

<<我们的顶级商学院之路>>

图书基本信息

书名：<<我们的顶级商学院之路>>

13位ISBN编号：9787301182611

10位ISBN编号：7301182619

出版时间：2011-3

出版时间：北京大学出版社

作者：ShareWithU 尚友

页数：237

字数：260000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<我们的顶级商学院之路>>

### 内容概要

哈佛、斯坦福这些耳熟能详的名校之外，国际上还有哪些知名的顶级商学院？它们的特点是什么？

在商学院的申请过程中，“合适”二字是最关键的。

与大部分中国申请人的传统概念不同，顶级的商学院并不是在寻找最“优秀”的人，而是最“合适”的人——符合学校的教育理念、文化和风格的优秀申请人。

《我们的顶级商学院之路：访谈实录》全面详细介绍了美国top15的商学院（harvard, stanford, wharton, chicago booth, columbia, kellogg, mit sloan, dartmouth tuck, michigan ross, nyu stern, duke fuqua, virginia darden, berkeley hass, yale, cornell johnson, ucla anderson等）。

内容包括：学校介绍、学校历史、学校概况（规模/专业设置/生源/课程设置/校友分布）、教学优势（知名教授/学术声誉/专业强项）、学校特色（课外活动/传统文化/独特项目）、就业（雇主评价/优势行业/校友服务）等。

## <<我们的顶级商学院之路>>

### 作者简介

SharewithU是由来自世界顶级商学院的精英团队倾力打造的领先的互联网教育服务及精英互动社区。

在这个社区里，你将结识常青藤大学的商业精英，你能找到为你职业发展带来中肯建议的业界前辈。在这个平台上，我们拥有众多全球顶级在校咨询师，将为你提供最及时的学校信息，以及充满个性化的申请咨询。

我们崇尚自强不息的精神，我们拥有分享互助的文化，这里的成功者用他们的真诚与热情，用他们平凡而又不平凡的经历，给予后来者继续前行的方向与勇气。

## <<我们的顶级商学院之路>>

### 书籍目录

#### 美国top mba成功申请人访谈

- 美国哈佛大学商学院
- 美国斯坦福大学商学院
- 美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院
- 美国达特茅斯学院塔克商学院
- 美国哥伦比亚大学商学院
- 美国西北大学凯洛格商学院
- 美国麻省理工大学斯隆商学院
- 美国耶鲁大学商学院
- 美国密歇根大学罗斯商学院
- 美国卡耐基梅隆大学泰珀商学院

#### 美国top15 nba介绍

- 哈佛商学院
- 美国斯坦福大学商学院
- 美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院
- 美国达特茅斯学院塔克商学院
- 美国西北大学凯洛格商学院
- 美国麻省理工大学斯隆商学院
- 美国耶鲁大学商学院
- 美国加利福尼亚大学洛杉矶分校
- 美国芝加哥大学布斯商学院
- 美国加州大学伯克利分校哈斯商学院
- 美国哥伦比亚大学商学院
- 美国密歇根大学罗斯商学院
- 美国杜克大学富卡商学院
- 美国弗吉尼亚大学达顿商学院
- 美国康奈尔大学约翰逊商学院
- 美国纽约大学斯特恩商学院

## <<我们的顶级商学院之路>>

### 章节摘录

美国Top MBA成功申请人访谈 一、Why MBA ?

Why Now ?

&mdash;&mdash;商学院是最好的职业转换平台 2003年，R. Z.在对外经贸大学获得本科学位。还没毕业前，他就一直在思考一个问题：选择怎样的职业生涯，才能在追求自我发展的同时，去帮助更多的人，乃至促进社会进步呢？

带着这样的困惑，R. Z.从读书期间就开始仔细观察和研究商业社会。

毕业时，虽然还未完全想明白这个问题，R.Z.依然凭借自己的实力，通过层层筛选，打败成百上千的竞争对手后，进入了一家世界级的食品行业巨头的市场部门做管理培训生。

之后的四年，R.Z.从销售部到品牌建设部门，在国际化大型企业的市场部的各个职能部门进行轮岗。

随着工作经验的积累，R. Z.逐渐意识到，&ldquo;营销&rdquo;是企业成长的关键。

一个企业要想真正的做大、做强，其产品的开发和营销策略就必须有效的结合。

于是，他下定决心，从&ldquo;营销&rdquo;开始自己的梦想之路。

R.Z.决定从一家公司扎扎实实的做起，学习企业发展的秘密。

4年的管理培训生经历，R.Z.在工作中如饥似渴的学习国际领先的市场营销手段。

在别人看来，一切都进行的很顺利：名企的光环，丰厚的薪水，令人艳羡的职位，不可限量的前程。

对许多人来说，这已经非常让人满意，R.Z.却产生了新的困惑。

几年下来，R.Z.对食品业公司的市场策略已经非常熟悉。

曾经带给他兴奋与激情的工作逐渐开始变得常规化。

R.Z.坦言，自己是一个渴望不断追求挑战自我的人。

&ldquo;驾轻就熟&rdquo;对他来说，不是可以放松、休息的借口；而是再次离开，寻找新的挑战、新的发展机会的最大动力。

除此之外，R.Z.也想试试看，换一个公司、换一个行业，自己积累下来的这些经验和技巧是否依然能够奏效。

R.Z.决定离开食品行业，进一步开阔自己的眼界。

&hellip;&hellip;

<<我们的顶级商学院之路>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>