第一图书网, tushu007.com

<<室内设计原理>>

图书基本信息

书名：<<室内设计原理>>

13位ISBN编号：9787301179345

10位ISBN编号：7301179340

出版时间：2010-10

出版时间：北京大学

作者：冯柯 编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

改革开放以来，我国建筑装饰业迅猛发展，室内设计行业方兴未艾。
在精神文明和物质文明不断向前发展的今天，人们生活水平不断提高，对美的要求日益提高，这就更加要求室内设计人员通过恰当运用室内设计这一融科学和艺术于一体的学科，来提高人们的生活质量，展示现代文明的新成果。
为了向建筑学、室内设计、环境艺术设计等相关专业的学生和对室内设计感兴趣的人士系统地介绍室内设计的知识，编者根据全国高等学校建筑学学科专业指导委员会颁布的专业培养目标，结合自身教学实践，在参阅兄弟院校编写的相关教材的基础上，编写了这本新的《室内设计原理》。
本书编写力争重点突出，去粗取精，做到以人为本，贴近社会生活需要，体现出教材的前沿性、理论性、实践性和精简性的要求，保持与时俱进的时代特征。
本书以介绍室内设计的基础知识和基本原理为主体内容，阐述科学、系统；同时，对室内设计中近年来出现的学科发展新观念，如生态观、人体工程学等作了进一步的讲解；而且，还将科学发展观与艺术设计和谐理论融入内容中，充分体现了本书的时代性。
本书内容讲解采用循序渐进的方式，每章都有教学提示、教学目标与要求、本章小结、思考题，整体结构合理，层次清晰；既有理论又有实践，通俗易懂，图文并茂。
本书还特别增加了室内设计人性化设计的新内容，如对老年人、儿童、残疾人等特殊人群的室内设计知识，可启发和引导学生明确作为室内设计师必须具备丰富的想象力、社会洞察力和深厚的生活体验。
本书的编写尽量满足普通院校同类专业的需求，便于教师教学和学生学习，以期给国内的建筑学和室内设计专业本科生更好的启迪，希望能对普及和提高广大室内设计者的设计理论知识有所裨益。
使用本书时，各院校可根据本校建筑美术教学的实际情况，有选择地将学习与参考、教学与自学的内容有机地结合起来。
通过对本书的学习，学生可深入理解建筑的空间特性，掌握室内设计的基本原理，熟悉各种建筑室内空间环境的设计、表现、技巧，培养只有具备较高的创造性、综合性才能解决的设计中实际问题的统摄能力。
本书由河南大学土木建筑学院冯柯担任主编，由福建工程学院黄东海、天津城市建设学院韩静雳、河北工业大学关鹰担任副主编，由河北工业大学郭笑梅、河北工业大学乔文黎、天津城市建设学院张媛媛担任参编。
具体编写分工是：内容简介、前言的编写和统稿工作由冯柯完成，第1章、第3章由关鹰、郭笑梅编写，第2章、第6章由黄东海编写，第4章、第8章由乔文黎编写，第5章由韩静雳编写，第7章由张媛媛编写。
本书的编写过程充分体现了院校间的通力协作精神，其间还得到了从事多年建筑、室内设计、美术教学的专家、学者及同仁的大力支持，在此一并深表衷心的感谢。
由于编者水平有限，加之编写时间仓促，书中难免出现疏漏和不足之处，恳盼同行和广大读者指正赐教。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

“ 室内设计原理 ”是高等院校建筑学专业和环境艺术设计专业的一门必修课程。
本书根据全国高等学校建筑学学科专业指导委员会颁布的专业培养目标，结合编者的自身教学实践编写而成，以介绍室内设计的基础知识和基本原理为主，同时将科学发展观与艺术设计和谐理论融人其中。
本书内容讲述科学、系统，具有普遍实用性和时代性，便于教师教学和学生学习。
　本书适合作为高等院校建筑学专业和环境艺术设计专业本科生的教材，也可作为建筑设计院和室内设计公司从业设计人员的参考资料。

