物流实际问题及其解决方案的高职高专教材。

本书结合大量案例系统地介绍了物流管理的相关基础知识，涉及的物流活动包括：采购管理、仓储与配送管理、现代物流技术与信息管理、运输管理、供应链管理、物流系统、特种物流、物流成本与绩效管理、企业物流、国际物流。

本书引入的案例鲜明实用，案例分析与相关知识紧密结合，相关知识介绍“必需、够用”，相应实训活动具有较强的操作性和实用性。

本书可作为高职高专物流管理、运输管理、经济管理等相关专业的教材，也可作为运输企业业务人员及经营管理人员的学习培训资料。

## &lt;&lt;物流案例与实训&gt;&gt;

## 书籍目录

导论 物流管理案例分析方法 一、物流管理问题的特点 二、物流案例分析的基本步骤 三、物流案例报告的撰写格式 课后习题 本章实训第1章 采购管理案例 案例1.1 上海宝钢的采购管理 相关知识1.1 采购的概念和内容 案例1.2 政府采购的程序 相关知识1.2 采购类型 案例1.3 3种“采购现象”背后的观念对碰 相关知识1.3 集中采购与分散采购 案例1.4 首钢的现代物资采购之路 相关知识1.4 询价采购 案例1.5 大批量电脑招标采购案例 相关知识1.5 即时制采购 案例1.6 西门子公司的全球采购策略 相关知识1.6 政府采购和电子采购 案例1.7 中国企业如何进入全球采购系统 相关知识1.7 招标采购、供应商关系管理和采购管理 课后习题 本章实训第2章 仓储与配送管理案例 案例2.1 安科公司的库存管理 相关知识2.1 仓储管理 案例2.2 海尔的配送服务 案例2.3 中国贝塔斯曼在线的物流配送 相关知识2.2 配送概述 案例2.4 沃尔玛的配送中心 案例2.5 某制造企业仓储作业流程 案例2.6 青岛啤酒集团现代仓储管理 案例2.7 传统钢材仓储业要敢于创新 案例2.8 大连恒新公司配件出入库管理制度 案例2.9 信息技术的运用在企业仓储管理中的应用 课后习题 本章实训第3章 现代物流技术与信息管理案例 案例3.1 美国uPS公司的信息技术运用 相关知识3.1 物流信息概述 案例3.2 射频技术(RFID)在物流管理中的应用 案例3.3 清华同方股份有限公司实施金蝶K/3物流管理系统 相关知识3.2 物流信息系统 案例3.4 三元食品物流与分销管理系统的应用 案例3.5 北京同仁堂的物流管理系统的应用 案例3.6 国美电器的供应链信息化建设 课后习题 本章实训第4章 运输管理案例 案例4.1 绿色物流 相关知识4.1 运输在国民经济中的地位和作用 案例4.2 日本佐川急便的运输体制 案例4.3 “沃尔玛”降低运输成本的学问 案例4.4 零担货物托运技巧 案例4.5 公路运输业牵手现代物流业——保定运输集团的转型 相关知识4.2 运输方式 案例4.6 中远集团的集装箱运输与新亚欧大陆桥 案例4.7 水运物流领域中的多式联运 案例4.8 货主托运的货物为什么会丢失 案例4.9 “西气东输”工程 案例4.10 货物超载运输沉没，保险公司应当赔偿 课后习题 本章实训第5章 供应链管理案例 案例5.1 丸井商厦供应链管理案例 相关知识5.1 供应链概述 案例5.2 中国顶尖企业供应链管理的经验 案例5.3 联想为什么要设计两条供应链 案例5.4 戴尔供应链战略 相关知识5.2 供应链中的核心企业 案例5.5 ACS的独特战略 案例5.6 本田的合作伙伴 案例5.7 宝洁与沃尔玛的合作 相关知识5.3 供应链管理 案例5.8 上海通用供应链 案例5.9 圣韵电子的精益供应链 案例5.10 达可海德(DH)服装公司的VMI系统 课后习题 本章实训第6章 物流系统案例 案例6.1 “谭木匠”引进连锁物流管理系统 相关知识6.1 物流系统概述 案例6.2 城市是怎样发展现代物流的 案例6.3 企业的物流体系 相关知识6.2 物流系统的运行机制 案例6.4 日本索尼公司的全球物流 案例6.5 连锁经营和物流配送系统的构建 相关知识6.3 物流系统化 案例6.6 深圳发展银行全程物流融资案例 课后习题 本章实训第7章 特种物流案例 案例7.1 超大型特种车辆在项目物流中的运用 相关知识7.1 特种货物的概念与分类 案例7.2 麦当劳冷链物流的启示 相关知识7.2 特种货物运输的意义 案例7.3 危险品运输行业的标杆企业 相关知识7.3 特种货物运输管理常识 案例7.4 国外冷链物流发展的主要做法与经验 课后习题 本章实训第8章 物流成本与绩效管理案例 案例8.1 奥康极大地降低物流成本案例分析 相关知识8.1 物流成本的概念和内容 案例8.2 我国汽车物流降低成本的方略 相关知识8.2 物流成本核算存在的主要问题 案例8.3 宏业化工物流成本控制的策略 相关知识8.3 物流成本的核算方法 相关知识8.4 物流成本管理 案例8.4 物流体系成本管理与控制 相关知识8.5 物流服务与物流成本之间的关系 案例8.5 企业是如何降低物流成本的 相关知识8.6 降低企业物流成本的基本途径 相关知识8.7 绩效管理 案例8.6 布鲁克林酿酒厂的物流成本管理 课后习题 本章实训第9章 企业物流案例 案例9.1 苏丹红事件 相关知识9.1 企业物流概述 案例9.2 伊利的企业物流 案例9.3 全球优秀物流企业的管理 相关知识9.2 物流企业管理概述 案例9.4 美的集团摘取企业供应链仙桃 相关知识9.3 生产物流 案例9.5 杜邦的生存奇迹 相关知识9.4 销售物流 案例9.6 达可海德(DH)服装公司的VMI系统 课后习题 本章实训第10章 国际物流案例 案例10.1 货代未按托运人指示安排运输路线 相关知识10.1 国际物流的概述 案例10.2 传真件发货引起的纠纷案 案例10.3 集装箱货运站经营人案例 相关知识10.2 国际货物运输 案例10.4 货物的出口 案例10.5 可可豆的进口 课后习题 本章实训参考文献

