

图书基本信息

书名：<<地方高校大学生职业发展与就业指导>>

13位ISBN编号：9787301177518

10位ISBN编号：7301177518

出版时间：2010-11

出版时间：北京大学出版社

作者：龙进，肖红伟 主编

页数：251

字数：352000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

进入21世纪,我国高等教育正从“精英化”向“大众化”转变,大学毕业生就业政策从以前的“统包统分”转向“市场导向、政府调控、学校推荐、双向选择”。由于高校专业设置比较陈旧,人才培养模式改革相对滞后,人才市场机制不完善以及社会和毕业生就业预期偏高等原因,大学生就业面临着许多困难,受到社会各方的普遍关注。尤其是2008年全球金融风暴以来,大学生就业问题更是成为社会关注的热点和焦点问题。

新形势下如何帮助大学毕业生成功就业,是摆在高校教育管理工作面前的一个重大课题,也是高校学习实践科学发展观的重要内容。

2007年,为了贯彻党的十七大报告提出的“积极做好高校毕业生就业工作”的精神,落实国务院办公厅有关文件要求,教育部办公厅下发了《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》文件(教高厅[2007]7号),为高校大学生职业发展与就业指导课程建设指明了方向。

为此,许多高校开设了“大学生职业发展与就业指导”课程或专题讲座,并组织编写了职业发展与就业指导方面的教材,大学生职业发展与就业指导理论和实践都迈上了一个新的台阶。

然而,我们感到,目前的大学生职业发展与就业指导课程或专题讲座大多针对即将毕业的大学生,围绕着大学生如何求职、如何具体面试、如何调整就业心态等方面来展开,而在大学生职业生涯规划 and 就业素质能力拓展训练方面涉及不多。

尤其是新建(或新合并)的地方高等院校,由于正处于内部调整磨合期,加之人力、物力、财力等不足,大学生就业指导课程建设尤为薄弱。

大学生职业发展与就业指导课究竟应包括哪几大块教学内容呢?

多年的教育实践告诉我们,仅仅限于求职技巧方法讲述,仅仅针对即将毕业的毕业生是远远不够的。如何进行职业生涯规划,如何拓展就业素质能力,如何提升就业竞争力,是当代大学生更为关心和更为重要的内容。

因此,我们认为大学生就业指导课应紧紧围绕着三大方面内容展开:一是大学生职业生涯规划;二是大学生就业素质能力拓展训练;三是大学生就业具体指导和咨询。

这三大块内容构成一个有机整体,贯穿于从进校到毕业的整个大学生生活。

针对大学生健康成长发展的规律,三大块教学内容应突出一个核心,这就是以培养大学生就业竞争力为核心,帮助大学生迈上成功的人生之路。

正是基于以上思考,我们几位长期从事地方高校大学生职业发展与就业指导、教育管理工作的同行,合编了这本《地方高校大学生职业发展与就业指导》,作为地方高校大学生职业发展和大学生就业指导课程教材或参考书使用。

全书结构由两大部分组成,共有16章。

其中,上篇——大学生职业发展,有9章;下篇——大学生就业指导,有7章。

本书编委会成员有:龙进、曾宜平、刘新坤、徐晓东、肖红伟、严蔷薇、涂以辉、杨军、张远丰等,由龙进教授、肖红伟副教授任主编,严蔷薇、曾宜平、刘新坤副教授任副主编,其他同志担任参编。

内容概要

本书由地方高校几位长期从事大学生职业发展与就业指导咨询的专家学者编著而成，全书紧紧围绕“塑造大学生就业竞争力”这个核心，致力于帮助大学生迈上成功就业之路。

全书涵盖三大方面内容：一是大学生职业生涯规划；二是大学生就业素质能力拓展训练；三是大学生求职技巧方法的具体指导。

这些内容构成一个有机的整体，贯穿于地方高校大学生从进校到毕业的整个大学生活期间。

本书吸收了大学生职业发展与就业指导方面的理论研究成果，借鉴了职业生涯、成功学、心理学、美学、人才学等相关学科的原理方法，参考了国内外新的职业生涯规划与就业指导资料和文献，尤其是紧密联系地方高校大学生职业发展与就业指导的实践经验，具有实用性、针对性、新颖性和时代性等特点。