<<室内设计原理>>

书籍目录

第1章 室内设计总论 1.1 室内设计的基本概念与基本观点 1.1.1 室内设计中的几个概念 1.1.2 室内设计的基本观点 1.2 室内设计的内容、分类、方法与程序步骤 1.2.1 室内设计的内容 1.2.2 室内设计的分类 1.2.3 室内设计的方法 1.2.4 室内设计的程序步骤 1.3 室内设计的特点 本章小结 思考题第2章 室内设计与相关学科 2.1 人体工程学与室内设计 2.1.1 人体工程学的含义与发展 2.1.2 人体尺度 2.1.3 人体工程学在室内设计中的运用 2.2 环境心理学与室内设计 2.2.1 环境心理学的含义与基本研究内容 2.2.2 室内环境中人的心理与行为 2.2.3 环境心理学在室内设计中的运用 2.3 建筑设备与室内设计 2.3.1 室内给水排水系统 2.3.2 室内暖通空调系统 2.3.3 室内电器系统 2.4 室内装修施工与室内设计 2.4.1 室内装修施工的特点 2.4.2 室内装修施工的过程 本章小结 思考题第3章 室内设计的风格演变与发展趋势 3.1 传统风格 3.1.1 中国传统室内装饰风格 3.1.2 西方传统室内装饰风格 3.1.3 日本传统室内装饰风格 3.1.4 伊斯兰传统室内装饰风格 3.2 现代风格 3.2.1 新艺术运动室内装饰风格 3.2.2 包豪斯学派室内装饰风格 3.2.3 赖特室内装饰风格 3.2.4 勒·柯布西耶室内装饰风格 3.2.5 密斯·凡·德·罗室内装饰风格 3.3 后现代风格 3.4 自然风格 3.5 混合型风格 3.6 当代室内设计的流派 3.6.1 高技派 3.6.2 解构主义派 3.6.3 极简主义 3.6.4 超现实派 3.6.5 白色派 3.6.6 光亮派 3.6.7 新古典主义 3.7 室内设计发展趋势 本章小结 思考题第4章 室内设计的空间组织 4.1 空间原则 4.1.1 室内空间的概念、特性与功能 4.1.2 室内空间的限定与限定度 4.1.3 室内空间的组织与序列 4.2 室内空间的类型与设计原则 4.2.1 固定空间与可变空间 4.2.2 封闭空间与开敞空间 4.2.3 静态空间与动态空间 4.2.4 共享空间与结构空间 4.2.5 虚拟空间 4.2.6 凹入空间与外凸空间 4.2.7 母子空间与悬浮空间 4.3 形式美的原则 4.3.1 均衡与稳定 4.3.2 对比与微差 4.3.3 节奏与韵律 4.3.4 重点与一般 4.3.5 比例与尺度 本章小结 思考题第5章 室内设计的造型原则 5.1 室内设计中的形 5.1.1 室内设计中的点形态 5.1.2 室内设计中的线形态 5.1.3 室内设计中的面形态 5.1.4 室内设计中的体形态 5.2 室内设计中的色彩 5.2.1 色彩的基本概念 5.2.2 色彩的心理功能 5.2.3 室内色彩设计的基本原则和方法 5.3 室内设计中的材质 5.3.1 室内常用装饰材料的分类及性质 5.3.2 材料的质感与肌理 5.3.3 材料的组织与设计 5.4 室内设计中的光 5.4.1 采光照明的基本概念与要求 5.4.2 室内采光形式与照明形式 5.4.3 室内照明艺术 本章小结 思考题第6章 室内界面的装饰设计 6.1 室内各界面的要求与特点 6.2 室内各界面的装饰设计要点 6.2.1 顶界面的装饰设计 6.2.2 顶界面的构造 6.2.3 侧界面的装饰设计 6.2.4 底界面的装饰设计 6.3 门、窗、柱、楼梯等部件的装饰设计要点 6.3.1 门的装饰设计 6.3.2 窗的装饰设计 6.3.3 柱的装饰设计 6.3.4 楼梯的装饰设计 本章小结 思考题第7章 室内设计中的内含物 7.1 室内家具 7.1.1 家具的尺度与分类 7.1.2 家具在室内空间中的作用 7.1.3 家具的发展与风格 7.2 室内陈设 7.2.1 室内陈设的作用、意义和类型 7.2.2 室内陈设品的选择与布置原则 7.3 室内绿化与庭园 7.3.1 室内绿化的作用 7.3.2 室内绿化的类型 7.3.3 室内庭园的设计 7.4 室内标识 7.4.1 室内标识的作用与特征 7.4.2 室内标识的种类与设计 7.4.3 室内标识设计原则与方法 本章小结 思考题第8章 室内生态环境设计 8.1 室内生态环境设计概述 8.1.1 室内生态环境设计的含义 8.1.2 我国室内生态环境的现状 8.2 室内生态环境设计的核心、内容与理念 8.2.1 室内生态环境设计的核心 8.2.2 室内生态环境设计的内容 8.2.3 室内生态环境设计的理念 8.3 室内生态环境设计的发展前景 本章小结 思考题参考文献

