

<<企业文化落地高效手册>>

图书基本信息

书名：<<企业文化落地高效手册>>

13位ISBN编号：9787301178928

10位ISBN编号：7301178921

出版时间：2010-10

出版时间：北京大学

作者：杨克明

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化落地高效手册>>

前言

近年来，关于企业文化的论著可谓林林总总，但大多局限于对企业文化理论体系的阐述，如何实现文化落地的著作却凤毛麟角。

读完杨克明先生这部书稿，我的第一感觉就是实战性强。

这本专门阐述企业文化落地的书，填补了空白，是一本很实在、很“有用”的书。

随着经济的发展和企业管理模式的进步，越来越多具备远见卓识的企业家开始关注企业中人的主观能动性和情感因素，把企业文化视做企业竞争的软实力、核心竞争力。

企业文化固然重要，但只有落地的企业文化才是“有用”的。

所谓“有用”，就是企业文化能为企业带来和谐的氛围、高效的团队、规范的行为、理想的业绩和良好的口碑。

什么是企业文化落地？

本书的定义是：企业的每一个员工，都能够把企业倡导的理念转化为一个个创新的行为和结果。

这其实是一个如何实现“言行一致”、“结果导向”、“执行到位”的管理课题。

这个课题没有标准答案，“横看成岭侧成峰，远近高低各不同”。

企业文化理论诞生几十年来，无数的企业管理者、管理咨询者、管理研究者都在孜孜探索。

杨克明先生结合他多年在海尔的企业文化实践经验和对数十家企业进行企业文化咨询的经验，总结并创新出了一套行之有效的企业文化落地方略，帮助企业文化更快更好更广泛地落地，以实现企业文化的内化于心、外化于行、固化于制、显化于物，极具现实指导意义。

<<企业文化落地高效手册>>

内容概要

企业文化是企业的重要内容，卓有成效的企业文化建设实践能够在无形中为企业赢得竞争优势。本书正是一本系统阐述企业文化落地的实战之作，它结合大量实操程序和实际案例，创新性地提出了企业文化落地的4大系统、18条路径，对实现企业文化建设从虚到实、从弱到强、从悬浮到落地，提供了行之有效的解决方案。

如何构建企业文化理念体系?如何进行案例的学习与互动?目视建设可以利用哪些载体?怎样策划开展企业文化活动?实施企业文化咨询有哪些步骤?怎样把企业文化传播到企业之外，向公众展示企业的良好形象?.....所有在企业文化建设过程中遇到的问题，你都能从书中找到答案。

这本书是企业文化落地最好的指导手册：对于企业文化的主要推手企业管理者而言，它有助于管理者明确企业文化的定位，为企业文化建设做出示范；对于企业文化建设相关部门的人员而言，它又是一本细致实用的工作指南，时常翻阅，有助于企业文化建设工作的顺利开展。

<<企业文化落地高效手册>>

作者简介

杨克明，著名企业文化咨询师，OEC管理模式推广专家，PTT国际职业培训师，世界企业文化研究院研究员，中国国际经济技术法律人才学会理事。

曾任海尔集团高级经理。

主要研究领域为企业文化、OEC管理、人力资源管理、SBU经营、市场链与业务流程再造等。

现为数十家企业高级管理顾问。

其他经典课程和著作有：《海尔兵法》《OEC管理》《企业文化如何落地》《海尔成功之路》《中国式执行》《诸子百家中的管理智慧》……

<<企业文化落地高效手册>>

书籍目录

推荐序 自序 引子 企业文化四问 什么是企业文化？

为什么做企业文化？

谁来做企业文化？

什么是企业文化落地？

第一篇 明道：落地之导航系统 第一章 明定位——找准企业文化的个性和特征 文化定位要契合企业个性 如何做好文化定位？

第二章 创模型——搭好企业文化的骨架 建模型有助于理解文化 企业文化模型的几种类型

第三章 绘愿景——为企业指明前进的方向 用愿景引领企业前行 企业愿景的特征 如何建立企业愿景？

愿景不是一成不变的 第四章 提理念——明确企业的价值观第二篇 优术：落地之接地系统 第三篇 聚心：落地之保障系统 第四章 造势：落地之助力系统 附录 企业文化诊断调研部卷

