第一图书网, tushu007.com

<<网络营销实务>>

图书基本信息

书名：<<网络营销实务>>

13位ISBN编号：9787301190890

10位ISBN编号：7301190891

出版时间：2011-9

出版时间：北京大学出版社

作者：凌守兴，王锋　编著

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书立足于中小企业网络营销实践应用来介绍网络营销的基本操作方法与技巧，通俗易懂、实操性强。
在教材编写方法上，采用任务驱动式项目编写法；在教材内容设计上，每个项目按实践技能要求分解为几个任务，在强烈的问题、动机驱动下，激发读者的学习兴趣，让读者在真实任务中探索着学习，在教学过程中体现互动、交流、协作的本质特征。
本书既适用于经贸类高职高专，也适用于应用型本科，还可供其他有志于网络营销的相关人员参考。

第一图书网, tushu007.com

<<网络营销实务>>

书籍目录

绪论
案例引入
主要内容
一、电子商务的定义与分类
二、网络营销的概念与特点
三、网络营销的基本职能
四、网络营销的环境
五、网络营销信息的传递
六、中小型企业网络营销的常用工具与方法
七、中小企业网络营销基本策略
八、中小企业网络营销部门架构
绪论总结
课堂训练
课外练习
项目1 第三方B28电子商务平台营销
任务引入
任务分析
相关知识
一、第三方B28电子商务平台的概述
二、第三方B28电子商务平台的发展和格局
三、常见的第三方828电子商务平台
任务实施
任务1 第三方B28电子商务平台的应用流程
一、会员注册
二、信息发布工作
三、旺铺的使用
四、信息查找工作
五、阿里旺旺的使用
六、其他功能
……
项目2　第三方C2C电子商务平台营销
项目3　营销导向的企业网站建设
项目4　搜索引擎营销
项目5　许可E—mail营销
项目6　Web2．0营销
项目7　网络广告营销
参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.产品图片清晰、介绍准确、详细由于网上交易的虚拟性，要想使客户接受企业的产品，就要做好产品的介绍工作，因而图片、产品文字介绍都是重要的，可以通过photoshop处理提高图片真实度、美观度，在进行产品详细信息介绍的时候尽量能够把产品型号、特点、售后服务等信息表达清晰。
2.公司介绍准确、详细客户看过产品后，接着最关注的事情应该就是企业的介绍情况，因而，在公司介绍中应该尽量把公司情况描述准确，能够通过证书、成果等来突出公司实力、增强公司可信度。
3.突出信息排名越来越多的企业加入到第三方平台中，竞争越来越激烈，因此，要想做好网络营销首先要在别人搜索供应信息的时候排名优先，要做到这一点就要掌握信息发布时候的技巧。
比如要想使发布的供应信息在阿里巴巴上排名优先，可以注意发布信息时信息标题的准确性、产品名称的准确性，信息重发工作。
在阿里巴巴产品搜索结果是按照一定的规律进行排名的，一般情况下，付费会员的信息排名比免费会员靠前；另外，发布信息的质量度、相关性、新鲜度、搜索推荐、诚信保障也是影响搜索引擎排名的主要因素。
①信息质量：要提高信息质量要做到类目要选择正确，填写完整、正确的产品属性，使用表述清晰并且包含产品关键信息的标题，上传产品的清晰实拍大图，详细说明中图文并茂的说明产品的优势和特点。
在阿里巴巴平台上信息质量从一星到五星依次排布，五星信息质量最高。
②相关性：提高信息相关性有利于排名优先，提高相关性要做到使标题精准的包含关键字，标题中尽量使用二个产品名称、避免多个产品名称的出现，产品发布时选择正确的类目。
③新鲜度：保持信息的新鲜度：可以新发产品信息、适时更新重发产品信息。
④搜索推荐：将重点推广的供应信息，设置为橱窗推荐。
橱窗推荐的供应信息中，如果信息质量为3星级以上，系统会自动设置搜索推荐信息。
同等条件下，搜索推荐信息的排名会更有优势⑤加入诚信保障，展现您的信用，您的供应信息在排名方面会相对靠前。

编辑推荐

《网络营销实务(第2版)》立足于中国网络营销发展现状与实践应用，在整合国内外优质教学资源的基础上，强调网络营销的实践操作，打破了传统的教材编写模式，探索新的编写方法——任务驱动编写模式。
第2版较第1版每个项目的内容都做了较大更新，绪论增加了企业网络营销部门岗位设置；项目一重点对阿里诚信通会员操作做介绍；项目二添加了对淘宝商城运营的介绍；项目五更新了用foxmail群发html广告邮件内容；项目六增加了微博营销、SEO发外链两个任务；项目七对联盟广告部分，尤其是淘宝客广告形式作了更新。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com