

<<被展示的文化>>

图书基本信息

<<被展示的文化>>

内容概要

当今以“可参观性”形式展示文化的场所迅速增多，贝拉·迪克斯等编著的《被展示的文化(当代可参观性的生产)》对此做了反思，并为我们提供了思考旅游、休闲和文化遗产的崭新视角。

作者将各类展示的场所放置在更广阔的社会、经济和文化变迁的大背景下加以分析，其中包括现代旅游业、经济发展策略、对身份的展现、全球化、互动性以及消费中的社会关系。

作者尤其关注的是当文化在这些语境中被展示之后，如何发生改变。

《被展示的文化(当代可参观性的生产)》的每一章都尽量生动、浅显地讨论了引起争议的一些关键的理论问题，比如真实性、商品化和再现。

这是一本重要著作，适用于文化政策、文化和媒介研究、社会学等专业的本科与研究生，对这些领域中的学者也很有帮助。

《被展示的文化(当代可参观性的生产)》也是文化社会学、文化政治、艺术与文化管理等领域很有价值的参考书。

<<被展示的文化>>

作者简介

贝拉·迪克斯（Bella Dicks），卡迪夫大学（Cardiff University）的社会学讲师。她的研究兴趣主要集中在遗产、文化和“再现”等领域，对整体性文化分析的理论和方法尤为关注。

冯悦，对外经济贸易大学英语学院副教授，已出版专著《日本在华官方报：英文（华北正报）（1919-1930）研究》，译著《媒介管理：案例研究法》、《谁是无赖国家》。

<<被展示的文化>>

书籍目录

从书主编前言

前言：文化是一个可以观赏的去处

把“别处”转移到“此地”

文化展示简史

文化展示的特性

文化展示的双重属性

本书结构

第一章 展示的文化

展示

文化

全球的与特殊的

“可参观性”的文化经济

阶级与世界主义

第二章 从旅馆窗户中看到的风景

文化与旅游业

旅游者、参观者、旅行者

旅游业、不平等与差异

主人、客人与文化帝国主义

表演政治学

超越真实

第三章 被展示的城市

有趣的城市；充满差异的城市

全球的、本土的与场所营销

城市文化表征中的问题

两个城市被改建的故事

第四章 将文化与自然主题化

从博览会到主题公园

今天的主题公园

发现自然中的艺术

第五章 遗产社会

回到过去

对文化遗产的批评

展示是第二次生命：文化遗产成为政治经济资源

遗产是来自人民的声音？

第六章 走出陈列室

博物馆与文化

艺术。

民族性与身份

民间、人民以及“内部的他者”

拼命招揽游客

展示的新途径：从物品到体验

第七章 虚拟空间中的目的地

互联网作为可参观的空间

虚拟旅游的四种方式

互联网中的非物质性旅游

<<被展示的文化>>

虚拟目的地 1

虚拟博物馆

实地旅游的数字化替代品?

结语

关键术语表

参考资料

参考文献

相关网站

<<被展示的文化>>

章节摘录

主题公园不只是西方现象。

1993年全世界最大、每年游客量超过200万的50家公园里，至少有15家在亚洲（Davis1996）。

我们以下将讨论到，日本的主题公园产业一直很繁荣。

新加坡也是重要部分，一些新的增长点则出现在中国、韩国、泰国、马来西亚和菲律宾。

投资者既有亚洲传媒集团也有西方集团。

东京迪斯尼1993年吸引了超过1600万游客，获得巨大成功。

大规模的商业迪斯尼乐园旁边就是小型的非消费者导向的当地公园。

因此，斯坦利（Stanley1998）将企业家建立的面向外来游客的“民族志公园”与同时面向旅游及教育的当地“文化中心”区分开来，后者是“本土策展”（indigenous curation）的成果，以保持当地文化环境的持续性为名义。

但这种界限并不容易维持，因为许多主题公园既面向当地人也面向外国游客。

例如，在太平洋地区，邻近的白人“移民者”国家典型地将“异国情调”的小岛作为度假地点：澳大利亚人喜欢斐济、北美人喜欢夏威夷、新西兰人喜欢库克岛（Cook Islands，Stanley1998）。

而这些小岛也相应地建立了自己的文化展示场所。

在斐济的太平洋港口文化中心和市场，游客乘坐独木舟在一系列展示场所之间穿梭。

在夏威夷的玻利尼西亚文化中心，不同的村庄被放在一起分别代表塔希提岛、夏威夷、萨摩亚群岛、汤加（Tonga）、斐济和毛利的民众。

它们是玻利尼西亚艺术、各种手工艺品、风俗、讲座和展示的背景（Hendry2000）。

玻利尼西亚文化中心是1963年由摩门教会负责建造的，目的是资助玻利尼西亚学生进入岛上的大学。

.....

<<被展示的文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>