

图书基本信息

书名：<<企业集团化运作、融资约束与信用扩张效应>>

13位ISBN编号：9787301187913

10位ISBN编号：7301187912

出版时间：2011-5

出版时间：北京大学出版社

作者：李焰

页数：240

字数：257000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《企业集团化运作融资约束与信用扩张效应》以中国企业集团为对象，采用规范和实证的方法，研究企业集团化运作的原因、路径以及产生的信用扩张效应，从微观视角探讨金融风险集中问题。

《企业集团化运作融资约束与信用扩张效应》的基本研究结论如下：融资约束是促使中国企业进行集团化运作的一个重要原因；集团化运作的确缓解了企业的融资约束，但集团化也提高了企业的财务风险；中国企业集团化多选择投资控股——并购的扩张路径；在特定信贷制度以及内外部治理结构下，以投资控股方式形成的企业集团具有极大的信用扩张能力，可以在短期内汇聚巨量的社会资源，形成规模庞大的企业集团，导致社会资源的集中和金融风险的集中。

作者简介

李焰，经济学博士，现任中国人民大学商学院财务与金融系教授。
长期从事金融市场、公司财务方面的研究，近期主要研究兴趣集中于企业集团融资行为、媒体监督与投资者保护以及市场微观结构方面。
曾著有《中国居民储蓄行为研究》一书，并在《经济研究》、《管理世界》、《财贸经济》等国内核心期刊上发表多篇论文。

书籍目录

上篇 企业集团化运作与融资约束

第一章 集团化运作与融资约束——基于我国资本市场的研究

引言

第一节 文献回顾与理论基础

第二节 研究设计

第三节 实证结果与分析

第四节 稳健性检验

结语

第二章 集团化运作与融资约束——基于案例的研究

引言

第一节 德隆集团

第二节 农凯集团

第三节 复星集团

结语

第三章 融资约束下集团化运作的路径与效果

引言

第一节 文献回顾与理论基础

第二节 融资约束界定

第三节 集团化扩张的路径——多元化+并购?

第四节 集团化扩张的融资效果

结语

中篇 集团化运作与信用扩张效应

第四章 集团化运作与信用扩张效应——基于财务表现的分析

引言

第一节 文献回顾与理论基础

第二节 研究设计

第三节 实证结果与分析

结语

第五章 集团化运作与信用扩张效应——基于运行机理的分析

引言

第一节 理论讨论

第二节 实证检验

结语

下篇 关于度量指标的研究

第六章 企业融资约束度量方法研究——用综合财务指标衡量融资约束

引言

第一节 财务指标评分模型构建

第二节 财务综合指标评分模型的可靠性检验

结论

第七章 企业集团财务风险度量方法的研究

引言

第一节 文献回顾与理论基础

第二节 样本与变量的界定

第三节 预测指标筛选

第四节 被筛选指标的预测能力检验

第五节 被筛选指标与收益率波动的相关性

结论

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>