

<<工程招投标与合同管理>>

图书基本信息

书名：<<工程招投标与合同管理>>

13位ISBN编号：9787301175477

10位ISBN编号：7301175477

出版时间：2010-8

出版时间：北京大学出版社

作者：吴芳，冯宁 主编

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工程招投标与合同管理>>

前言

工程招投标与合同管理课程是工程管理专业的主干专业课程之一，项目招投标与合同管理工作也是工程项目管理中的一个重要环节，项目招投标工作的结果直接表现为选择哪些单位参与到工程项目中来，招投标工作是对项目的咨询、设计、施工、监理、材料设备采购等项目具体任务的实施单位的落实，同时也决定了项目的承发包模式、项目的合同条件等诸多重要问题，直接影响项目的成败，高质量的项目招投标工作是保证项目的圆满完成的必要保证。

本书通过建筑市场，建设工程招标投标概述，建设工程招标，建设工程投标，开标、评标与决标，国际工程招标与投标，建设工程其他招投标，建设工程合同，建设工程施工合同管理九个方面系统介绍了工程项目招投标和合同管理的相关知识。

本书有如下特色。

(1) 本书从国际和国内建筑市场的基本概念、现状和构成要素入手，内容结构从全局到局部逐步展开，使学生从建筑市场的全局入手学习招投标的基本理论。

(2) 本书在各个章节中坚持理论教学与案例教学相结合，通过大量案例的介绍强化理论知识学习，增强了本书的实用性和可读性。

(3) 本书内容充实，结构清晰，对国内工程招投标、设计咨询招投标、材料设备采购等内容均进行了较详尽的论述，并对国际工程招投标进行了叙述。

(4) 本书对工程各类合同与合同管理理论、方法均进行了较详细的叙述。

(5) 本书的主要编者均在高校主讲过多年的工程招投标与合同管理课程，本书作为多年教学经验的总结，提出了编者的一些理论见解。

本书的第1、7章由苏州科技学院吴芳编写，第2、3章由河南城建学院杨洋编写，第4、9章由河南城建学院冯宁编写，第5、6、8章由苏州科技学院胡季英编写，全书由吴芳统稿。

<<工程招投标与合同管理>>

内容概要

本书从对建筑市场的介绍入手，由浅入深、系统全面地论述了工程招投标和合同管理的基础知识。内容包括：建筑市场；建设工程招标投标概述；建设工程招标；建设工程投标；开标、评标与决标；国际工程招标与投标；建设工程其他招投标；建设工程合同；建设工程施工合同管理。

本书在理论叙述的同时穿插了大量的案例，从而使本书的可读性更强。

通过对本书的学习，读者可以掌握工程项目招标、投标、合同管理的基本知识和操作技能，具备组织招标投标工作、编写招投标文件、进行合同管理的基础知识。

本书可以作为本科院校工程管理专业和土木工程专业的教材，也可作为招投标工作培训用书及招投标工作指南。

<<工程招投标与合同管理>>

书籍目录

| | | | |
|----------------|--------------------------|---------------------------------|----------------------|
| 第1章 建筑市场 | 1.1 建筑市场的概念 | 1.1.1 狭义的建筑市场 | 1.1.2 广义的建筑市场 |
| | 1.1.3 建筑市场的结构 | 1.1.4 建筑市场的特点 | 1.1.5 建筑市场的分类 |
| 1.2 我国的建筑市场 | 1.2.1 我国建筑业的产业地位 | 1.2.2 我国建筑市场的行业分布 | 1.2.3 我国建筑市场的运行状况 |
| | 1.2.4 我国建筑市场运行状况与发达国家的比较 | 1.3 建筑市场的构成要素 | 1.3.1 建筑市场的主体 |
| | 1.3.2 建设工程市场的客体 | 1.3.3 建筑市场体系 | 1.4 建筑市场的管理 |
| | 1.4.1 建筑市场参与者的管理 | 1.4.2 专业人士资格管理 | 1.5 建设工程交易中心 |
| | 1.5.1 建设工程交易中心的性质 | 1.5.2 建设工程交易中心应具备的功能 | 1.5.3 建设工程交易中心的管理 |
| | 1.5.4 建设工程交易中心运作的一般程序 | 1.6 建筑市场交易的相关法律法规 | 1.6.1 招标投标法 |
| | 1.6.2 建筑法 | 1.6.3 建设工程招标投标活动监管 | 本章小结 思考与讨论 |
| 第2章 建设工程招标投标概述 | 2.1 建设工程招标投标的概述 | 2.1.1 建设工程招标投标的概念 | 2.1.2 建设工程招标投标的分类及特点 |
| | 2.1.3 建设工程招标投标活动的基本原则 | 2.1.4 建设工程招标投标的作用和意义 | 2.2 建设工程发包模式 |
| | 2.2.1 建设工程发包的内容 | 2.2.2 建设工程发包方式 | 2.3 建设工程招标方式 |
| | 2.3.1 建设工程招标方式 | 2.3.2 法律规定必须进行招标的工程建设项目的范围和规模标准 | 2.4 建设工程招标代理 |
| | 2.4.1 自行招标与委托招标 | 2.4.2 建设工程招标代理机构 | 本章小结 思考与讨论 |
| 第3章 建设工程招标 | 3.1 建设工程招标准备阶段 | 3.2 建设工程招标策划 | 3.2.1 风险分析 |
| | 3.2.2 合同策略制定 | 3.2.3 中标原则的确定 | ... |
| ...第4章 建设工程投标 | 第5章 开标、评标与决标 | 第6章 国际工程招标与投标 | 第7章 建设工程其他招投标 |
| 第8章 建设工程合同 | 第9章 建设工程施工合同管理 | 参考文献 | |

