

<<工业产品造型设计>>

图书基本信息

书名：<<工业产品造型设计>>

13位ISBN编号：9787301183137

10位ISBN编号：7301183135

出版时间：2011-1

出版时间：北京大学出版社

作者：袁涛 编

页数：217

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业产品造型设计>>

内容概要

本书为工业设计专业教材，介绍工业产品造型的理论和设计方法，主要包括工业设计的概念和任务，工业设计的基本要素和原则，产品的形态造型，色彩计划，工业产品设计方法，工业产品设计与程序，产品设计中关注的理论与方法，以及工业设计的发展趋势。

书中除讨论工业设计的一般性原理和方法外，还重点探讨了无障碍性设计、障碍性设计和共用性设计、产品语义学、符号学和产品造型分析。

本书内容翔实，配有大量插图。

本书可作为工业设计专业的使用教材，也可供相关专业本科生和产品设计 and 工程技术人员参考。

<<工业产品造型设计>>

书籍目录

第1章 工业设计概述	1.1 工业设计的概念和任务	1.1.1 工业设计的概念	1.1.2 工业设计的任务
	1.2 工业设计与工程设计的工作范围	1.3 设计的层次	1.3.1 满足需求
	1.3.2 引导需求	1.3.3 创造需求	思考与练习
2.1 工业设计的基本要素	2.1.1 工业设计的三要素	2.1.2 三要素的相互关系	2.2 工业产品设计基本要求
	2.2.1 实用性	2.2.2 审美性	2.2.3 经济性
2.3 工业设计的基本原则	2.3.1 基本原则的内容与解释	2.3.2 工业产品造型设计与传统习惯	2.3 工业设计的基本原则
	2.3.1 基本原则的内容与解释	2.3.2 工业产品造型设计与传统习惯	思考与练习
第3章 产品的形态造型	3.1 形态与功能	3.2 形态造型的美学法则	3.2.1 比例与尺度
	3.2.2 均衡与稳定	3.2.3 统一与变化	3.2.4 比拟与联想
3.3 形态设计的综合因素	3.3.1 功能	3.3.2 结构与机构	3.3.3 线型
	3.3.5 方向与空间	3.3.6 色彩	3.3.7 物质技术
	3.3.5 方向与空间	3.3.6 色彩	3.3.8 文化
3.4 形态与设计风格	3.4.1 影响产品设计风格的因素	3.4.2 产品造型的民族风格	3.4.3 当代常见的设计风格
	3.4.1 影响产品设计风格的因素	3.4.2 产品造型的民族风格	3.4.3 当代常见的设计风格
3.5 产品造型的技术美的要求	3.5.1 产品技术美研究的意义	3.5.2 产品技术美的种类	3.6 独创性
	3.5.1 产品技术美研究的意义	3.5.2 产品技术美的种类	思考与练习
第4章 色彩计划	4.1 色彩的对比与调和	4.1.1 色彩对比的类型	4.1.2 色彩的调和
	4.1.1 色彩对比的类型	4.1.2 色彩的调和	4.2 色彩的心理效应
4.2 色彩共同情感特征	4.2.2 色彩年龄心理效应	4.2.3 色彩职业心理效应	4.2.4 色彩社会心理效应
4.3 色彩的功能性	4.3.1 色彩的情感联想性	4.3.2 色彩的象征性	4.3.3 色彩的环境特征
	4.3.1 色彩的情感联想性	4.3.2 色彩的象征性	4.4 色彩的流行性
4.4 色彩流行的社会性	4.4.1 色彩流行的心理因素	4.4.2 色彩流行的时空性	4.5 色彩的设计策略
	4.4.1 色彩流行的心理因素	4.4.2 色彩流行的时空性	4.5.1 色彩的调查研究策略
4.5.2 色彩的功能性设计策略	4.5.3 色彩的情感性设计策略	4.5.4 色彩的营销性设计策略	4.6 工业产品的色彩设计要求
	4.5.2 色彩的功能性设计策略	4.5.3 色彩的情感性设计策略	4.6.1 满足产品的功能要求
4.6.1 满足产品的功能要求	4.6.2 产品色彩与使用环境的协调	4.6.3 色彩的时代感要求	4.6.4 色彩与材质的完美结合
	4.6.1 满足产品的功能要求	4.6.2 产品色彩与使用环境的协调	思考与练习
