第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787301177068

10位ISBN编号：7301177062

出版时间：2010-8

出版时间：北京大学出版社

作者：孙义，方真 主编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

电子商务是讲述电子商务的基本概念、基本知识、基本理论、基本技能的一门专业必修课，它是一门涉及管理学、经济学、网络信息技术和商务等学科的交叉性学科，具有很强的实践性和应用性。通过本课程的教学，使学生学会运用电子商务的理论和方法分析和解决实际问题，培养学生运用网络工具从事电子商务的组织和管理的能力，为毕业后成功地走上社会打下坚实的基础。

本书共设置九章，主要内容包括：电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务交易模式、电子商务支付、电子商务安全、网络营销实务、电子商务与物流管理、电子商务法律及税收问题、电子商务系统的建设及应用。

在本书的编写过程中，我们本着系统性和全面性相结合、实用性和可操作性相结合的原则，力求全面、系统、准确地阐述电子商务的基本原理和实务，并在原理的阐述和案例的列举中尽可能多地联系实际，使之既忠实于学科原貌，又通俗易懂。

使学生更深刻地领会所讲授的概念、原理、技术方法与特点，亲身感受实际工作中的环境与困难，提高其分析问题和解决问题的能力。

在体例编排上，每章以“本章提要、本章学习目标、案例导人”开篇，正文结束后，又设置了“案例分析、本章小结、复习思考题”。

同时，根据各章实际情况，加入了课堂讨论题、知识链接、小贴士等，目的是锻炼学生思考问题的能力，拓宽学生的知识视野，强化师生之间、学生之间的互动交流。

培养学生正确的学习态度和学习方法，活跃其思维，发掘其潜能。

总体来看，本教材试图在体例上打破常规，注重实际操作的教学和练习，为全面提高学生的实际操作能力做了积极的努力。

内容概要

电子商务是一门新兴的应用学科，具有很强的综合性、实用性。
因此，我们本着系统性和全面性相结合、实用性和可操作性相结合的原则，力求全面、系统、准确地阐述电子商务的基本原理和实务，并尽可能多地联系实际，使之既忠实于学科原貌，又通俗易懂。
从而使学生更深刻地领会所讲授的概念、原理与技术方法，亲身感受实际工作中的环境与困难，提高其分析问题和解决问题的能力。
本书是“新编公共行政与公共管理学系列教材·文秘专业”教材之一，既可作为各级各类大专院校工商管理、经济管理、市场营销、国际贸易、公共管理、行政管理、文秘等相关专业的本科教材，也可作为高职高专相关专业的教材，还可作为成人教育、自学考试以及在职人员理想的自学教材。

作者简介

孙义，辽宁经济管理干部学院财务信息化教研室主任，教授级高级工程师。
其主持的教研项目获全国高校财经教学研讨会二等奖，编著的教材《windows服务器维护与管理教程与实训》获北京大学出版社优秀教材评比一等奖。
主编有《会计电算化》、《会计电算化模拟实训教程》、《旅游管

书籍目录

第一章 电子商务概述 本章提要 本章学习目标 案例导入 第一节 认识电子商务 第二节 电子商务的发展 第三节 EDI与电子商务 案例分析 本章小结 复习思考题第二章 电子商务技术基础 本章提要 本章学习目标 案例导入 第一节 计算机网络基础知识 第二节 互联网概述 第三节 通信技术 案例分析 本章小结 复习思考题 第三章 电子商务交易模式 本章提要 本章学习目标 案例导入 第一节 BC电子商务 第二节 BB电子商务 第三节 CC电子商务 第四节 其他电子商务模式 案例分析 本章小结 复习思考题 第四章 电子商务支付l 本章提要 本章学习目标 案例导入 第一节 电子支付系统概述 第二节 电子支付工具 第三节 网上银行 案例分析 本章小结 复习思考题第五章 电子商务安全 本章提要 本章学习目标 案例导入 第一节 电子商务安全概述 第二节 电子商务的安全技术 第三节 数字证书 第四节 电子商务安全交易标准 案例分析 本章小结 复习思考题 第六章 网络营销实务 本章提要 本章学习目桶 案例导入 第一节 网络营销概述 第二节 网络市场调研 第三节 网络营销策略 第四节 网络广告 第五节 网络营销综合应用 案例分析 本章小结 复习思考题第七章 电子商务与物流管理 本章提要 本章学习目桶 案例导入 第一节 物流活动与物流管理概述 第二节 电子商务环境下的物流配送 第三节 供应链管理 第四节 电子商务环境下的物流信息技术 案例分析 本章小结 复习思考题第八章 电子商务法律及税收问题 本章提要 本章学习目标 案例导入 第一节 电子商务法的特殊性 第二节 电子商务的立法范围 第三节 电子商务的法律法规 第四节 电子商务交易的相关法律问题 第五节 电子商务与税收 案例分析 本章小结 复习思考题第九章 电子商务系统的建设及应用 本章提要 本章学习目标 案例导入 第一节 电子商务系统的建设 第二节 电子商务系统的应用 案例分析 本章小结 复习思考题参考文献

章节摘录

随着网络技术的发展，人们之间的联系方式也发生了变化，越来越多的人开始使用互联网进行沟通，电子商务也应运而生。
电子商务交易应遵循的基本程序如下：　客户方向供货方提出商品报价请求，说明想购买的商品信息；供货方向客户方回答该商品的报价，说明该商品的报价信息；客户方向供货方提出商品订购单，说明初步确定购买的商品信息；供货方向客户方提出的商品订购单进行应答，说明有无此商品及规格型号、品种、质量等信息；客户方根据应答提出是否对订购单有变更请求，说明最后确定购买商品信息；客户方向供货方提出商品运输说明，说明运输工具、交货地点等信息；供货方向客户方发出发货通知，说明运输公司、发货地点、运输设备、包装等信息；客户方向供货方发回收货通知，报告收货信息；交易双方收发汇款通知，买方发出汇款通知，卖方报告收款信息；供货方向客户方发送电子发票，买方收到商品，卖方收到货款并出具电子发票，完成全部交易。
电子商务模式下，交易的供需信息是通过交易双方的网址和网络主页完成的，这种信息沟通方式具有快速、高效的特点。
它将纸质单证在网络和系统的支持下变成了电子化的记录、文件和报文在网络上传输，代替了纸质单证的传递。
专门的数据交换协议保证了网络信息正确、安全和快速地传递。
电子合同在第三方授权的情况下同样具有法律效应，可以作为在执行过程中产生纠纷的仲裁依据。
交易方式可采用信用卡、电子支票、电子现金、电子钱包等形式在网上支付。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com