# <<被展示的文化>>

#### 图书基本信息

### <<被展示的文化>>

#### 内容概要

当今以"可参观性"形式展示文化的场所迅速增多,贝拉·迪克斯等编著的《被展示的文化(当代可参观性的生产)》对此做了反思,并为我们提供了思考旅游、休闲和文化遗产的崭新视角。

作者将各类展示的场所放置在更广阔的社会、经济和文化变迁的大背景下加以分析,其中包括现代旅游业、经济发展策略、对身份的展现、全球化、互动性以及消费中的社会关系。 作者尤其关注的是当文化在这些语境中被展示之后,如何发生改变。

《被展示的文化(当代可参观性的生产)》的每一章都尽量生动、浅显地讨论了引起争议的一些关键的理论问题,比如真实性、商品化和再现。

这是一本重要著作,适用于文化政策、文化和媒介研究、社会学等专业的本科与研究生,对这些领域中的学者也很有帮助。

《被展示的文化(当代可参观性的生产)》也是文化社会学、文化政治、艺术与文化管理等领域很有价值的参考书。

## <<被展示的文化>>

#### 作者简介

贝拉·迪克斯(Bella Dicks),卡迪夫大学(Cardiff University)的社会学讲师。 她的研究兴趣主要集中在遗产、文化和"再现"等领域,对整体性文化分析的理论和方法尤为关注。 冯悦,对外经济贸易大学英语学院副教授,已出版专著《日本在华官方报:英文(华北正报) (1919-1930)研究》,译著《媒介管理:案例研究法》、《谁是无赖国家》。

### <<被展示的文化>>

#### 书籍目录

从书主编前言

前 言:文化是一个可以观赏的去处

把"别处"转移到"此地"

文化展示简史

文化展示的特性

文化展示的双重属性

本书结构

第一章 展示的文化

展示

文化

全球的与特殊的

"可参观性"的文化经济

阶级与世界主义

第二章 从旅馆窗户中看到的风景

文化与旅游业

旅游者、参观者、旅行者

旅游业、不平等与差异

主人、客人与文化帝国主义

表演政治学

超越真实

第三章 被展示的城市

有趣的城市; 充满差异的城市

全球的、本土的与场所营销

城市文化表征中的问题

两个城市被改建的故事

第四章 将文化与自然主题化

从博览会到主题公园

今天的主题公园

发现自然中的艺术

第五章 遗产社会

回到过去

对文化遗产的批评

展示是第二次生命:文化遗产成为政治经济资源

遗产是来自人民的声音?

第六章 走出陈列室

博物馆与文化

艺术。

民族性与身份

民间、人民以及"内部的他者"

拼命招揽游客

展示的新途径: 从物品到体验

第七章 虚拟空间中的目的地

互联网作为可参观的空间

虚拟旅游的四种方式

互联网中的非物质性旅游

# <<被展示的文化>>

虚拟目的地 1 虚拟博物馆 实地旅游的数字化替代品? 结语 关键术语表 参考资料 参考文献 相关网站

### <<被展示的文化>>

#### 章节摘录

主题公园不只是西方现象。

1993年全世界最大、每年游客量超过200万的50家公园里,至少有15家在亚洲(Davis1996)。 我们以下将讨论到,日本的主题公园产业一直很繁荣。

新加坡也是重要部分,一些新的增长点则出现在中国、韩国、泰国、马来西亚和菲律宾。 投资者既有亚洲传媒集团也有西方集团。

东京迪斯尼1993年吸引了超过1600万游客,获得巨大成功。

大规模的商业迪斯尼乐园旁边就是小型的非消费者导向的当地公园。

因此,斯坦利(Stanley1998)将企业家建立的面向外来游客的"民族志公园"与同时面向旅游及教育的当地"文化中心"区分开来,后者是"本土策展"(indigenous curation)的成果,以保持当地文化环境的持续性为名义。

但这种界限并不容易维持,因为许多主题公园既面向当地人也面向外国游客。

例如,在太平洋地区,邻近的白人"移民者"国家典型地将"异国情调"的小岛作为度假地点:澳大利亚人喜欢斐济、北美人喜欢夏威夷、新西兰人喜欢库克岛(Cook Islands, Stanley1998)。 而这些小岛也相应地建立了自己的文化展示场所。

在斐济的太平洋港口文化中心和市场,游客乘坐独木舟在一系列展示场所之间穿梭。

在夏威夷的玻利尼西亚文化中心,不同的村庄被放在一起分别代表塔希提岛、夏威夷、萨摩亚群岛、 汤加(Tonga)、斐济和毛利的民众。

它们是玻利尼西亚艺术、各种手工艺品、风俗、讲座和展示的背景(Hendry2000)。

玻利尼西亚文化中心是1963年由摩门教会负责建造的,目的是资助玻利尼西亚学生进入岛上的大学。

. . . . . .

# <<被展示的文化>>

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com