章节摘录

插图：由于色彩本身的属性，作用于人的心理会产生诸多的心理效应，如冷暖、远近、轻重等。
合理应用色彩本身具有的一些心理效应，将会赋予室内空间感人的魅力。
（1）温度感：在色彩学中，色彩的不同特性会引起人的不同心理反应，通常按照不同的色相可将色彩分为冷色系、暖色系，从紫红、红、橙、黄到黄绿称为暖色系，以橙色为最暖，从青紫、青至青绿称为冷色系，以青色为最冷。
这些心理感受与人类的生活经验是一致的。
例如，人们看到红色、黄色，总是与太阳、火焰等感觉的生活积累相一致的。
而青色、绿色又多与树木、田野、海水等构成相似联想，产生凉爽的心理反应。
在室内设计中，合理应用暖色系的颜色搭配可营造温馨舒适的空间效果；合理应用冷色系的颜色搭配，可营造清爽、纯净的氛围。
（2）距离感：色彩的远近感在室内设计中起着非常重要的作用。
一般纯度较高的色彩和暖色系宜产生接近的心理感受，而纯度较低的色彩与冷色系则宜产生后退的感觉，当然，这些都是相对而言。
在室内设计中，合理地选择和组织色彩的关系可重新塑造原有的物理空间感，从而使突出的部位更突出，作为衬托的环境更具有背景感，从色彩上塑造空间的虚与实、主与次，营造出满足实际需求的心理空间。
（3）分量感：色彩的明度和纯度是构成不同分量感的主要因素。
色彩的明度和纯度较高则给人以轻飘的感觉；反之，则有沉重的心理反应。
如浅蓝色和深蓝色即是两种不同的分量感。
利用色彩对人形成的这一心理反应可在室内设计中强化某一空间的分量感，营造特定的心理氛围，或者以此达到整体空间的心理平衡感。
（4）尺度感：色彩既能作用于人的心理，形成不同的心理感受，同样又能构成空间及物体的心理尺度变化。
色相与明度是主要因素，暖色系和明度较高的色彩具有一定的扩散性，使原有物体和空间显得较大，而冷色系与明度较低的色彩则有向内收缩的心理感受，原有物体显得相对较小，如穿深色衣服与穿浅色衣服即有不同的形体感受，深色显得相对瘦些。
在室内设计中利用色彩的这些特点，可有效地增加形体的扩散感，也可强调收缩感，通过色彩的心理感受，以达到满意的视觉效果。
如上这些因素均会在室内设计中发挥重要作用。
这些因素需要合理组织及调配好与其他造型要素的相互关系，才能发挥出它们的作用。
2.色彩的情感效应色彩在室内空间设计中，有着千变万化的形式，但色彩本身也有着自己丰富的含义和象征性，不同的色彩可表现出不同的情感，这种心理反应，也是人们的长期生活经验和积累形成的。
对色彩的感受也和人的年龄、性格、素养、民族、习惯等有关。
（1）红色：这是一种较刺激的颜色，视觉感强烈，使人感到崇敬、伟大、热烈、活泼，通常不宜过多使用，对视觉有较强烈的刺激。
（2）黄色：使人感到明朗、活跃、温情、华贵、兴奋，黄色具有较强的穿透力和跳跃性。
（3）绿色：象征着健康与生命，对人的视觉较为适宜，使人感到稳重、舒适、积极。
可缓解人的视觉疲劳，营造较舒适的空间氛围，但过多使用，宜使人感到冷清。
（4）蓝色：使人感到开阔、深邃、内向、镇静。
由于蓝色与人们经验中的蓝天、大海有关，因此更宜使人产生遐想，对人的情绪有较好地调节作用，但过多使用宜显沉重。

编辑推荐

《室内设计原理》是21世纪全国本科院校土木建筑类创新型应用人才培养规划教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com