后记 参考文献

<<企业文化落地高效手册>>

章节摘录

为了将企业文化建设工作扎实有效地推进下去，应结合企业实际情况，制定企业文化建设制度，从而形成长效机制来保证企业文化能够持久有效地推进和实践。

比如，四川锦江宾馆就在文化建设过程中制定了一套切实可行的企业文化建设长效机制，其中包括：
学习制度：各部门每月组织一次锦江文化学习会，每次不少于一个小时。

每位职工都要撰写学习心得。

宾馆定期对员工的学习情况进行检查、抽查，并通报检查情况。

论坛制度：设立“锦江文化论坛”，每年举办不少于两期，每期不少于两小时，由宾馆领导或外聘专家主讲，主题为锦江文化建设及相关内容。

并将此论坛纳入宾馆年度培训计划中。

考试制度：每年组织一次锦江文化考试，全体员工参加，考试内容和时间提前通知，宾馆统一命题，统一阅卷，根据考试成绩进行相应的正负激励。

例会制度：每月召开一次锦江文化建设例会，由宾馆企业文化部组织，宾馆文化建设领导小组和宾馆企业文化部成员参加。

例会主要内容通常是上月度文化建设工作总结汇报、本月度文化建设工作安排讨论和通报，或主题学习。

读书制度：全馆开展读书运动。

每人每季度读一本书，书目由宾馆企业文化部评选确定，以营造学习氛围，强化大家共同学习的意识。

标杆评比制度：宾馆制定评选细则，每年评选锦江文化建设示范点、锦江宾馆品牌部室、品牌岗位和品牌员工，对在工作中充分展示锦江精神、体现锦江文化内涵的部室员工进行表彰奖励，同时总结典型事迹，在宾馆范围内宣传推广。

后记

“莺歌燕舞长春日，虎踞龙盘大有年。

”新世纪已进入第十个年头。

过去的2009年，虽然全球经济形势依然严峻，但是中国“风景这边独好”，GDP比上年增长了8.7%，中国经济实力持续增强，中国入围世界500强的企业数量继续增多，中国影响力继续加大，中华民族复兴迹象继续明朗——从这个方面来说，2009年应该是中国的“大有年”。

对我自己来说，我从事管理咨询工作已有8年光景，期间和我的伙伴们一起参与了大量的企业文化咨询项目，调研、策划、思考、建设、提升过众多企业的企业文化，在为这些企业创造价值的同时实现着自身作为“咨询顾问”的价值。

本书的诞生，算是这几年企业文化咨询工作的一个“小结”，也算是我个人的一个“小有”吧。

在企业文化咨询中，我们最关注的、也是作为工作重点的，就是企业文化落地——这是一个大体系，里面包含很多的小体系。

既然如此，在项目推进中就会采取抓案例、建机制、做培训、搞活动等众多方法来让员工理解并执行企业的理念，促使企业文化的落地。

正是这些来自于实践的经验和案例，促成了本书的诞生。

本书所列的企业文化落地的一些路径和方法，只是一个阶段的总结，过一段时间，又定会有新的方法出来，《荀子·议兵》云：“权不可预设，变不可先图，与时迁移，随物变化。

”正所谓“管理无定式，创新无止境”。

<<企业文化落地高效手册>>

编辑推荐

《企业文化落地高效手册》：员工对企业文化始终没有感觉，怎么办？

想向公众展示企业的良好形象，怎么做？

有特色的企业文化手册，怎么编？

用最少的投入组织效果最佳的企业活动，怎么搞？

4大系统，18条路径，企业文化从悬浮到落地的专门解决方案。

《企业文化落地高效手册》不讲虚泛的概念，只讲实用的方法，助你轻松掌握企业文化落地的妙招。

用模型将企业文化理念具象化，有助于员工理解。

编写企业文化手册和内刊，让员工的言行有文可依。

通过推案例、讲故事，帮助员工学习经验，反思教训，强化意识，反复讲，反复学，才能让企业文化深入员工的心，身教胜于言传。

用领导者的一言一行来影响员工的思维和行为。

建立良好的沟通渠道，才能听到员工的心里话。

通过目视文化建设，营造良好的企业文化氛围，把企业文化与企业品牌建设相结合，借助品牌来传播文化。

<<企业文化落地高效手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>