本书既可作为地方高校大学生职业发展、大学生就业指导课的教材和教学参考资料，也可作为广大求职者和青年学生的有益读物。

书籍目录

上篇 大学生职业发展 第一章 大学生职业发展与规划导论 第一节 职业与生涯规划的基本内涵
第二节 大学生职业生涯规划的重要意义 第三节 大学生生活与职业生涯发展 第二章 大学生与成功心态
第一节 成功心态的内涵及特点 第二节 大学生成功习惯的养成 第三节 大学生应掌握的五大成功法则
第三章 大学生与自我认知 第一节 认识自我的常用方法 第二节 生理我与职业发展
第三节 社会我与职业发展 第四节 心理我与职业发展 第五节 职业测评量表分析 第四章 大学生与职业行业认知
第一节 职业分类 第二节 大学专业与职业发展 第三节 了解行业和地区选择
第四节 职业认知的基本方法和内容 第五章 大学生与职业意识 第一节 大学生职业角色意识的定位
第二节 大学生须具备的四种职业意识 第六章 大学生与职业理想和决策 第一节 职业理想概论
第二节 职业理想的决策与实现 第七章 大学生与职业生涯规划 第一节 大学生职业生涯规划的原则和方法
第二节 大学生职业生涯规划的流程和理论模型 第八章 大学生职业生涯规划书格式及范例
第一节 大学生职业生涯规划书的基本内容和要求 第二节 大学生职业生涯规划书基本格式和类型
第九章 大学生与职业生涯规划团体辅导 第一节 职业生涯规划团体辅导的功能 第二节 自我探索的团体辅导方法
第三节 职业生涯规划探索的团体辅导方法 下篇 大学生就业指导 第十章 大学生与就业竞争力
第一节 高校毕业生就业形势透析 第二节 就业竞争力的构成 第三节 瞄准市场需求,努力打造就业竞争力
第十一章 大学生与职业能力 第一节 大学生与学习能力 第二节 大学生与人际沟通能力
第三节 大学生与团队合作能力 第四节 大学生与创新能力 第十二章 大学生与求职信息管理
第一节 求职信息及其搜索途径 第二节 求职信息的收集研究与管理方式 第十三章 大学生与自荐材料制作
第一节 自荐材料的准备 第二节 怎样写求职信 第三节 个人简历的设计 第四节 简历和求职信的投递方式
第十四章 大学生与成功面试技巧 第一节 面试前的准备 第二节 面试中的应对 第三节 其他面试方法
第四节 面试后的工作 第十五章 大学生与就业协议合同 第一节 就业协议签约的程序 第二节 协议的生效与约束
第三节 劳动合同和人事代理 第十六章 大学生与毕业手续办理 第一节 离校手续的办理 第二节 毕业生申请改派和择业代理(缓派) 参考文献

章节摘录

(五) 企业生命周期与就业 选择企业要看企业性质制度, 更要关注企业的生命周期问题。

企业是一个生命的有机体, 总是要经历诞生、成长、成熟和衰退这一过程。

即使是性质或制度完全一样的企业, 由于其所处生命周期阶段的不同, 对每一员工的成长影响也会有极大的不同。

处在诞生期的企业, 会对员工提出极大的挑战, 也会给员工提供极大的机会。

在这一类型的企业就业, 会有相当大的压力和风险, 但高风险常常与高回报并存。

由于一切都在初创期, 一切都必须从头做起, 在这样的企业工作, 需要有较强的外联公关能力、处理多项事务的能力和广阔的知识面。

过于讲究条例或程序的人就不太适合在处于诞生期的企业工作。

处于成长期的企业就好像是一架高速运转的战车, 由不得员工有任何的偷懒, 企业需要的是精力充沛、开拓能力强的人, 假如你是这样的人, 那便会随着企业的高速发展而获得快速成长。

在成熟的企业工作, 个人的价值常常容易被淹没在循规蹈矩的工作流程中, 个人的发展往往被限制在论资排辈的提升体制中。

“稳定”是这类企业吸引人的一面, 但“挑战”与“机遇”往往容易被淹没在岁月的尘埃中。

有时一不小心会可能进入一个处于衰退期的企业——那也不能完全怨自己, 因为进行选择确实是件不容易的事情, 正确的决策需要完整的信息做基础, 而一旦信息不完整, 甚至是虚假的时候, 因选择错误带来的沮丧也就随之而来了, 但没有关系, 经受挫折本身也是一笔个人财富, 吸取教训, 重头再来。

有时候高高兴兴地进入了一个成长期的企业, 却不幸被安排到了一个处于衰退期的部门, 那该怎么办呢?

其实, 衰退本身也没什么可怕的, 衰退期的另一种说法是蜕变期, 或变革期和机会期, 从某种意义上来看是又进入了新的诞生期。

在这样的企业工作虽然有一种压抑感, 一种危机感, 但也能使人产生一种变革和创新创业的冲动, 对你的素质要求会更接近诞生期的一些基本内容。

当然, 这可能是一个比单纯的创业更艰难的过程, 如果一个人无法推陈出新, 就会随着企业衰退而落后于整个时代。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>