

<<欧洲商史>>

图书基本信息

书名：<<欧洲商史>>

13位ISBN编号：9787301181423

10位ISBN编号：7301181426

出版时间：2011-1

出版时间：北京大学出版社

作者：（法）罗朗斯·丰丹

页数：261

译者：殷亚迪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧洲商贩史>>

内容概要

《欧洲商贩史》第1章描述了小贩业的最初模式；第2、3章追溯18世纪小贩业的不同发展方式；第4章描述对小贩的类型学划分；第5、6章分析村庄社会圈子断裂的原因；第7章描述了一个不同的小贩业结构；第8章描述了他们独特的文化和认同的形成。

<<欧洲商贩史>>

书籍目录

导论第1章 15—17世纪间的小贩业与主要贸易第2章 18世纪——返回地区第3章 18世纪南欧的书商网络与书贩第4章 一种有弹性的类型学第5章 在村落中——巡回的理由和支撑巡回的结构第6章 信贷和社会关系第7章 小贩业的衰亡第8章 巡回的文化第9章 文明的生意? 结论附录：欧洲18世纪来自布里杨松内地区的书商名录注释

<<欧洲商贩史>>

媒体关注与评论

罗朗斯·丰丹的精细研究给社会史带来了新的生机活力……她这本书将会成为一个里程碑。

——世界报 (Le Monde) 这是一本让人惊叹的书，广泛的地理分布与缜密的透彻分析交融在一起。

——彼得·伯克 (Peter Burke)，英国文化史学家，剑桥大学荣休教授 一本开创性著作，将一直被视为边缘人物的小贩这一被忽视的社会类型，推到了早期现代欧洲经济、社会与文化历史舞台的中央，任何关注社会史研究未来发展的人都应一读，从中可以看到跟随文献资料而不是传统理论假设而行，有可能走出怎样一片天地。

——锡西·费尔柴尔德 (Cissie Fairchilds)，雪城大学历史系荣休教授

<<欧洲商史>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>