

<<这样做明星培训师>>

图书基本信息

书名：<<这样做明星培训师>>

13位ISBN编号：9787301191200

10位ISBN编号：7301191200

出版时间：2011-7

出版时间：北京大学出版社

作者：高岩

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<这样做明星培训师>>

### 内容概要

一名成功培训师同时扮演着三个角色：他既是一名演员，富有魅力，吸引所有学员的目光；他也是一名导演，镇定自若，娴熟地掌控培训全程；他更是一位编剧，富有创意，将每一次培训变成学员神奇的体验。

当一名培训师达到这样的水准，他就真正成为讲台上的明星，事业也就提升到了一个新的高度。

培训师想变身为“大明星”，可以通过系统的训练来造就。

这本书为培训师提供了一整套职业升级的自训方案：从专业训练入手，全方位打造成成熟职业形象，成为讲台上让人折服的“总指挥”；传授巧妙的构思方法，打造完美的课程“脚本”，适应企业和学员的需要，做好幕后的“总设计师”。

本书不但能帮助新晋培训师解决实际工作中的难题，缩短摸索和困惑的过程，也是职业培训师的进阶指南。

实战与案例结合，满足培训师自我提升的需要，让他们成为讲台上最闪亮的明星。

## <<这样做明星培训师>>

### 作者简介

高岩，著名培训师教练、执行力导师，深圳中商国际管理研究院研究员、副院长，长期致力于PTT、TTT实务、企业中高层执行管理、团队管理等方面的研究，著有《铁军执行力》等书，先后为中国银行、安利（中国）、中国人寿、中国移动、中国冶金科工集团、中船重工、南方航空、金利来（中国）等企业提供过培训服务，任教于清华大学、中山大学、华中科技大学总裁研修班，是最受学员欢迎的讲师之一。

## <<这样做明星培训师>>

### 书籍目录

序

自序

第一章 专业训练让你成为耀眼的明星

企业培训师的“范儿”

小定义大学问

企业培训需要“超市”还是“医院”

培训师“三位一体”的角色定位

职业素养——培训师职业生命的“护身符”

讲台“名角儿”的六功：说、学、造、斗、感、察

这三种“病症”的培训师，企业不敢用

推倒让人怯场的“第四堵墙”

怯场并不神秘

控制怯场有技巧八

善用手势、表情好处多

专业手势的“四美”原则

该出手时就出手

三个“段位”的手势帮你表情达意

专业手势十三篇

巧用表情为课堂增色

让身段、行头成为你的身份识别符号

把握内外三姿，做职业培训师

企业培训师的标准职业着装

调控气息，“气布”成声

气乃音之师也

气乃音之帅也

“气布”才能声成

练气才能生气，练声才能成声

重要的嗓音“门户”

语调训练让你讲课声情并茂

语调说明你是谁

停顿训练，让语言歇歇脚儿

重音训练，语重心长

快慢训练，语速不能超过脑速

高低训练，亮出你的情感来

语调产生节奏，节奏吸引学员

台前幕后的装饰与安排

现场座位的摆放

培训前检查现场必不可少

“幕后”的交叉安排

从头到脚说自检

好的开头是成功的一半

课程导入的标准程式

四种导入抓住学员的心

课程导入不能犯的四个错误

登台亮相，一鸣惊人

## <<这样做明星培训师>>

收放自如——掌控全场有“手腕”  
主动引导，其实答案在每个人心中  
临场应变，方显英雄本色  
“路人甲”“一号”一个都不能少  
课堂常用的七种“戏法”

课堂讲授法

现场演示法门

课堂研讨法

角色扮演法

游戏带动法

案例分析法

工具实操法

好的收尾为课程加分

课程小结的标准程式

小结有力，发人深省

这样小结不可取

下得场来，掌声雷动

### 第二章 步步为营，做企业培训的平衡达人

搞定各方关系，做平衡高手

平衡培训与发展的关系

平衡培训与战略的关系

平衡培训与投资收益的关系

平衡培训与组织文化的关系

平衡培训与人才缺失的关系

平衡培训与管理模式的关系

培训之悟，始于纠误八

完整培训体系的“七个一工程”

一组科学的素质模型

一套专业的培训方法

一套高效的管理制度

一个完善的培训计划

一套系统的培训教材

一套先进的教学设备

一支精专的师资队伍几

细微之处显功力——一网打尽员工的培训需求

变化引发培训需求

多重分析明确培训需求

用对的分析方法打开需求之锁

现场观察要仔细

接触访谈要详细

问卷调查保精细

培训需求报告的七大要素

各个击破——培训计划是这样制订的

长期计划定趋势

中期计划对形势

短期计划提优势

千挑5选——为企业找出最靠谱的培训师

## <<这样做明星培训师>>

多元需求多元解决

选好培训师，让培训事半功倍

选对路径找对人

四大派别的培训师，谁是企业“良医”

做好沟通，后顾之忧

趁热打铁——评估让培训效果最大化

判断培训作用三标准

培训效果评估那点儿事

### 第三章 完美课程“脚本”，打造明星课程

“好南子”捧红“小演员”

课程把握——把内容与对象界定清楚

素材收集——与内容形成最优组合

讲义编写——原则到位形成逻辑之美

预先演练——丢掉讲稿，进入角色

空序蒙太奇：素质类课程的构思

空序构思让课程内容变魔术

空序构思的图解过程

空序构思的多元操作方法

好构思是改出来的

时序蒙太奇：技能类课程的构思

时序构思的图解过程

课件制作的艺市

ppt的三级页面

ppt的字与表

ppt的色彩

### 附录

附录1培训师口语朗读练习

附录2培训项目计划编撰练习

附录3企业培训项目招标说明书范本

附录4企业培训项目合作合同范本

### 后记

## <<这样做明星培训师>>

### 媒体关注与评论

关于培训的书太多了，真的让人读不过来，如果你今年下决心只读一本书，那就读这本吧！

——庞大同 深圳商业联合会会长 读高岩老师的书，听高岩老师的课，让我领悟到培训的真谛

。

——陈丹武 华中科技大学管理学院高培中心主任、教授 培训里有道，启智解套；培训里有法，豁然通达；培训里有术，赏心悦目。

——黄海燕 庄吉集团(福建)公司总经理 企业培训师的教科书，培训管理者的工具书，读《这样做明星培训师》让我掌握培训秘诀。

——吴大平 福建新之源生物制品有限公司董事长

## <<这样做明星培训师>>

### 编辑推荐

中国银行、中国人寿、中石油等知名企业都在使用 提升培训师专业能力的一揽子解决方案，成就讲台上最耀眼的明星。



<<这样做明星培训师>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>