<<工程招投标与合同管理>>

章节摘录

国内的建设单位有以下几种类型。

(1) 企事业单位或其他具备法人资格的机关团体投资的新建、扩建、改建工程，建设单位一般对工程建设有较大的自主权。

(2) 由不同投资方投资或参股的工程项目，共同投资方组成董事会或工程管理委员会。

(3) 开发商自行融资兴建的工程项目，或者由投资方委托开发商建造的工程，开发商是建设单位。

(4) 投资方组建工程管理公司，由工程管理公司具体负责工程建造。

建设单位是该工程管理公司。

(5) 其他情况。

以上所述的建设单位一般指建筑业外的买方，近几年我国建筑业内买方也有所发展，例如工程承包商可以委托造价咨询机构提供造价咨询服务，工程总承包商可以将基础工程或者装饰工程等专业工程向分包商发包，可以将劳务向有劳务分包资质的劳务分包商发包。

近几年，建筑市场运行模式更加多种多样，例如CM模式、交钥匙方式、BOT方式等都由工程总承包方采取了向外发包的运营方式。

2. 卖方 建筑市场的另一类主体即建筑市场的卖方是指是指有一定生产能力、机械设备、技术专长、流动资金、具有承包工程建设任务的营业资质，在工程建设中能够按照业主要求，提供不同形态的建筑产品，并最终得到相应工程价款的一方，包括工程承包商、设计、勘察、咨询等单位 and 分包队伍。

这类市场主体在建筑市场上承揽施工、设计等业务，共同建造符合买方要求的建筑产品，从而获得利润回报。

为了实现这一目的，卖方尽可能地提供买方满意的、合格的或者优质的产品或服务，在竞争中取得优势。

按生产的主要形式分为勘察设计单位、施工企业、机械设备供应或租赁单位、建材供应商以及提供建筑劳务的企业。

按照它们提供的主要建筑产品，可分为不同的专业公司，如水电、铁路、公路、冶金、市政工程等专业公司。

编辑推荐

丛书特点： 注重以学生为本：站在学生的角度、根据学生的知识面和理解能力来编写，考虑学生的学习认知过程，通过不同的工程案例或者示例深入浅出进行讲解，紧紧抓住学生专业学习的动力点，锻炼和提高学生获取知识的能力。

注重人文知识与科技的结合：以人文知识讲解的手法来阐述科技知识，在讲解知识点的同时，设置阅读材料板块介绍相关的人文知识，增强教材的可读性，同时提高学生的人文素质。

注重实践教学和情景教学：书中配备大量实景图 and 实物图，并辅以示意图进行介绍，通过模型化的教学案例介绍具体工程实践中的相关知识技能，强化实际操作训练，加深对理论知识的理解；设计有丰富的题型，在巩固知识技能的同时启发创新思维。

注重知识技能的实用性和有效性：以学生就业所需专业知识和操作技能为着眼点，紧跟最新的技术发展和技术应用，在理论知识够用的前提下，着重讲解应用型人才培养所需的技能，突出实用性和可操作性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>