## &lt;&lt;物流案例与实训&gt;&gt;

## 章节摘录

1) 传统物流与现代物流的区别 传统物流指的是物品的储存、运输及其附属业务而形成的物流活动模式。

该种模式下,由于通信及信息技术的落后,物流作业间信息难以共享和沟通,物流运作只有一系列独立的功能性作业,比如运输、储存、装卸、搬运等,且主要应用于流通领域。

而现代物流则指以现代信息技术为基础,整合运输、储存、装卸、搬运、包装、配送、流通加工、逆向物流、客户服务及物流信息处理等各种功能而形成的综合性物流活动模式,其实质是运用现代信息技术、通信技术和物流技术对传统物流流程进行变革、控制和创新。

该种模式把物流范围从流通领域扩展到企业生产的全过程,即供应、加工、组装、销售及逆向物流,实行一体化物流管理。

传统物流与现代物流的区别主要表现在以下几个方面。

- (1) 传统物流只提供简单的位移,现代物流则提供增值服务。
- (2) 传统物流是被动服务,现代物流是主动服务。
- (3) 传统物流实行人工控制,现代物流实施信息管理。
- (4) 传统物流无统一服务标准,现代物流实施标准化服务。
- (5) 传统物流侧重点到点或线到线服务,现代物流构建全球服务网络。
- (6) 传统物流是单一环节的管理,现代物流是整体系统优化。

2) 现代物流特征 在国际上,物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业,其发展程度成为衡量一个国家现代化程度和综合实力的重要标志之一。

以计算机、网络、通信等信息技术为核心的现代物流的作用日益显现,越来越多的企业已从物流过程角度重新审视自身的经营活动。

与此相适应,现代物流显现出以下特征。

- (1) 服务系列化。

现代物流企业除了传统的储存、运输、包装、流通加工等服务外,还在外延上扩展至市场调查与预测、采购及订单处理、向下延伸至物流配送咨询、物流配送方案的选择与规划、库存控制策略建议、货款回收与结算、教育培训等增值服务。

- (2) 作业规范化。

现代物流企业应使物流动作标准化和程序化,使复杂的作业简单化。

从供应商到生产线所使用的标识、包装物、器具、料箱和车辆都纳入标准化管理中,无论是仓库管理还是备货,入、出库都采用标准的工作方法和管理系统。

.....

<<物流案例与实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>