

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787301175460

10位ISBN编号：7301175469

出版时间：2010-8

出版时间：北京大学出版社

作者：王晓昕 编

页数：128

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

前言

近年来，随着社会经济的发展，旧的高职教育体制已经不能适应当前的形势，高职教育界内部正在酝酿着一场改革，即改革传统教学模式中教学和实践分离的弊端，将实践环节融入教学之中，使得教学具有强烈的实践指向性。

教学的改革首先要从教材的改革开始。

“标志设计”课程是广告及平面设计专业重要的专业实践课程。

因此，“标志设计”课程的教材也要首先体现出“实践性”的特点，以实现教材对教学的指向性。

本书以上述原则为根本出发点，强调“厚基础、强能力”，针对高职学生的特点，因材施教，形成以下特色。

（1）以“项目教学”为先导。

本书的设计主要是依据实践项目，除了概论和标志设计必需的图形图像知识准备以外，完全是按照标志设计的分类项目来编写的，如产品类标志设计、企业类标志设计、文化类标志设计等。

这样的方式可以使读者在学习的时候更有连贯性，达到学完一章就能够基本掌握标志设计的大体流程和方法，并能够进行独立设计工作的目标。

<<标志设计>>

内容概要

本书在强调“厚基础、强能力”，坚持“工作过程导向”的高职教育教学思想的基础上，积极探索“工学结合、学做一体”互动人才培养模式的运行规律，在培养学生基础设计能力的同时，强调学生的实践能力的训练，增强学生的创业意识，提高学生的创新能力、沟通能力及团队协作能力。

本书针对高职学生的特点，因材施教：首先通过项目实践引领学生找到标志设计的设计状态，体验和参与标志设计的实践过程，激发学生的学习兴趣，了解工作流程，提高实践操作能力；其次，通过将各个基础知识点融入具体项目实践中的教学方式，使学生们在了解和掌握标志设计具体操作的同时，提升“软实力”，强调基础在实践中的运用，为学生设计生涯的长远发展打下基础。

本书既可作为艺术设计专业学生的教材，也可作为设计师案头的参考资料。

<<标志设计>>

书籍目录

标志设计的前期准备 第一节 认知标志设计项目的工作 第二节 图形训练——图形的创意与构思 习题
项目一 产品类标志设计 第一节 精品赏析 第二节 项目综述 第三节 项目要求 第四节 操作步骤 第五
节 项目小结 第六节 课后训练项目二 企业类标志设计 第一节 精品赏析 第二节 项目综述 第三节 项
目要求 第四节 操作步骤 第五节 项目小结 第六节 课后训练项目三 文化类标志设计 第一节 精品赏
析 第二节 项目综述 第三节 项目要求 第四节 操作步骤 第五节 项目小结 第六节 课后训练项目四
公共类标志设计 第一节 精品赏析 第二节 项目综述 第三节 项目要求 第四节 操作步骤 第五节 项目
小结 第六节 课后训练项目五 个人类标志设计 第一节 精品赏析 第二节 项目综述 第三节 项目要求
第四节 操作步骤 第五节 项目小结 第六节 课后训练参考文献后记

<<标志设计>>

章节摘录

导言：对学生进行有针对性的联想创意训练，主要是为了培养学生的标志设计创意思维能力。在图形联想创意训练之前，一定要清楚地了解一些重要概念，然后再进行图形和思维的训练，这样可以使我们具备坚实的理论基础，做到有的放矢。

一、理论准备 1.图形的概念 图形是在特定思想意识支配下对某一个或多个视觉元素组合的蓄意刻画和表达形式。

优秀的图形是视觉美感的升华，是深刻寓意的视觉呈现，给予人哲理启示。

解释以上概念虽是简短的一句话，却包含了丰富的知识量：图形是视觉元素组合，是若干个视觉元素的有机组合；图形是视觉美感的升华，是经过适当的艺术加工而成的，具有良好的视觉效果；图形是深刻寓意的视觉呈现，必须表达需要体现的含义。

当把握了这三个主要的知识点，对图形的分析就能做到有的放矢。

2.联想的概念 联想是因一事物而想起与之有关事物的思想活动，由于某人或某种事物而想起其他相关的人或事物，由某一概念而引起其他相关的概念。

联想是暂时神经联系的复活，它是事物之间联系和关系的反映。

.....

<<标志设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>