

<<品牌酒店英语面试培训教程>>

图书基本信息

书名：<<品牌酒店英语面试培训教程>>

13位ISBN编号：9787301190296

10位ISBN编号：7301190298

出版时间：2011-8

出版时间：北京大学出版社

作者：王志玉 编

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<品牌酒店英语面试培训教程>>

### 内容概要

《品牌酒店英语面试培训教程》分为5章。

chapter

1介绍国际知名酒店（集团）面试的评价标准；chapter2讲述面试中如何进行自我介绍；Chapter3为常见的酒店面试问题，该章对面试的问题进行了分类整理，对典型的问题进行了分析并提供了参考回答；chapter4分析了面试中出现的典型错误和不受行为；chapter5介绍了品牌酒店的各个部门和相关岗位的职责。

此外，《品牌酒店英语面试培训教程》附录为读者提供了面试常用词汇、世界著名品牌酒店集团的基本情况介绍和部分章节的汉语译文。

《品牌酒店英语面试培训教程》是为高等职业院校酒店专业、英语专业学生编写的面试培训教材，同时也适合有志就职于酒店服务和管理的其他专业和社会人士参阅。

通过《品牌酒店英语面试培训教程》的学习和培训，读者可以了解到国内外品牌酒店面试的基本知识，有的放矢地为高端酒店的英语面试做好充分准备，提高面试的成功率。

<<品牌酒店英语面试培训教程>>

书籍目录

- Chapter 1 Interview Criteria
  - Unit 1.1 Appearance
  - Unit 1.2 Oral Communication
  - Unit 1.3 Personality
  - Unit 1.4 Competence
- Chapter 2 Self-introduction
- Chapter 3 Categorized Questions & Analysis
  - Unit 3.1 Categorized Questions
  - Unit 3.2 Interviewers' Motives to Ask a Question
  - Unit 3.3 The Principle of an Answer
  - Unit 3.4 Analysis of Questions Raised in Different Interviews
    - Unit 3.4.1 Interview Procedures
    - Unit 3.4.2 How to Answer Questions in Different Interviews
- Chapter 4 Categories of Common Errors & Improper Behaviors in an Interview
  - Unit 4.1 Common Errors
  - Unit 4.2 Improper Behaviors
- Chapter 5 Introduction to Different Departments in the Hotel and Corresponding Duties
  - Unit 5.1 Departments in the Hotel
  - Unit 5.2 Skills and Abilities for Hotel
  - Unit 5.3 Duties of Different Positions in the Hotel
  - Unit 5.4 Sequence of Service for Banquet
- Appendix A Useful Vocabulary in Interviews
- Appendix B A Brief Introduction to Worldwide Renowned Hotel Groups
- Appendix C Listening Script
- Appendix 部分章节翻译

## <<品牌酒店英语面试培训教程>>

### 编辑推荐

《品牌酒店英语面试培训教程》以国际品牌酒店（集团）对从业人员为标准，在英语语言、面试技巧、形象设计、仪容仪表等方面对面试人员进行以英语为主的全方位培训。主要内容包括国际品牌酒店面试标准、自我介绍、面试问答分类、面试的准备与注意事项、面试的错误分析、面试与酒店英语常用词汇、酒店各部门介绍及岗位职责、英语面试对话等。并为应试者提供面试和酒店业常用词汇，以便应试者能用英语较为流畅地表达。本书适用于高职高专酒店管理、酒店服务与管理等相关专业。

<<品牌酒店英语面试培训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>