第5章 工业产品设计方法	5.1 设计思维	5.1.1 形象思维	5.1.2 逻辑思维
	5.1.3 思维的形式	5.1.4 思维的训练	5.2 工业设计的构思
5.2.1 想象阶段(第一阶段)	5.2.2 初步设计阶段(第二阶段)	5.2.3 再设计阶段(第三阶段)	5.2.4 改进设计阶段(第四阶段)
	5.2.1 想象阶段(第一阶段)	5.2.2 初步设计阶段(第二阶段)	5.2.3 再设计阶段(第三阶段)
5.2.4 改进设计阶段(第四阶段)	思考与练习	第6章 工业产品造型设计方法及程序	6.1 工业产品造型设计的基本形式
	思考与练习	6.1 工业产品造型设计的基本形式	6.1.1 小型化设计
6.1.1 小型化设计	6.1.2 系列化设计	6.1.3 组合式设计	6.2 工业产品设计表现
	6.1.1 小型化设计	6.1.2 系列化设计	6.1.3 组合式设计
6.2 工业产品设计表现	6.2.1 产品预想效果图的特征	6.2.2 产品快速设计与表现	6.3 工业产品造型设计程序
	6.2.1 产品预想效果图的特征	6.2.2 产品快速设计与表现	6.3.1 前期筹备阶段
6.3.1 前期筹备阶段	6.3.2 设计创意构思阶段	6.3.3 创意具体化阶段	6.3.4 设计反馈与评价阶段
	6.3.1 前期筹备阶段	6.3.2 设计创意构思阶段	6.3.3 创意具体化阶段
6.3.4 设计反馈与评价阶段	思考与练习	第7章 设计应关注的方法与理论	7.1 无障碍性设计和障碍性设计
	思考与练习	7.1 无障碍性设计和障碍性设计	7.1.1 人类的障碍
7.1.1 人类的障碍	7.1.2 无障碍性设计	7.1.3 障碍性设计	7.1.4 共用性设计
	7.1.1 人类的障碍	7.1.2 无障碍性设计	7.1.3 障碍性设计
7.1.4 共用性设计	7.2 产品语义学的运用	7.2.1 形态——产品语义的表达	7.2.2 产品语义学的法则
	7.1.4 共用性设计	7.2.1 形态——产品语义的表达	7.2.2 产品语义学的法则
7.2.2 产品语义学的法则	7.3 设计符号学理念	7.3.1 现代符号学的理论来源	7.3.2 符号学在设计中的应用
	7.2.2 产品语义学的法则	7.3.1 现代符号学的理论来源	7.3.2 符号学在设计中的应用
7.3.1 现代符号学的理论来源	7.4 产品造型分析	7.4.1 造型分析的内容	7.4.2 产品的易用性
	7.3.1 现代符号学的理论来源	7.4.1 造型分析的内容	7.4.2 产品的易用性
7.4.1 造型分析的内容	7.4.3 产品的趣味性	7.4.4 工业产品的宜人性	7.4.5 产品分析案例
	7.4.1 造型分析的内容	7.4.3 产品的趣味性	7.4.4 工业产品的宜人性
7.4.3 产品的趣味性	7.4.4 工业产品的宜人性	7.4.5 产品分析案例	思考与练习
	7.4.3 产品的趣味性	7.4.4 工业产品的宜人性	7.4.5 产品分析案例
第8章 工业产品设计的的发展趋势	8.1 设计的思潮和流派	8.2 多元的发展前景	8.2.1 工业设计技术趋势
	8.1 设计的思潮和流派	8.2 多元的发展前景	8.2.2 工业设计理念
8.2.1 工业设计技术趋势	8.2.2 工业设计理念	8.3 人性化设计	8.3.1 人性化设计理念
	8.2.1 工业设计技术趋势	8.2.2 工业设计理念	8.3.1 人性化设计理念
8.3.1 人性化设计理念	8.3.2 人性化设计观在设计中的体现	8.4 绿色设计	8.4.1 绿色设计的特征
	8.3.1 人性化设计理念	8.3.2 人性化设计观在设计中的体现	8.4.1 绿色设计的特征
8.4.1 绿色设计的特征	8.4.2 3r原则	8.5 生态设计	8.5.1 生态设计的概念
	8.4.1 绿色设计的特征	8.4.2 3r原则	8.5.1 生态设计的概念
8.5.1 生态设计的概念	8.5.2 生态设计的运用	思考与练习	参考文献
	8.5.1 生态设计的概念	8.5.2 生态设计的运用	参考文献

<<工业产品造型设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>