

<<应用心理测量学>>

图书基本信息

书名：<<应用心理测量学>>

13位ISBN编号：9787301177846

10位ISBN编号：7301177844

出版时间：2010-9

出版时间：北京大学出版社

作者：顾海根

页数：331

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<应用心理测量学>>

### 前言

在心理学本科课程中，有一类是应用性很强的方法类课程，如心理统计学、心理测量学、实验心理学、心理学研究方法等。

心理测量学是一门既有理论又有方法的学科，在理论方面业已形成较为成熟的经典测量理论、概化理论和项目反应理论三大理论体系；在方法方面，已形成能力测验（包括智力测验、创造力测验和能力倾向测验）、人格测验（包括性格、气质、兴趣、意志、情绪、态度等测验）、教育测验和神经心理测验四大类型测验。

现在各种心理测验数以千计，它们已广泛应用于人才选拔、职业指导、临床诊断和教育评价等方面。由于心理测量学具有很强的应用价值，因此在心理学本科教学中越来越受重视。

1999年，本人编著了《学校心理测量学》一书，经过10年后，书中不少内容已经陈旧，很有必要重写

。这次重写在结构上作了较大改变，一是心理测量发展史单独成章；二是将经典测量理论由第三章放到第九章，并增加了第一节（经典测量理论概述）；三是在“现代测量理论”一章，除项目反应理论外，新增加了概化理论，同时各用一节介绍这两种理论的具体应用实例；四是增加了“标准参照测验”和“心理测验的编制”两章。

在内容上，本书尽可能吸收近年来心理测量的新成果，例如，智力测验中增加了韦氏儿童智力量表最新修订版（第四版）的介绍，人格测验增加了明尼苏达多相人格测验第二版、中国人人格量表等内容

。

## <<应用心理测量学>>

### 内容概要

本书内容包括心理测量学的基本理论和具体方法两大部分。

基本理论包括心理测量的性质、心理测量的基本原理以及三大测量理论的简单介绍等。

具体方法包括智力测验、人格测验、教育测验、职业测验和神经心理测验等上百种心理测验的内容和使用方法介绍，本书还专门介绍了心理测验的编制方法。

本书在内容上参照了心理学硕士研究生入学考试大纲，既力求反映心理测量的最新成果，又突出应用性。

本书语言通俗易懂，是大学心理学、教育学、人力资源管理等专业本科生的理想教材，也可作为从事人员测评、心理咨询、职业指导、考试评估等工作的人员的参考书。

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 心理测量概述 一、什么是心理测量学 二、心理测量的意义 三、学习心理测量学的预备知识 第二节 心理测量的性质 一、什么是测量 二、测量的量表 三、心理测量的特点与性质 第三节 心理测验的种类及功能 一、心理测验的种类 二、心理测验的功能 第四节 心理测验的正确使用 一、对心理测验的正确态度 二、心理测验使用者的资格 三、心理测验使用中的注意事项 四、心理评估的伦理准则第二章 心理测量发展史 第一节 西方心理测量发展史 一、心理测量的三大来源 二、心理测量的三位先驱 三、第一个科学心理量表——比纳-西蒙智力量表 四、智力测验的发展 五、能力倾向测验的发展 六、人格测验的发展 七、教育测验的发展 第二节 中国心理测量发展史 一、中国古代心理测量思想 二、我国近代心理测量的产生和发展 三、我国近期心理测量的发展第三章 智力测验 第一节 智力测验概述 一、智力的定义 二、智力的结构理论 三、智力的发展 四、智商的意义 第二节 个别智力测验 一、比纳智力量表 二、韦氏智力量表 三、麦卡锡幼儿智能测验中国修订版 四、个别智力测验的优缺点 第三节 团体智力测验 一、美国军队测验 二、瑞文推理测验 三、中小學生团体智力筛选测验 四、团体儿童智力测验 五、团体智力测验的优缺点 第四节 智力等级的评定 一、智力的分布 二、智力等级的划分 三、智力超常者的评定 四、智力低常者的评定 第五节 创造力测验 一、创造力的定义 二、南加利福尼亚大学测验 三、托伦斯创造性思维测验 四、芝加哥大学创造力测验 五、沃利奇-凯根测验 六、创造性思维测验 七、使用创造力测评工具时须注意的问题第四章 人格测验 第一节 人格测验概述 一、人格测验的产生 二、人格与人格测验的含义 三、人格测验的类型 .....第五章 气质测验第六章 教育测验第七章 职业心理测验第八章 神经心理学测验第九章 经典测量测验第十章 标准参照测验第十一章 现代测验理论第十二章 心理测验的编制参考文献附录附表

## <<应用心理测量学>>

### 章节摘录

插图：（一）测量的对象——事物属性根据能否直接测量，我们可将事物属性分为两类：一是可直接测量的事物属性，如长度、体积、质量等；一是只能间接测量的事物属性，如温度、心理等。温度是用热胀冷缩的原理制作的温度计来间接测量的；人的心理是人脑的内部活动，只能根据人的行为反应来加以推测。

由此可以看出，心理测量是对心理的间接测量，它是通过测量行为样组来推断人的心理。

所谓行为样组就是测验选择的一组有代表性的行为。

（二）测量的结果——数字测量的结果用数字来表示，因为数字具有优良的特性，能较精确地描述事物的各种属性。

数字具有区分性，它可将事物按不同属性分类；数字具有顺序性，它可描述事物大小、先后、快慢等属性；数字具有等距性，它可精确地刻画事物在量上的差异；数字具有零，它可表示事物的比率关系。

应该指出的是，在不同的测量中，测量结果所使用的数字可能具有不同的特性。

有时它只具有区分性，这时的数字不具有量上的意义，只具有对物质上的区分。

因此，不是所有的测量结果都是量化的。

关于测量结果的数字性质，我们将在四种测量量表中进行进一步分析。

<<应用心理测量学>>

编辑推荐

《应用心理测量学》：新视野教师教育丛书·情感与心理系列

<<应用心理测量学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>