

<<应用统计学>>

图书基本信息

书名：<<应用统计学>>

13位ISBN编号：9787301192955

10位ISBN编号：7301192959

出版时间：2011-8

出版时间：王淑芬 北京大学出版社 (2011-08出版)

作者：王淑芬 编

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<应用统计学>>

内容概要

《应用统计学（第2版）》是一本以SPSS16.0为分析工具的实用性很强的统计学教材。其基本内容包括统计学与统计数据，统计数据的收集、整理与显示，统计数据的特征描述，SPSS的简单应用，统计假设检验、相关及回归分析，聚类分析，主成分与因子分析，对应分析，综合案例与分析。

《应用统计学（第2版）》侧重于理论知识与技能训练相结合，引用最实用的案例资料，激发读者的学习兴趣，强化学习效果。

《应用统计学（第2版）》可作为高等院校财经管理类专业统计学课程的教材，也可作为广大实际工作者的参考用书。

<<应用统计学>>

书籍目录

第1章 统计学与统计数据1.1 统计学的基本原理与内容1.1.1 统计与统计学1.1.2 总体与样本1.1.3 参数与统计量1.1.4 标志与指标1.2 统计数据的来源与类型1.2.1 统计数据的来源1.2.2 统计数据的类型本章小结习题实际操作训练第2章 统计数据的收集、整理与显示2.1 统计数据的收集2.1.1 统计调查方案的确定2.1.2 常用的统计调查方法2.1.3 调查问卷设计与问卷调查表的编码2.1.4 统计数据的误差2.2 统计数据的整理2.2.1 统计数据分组2.2.2 频数分布2.2.3 统计表与统计图本章小结习题实际操作训练第3章 统计数据的特征描述3.1 集中趋势的描述3.1.1 平均数3.1.2 众数3.1.3 中位数3.1.4 分位数3.1.5 集中趋势各测定指标之间的关系3.2 离散程度的描述3.2.1 极差和四分位差3.2.2 方差和标准差3.2.3 变异系数和异众比率3.3 分布形态的描述3.3.1 偏度3.3.2 峰度本章小结习题实际操作训练第4章 SPSS的简单应用4.1 SPSSforWindows的界面4.1.1 SPSS的主窗口4.1.2 数据编辑窗口4.2 建立数据文件4.2.1 变量的定义4.2.2 数据的输入4.2.3 数据的编辑4.2.4 数据文件的合并4.3 用SPSS进行基本统计分析4.3.1 数据整理4.3.2 数据分组4.3.3 计算基本描述统计量4.3.4 频数分析4.4 统计绘图4.4.1 统计图的绘制4.4.2 统计图的编辑4.5 多选题分析4.5.1 多选题的分解4.5.2 多选题的频数分析本章小结习题第5章 统计假设检验5.1 统计假设检验的基本问题5.1.1 统计假设检验的基本思想5.1.2 统计假设检验的基本步骤5.1.3 单边检验5.1.4 统计假设检验中的两类错误5.1.5 统计假设检验中的P值5.2 正态总体均值和方差的统计假设检验5.2.1 单样本的‘检验5.2.2 两个独立样本的‘检验5.2.3 两个配对样本的‘检验5.2.4 两个独立样本的F检验5.3 单因素方差分析5.3.1 方差分析的基本概念5.3.2 单因素方差分析的基本原理5.4 用SPSS统计软件进行统计假设.....第6章 相关及回归分析第7章 聚类分析第8章 主成分与因子分析第9章 对应分析第10章 综合案例与分析附录参考文献

章节摘录

版权页：插图：对房地产开发商来说，随着天津市经济的增长，房地产行业竞争也在不断加剧，开发商要想在竞争中制胜，必然需要充分的信息支持和准确的市场判断。

因此，对各个房地产开发企业提出了新的挑战，即企业要提高市场竞争力，就必须更加重视市场和客户的需求，对市场的各种变化需要充分的信息支持和准确的市场判断。

然而，一些开发企业在目前楼市“火”的时候，盲目地开发，致使市场出现结构性的供不应求和供过于求，即低价位、小面积户型的商品房不好买或结构不合理而高价位、大面积户型的商品房积压。

那么，在天津市城市居民目前收入水平的前提下，影响消费者购房的主要因素是什么？

考虑购买大面积商品房的消费者究竟占多大比例，他们是哪一个收入群体？

这些都是值得房地产界和专家学者研究的问题。

本文在实际调研的基础上，用相关分析、因子分析和对应分析等多种统计分析方法，对天津市城市居民目前的住房消费问题进行了实证分析，所得结论对房地产开发企业具有一定的参考价值。

本文研究主要针对改善型住房购买群体以及潜在购买群体，采用问卷调查进行数据的收集工作，总共回收有效问卷101份。

调查对象为在企事业工作的具有稳定收入的职业者，户主年龄在5。

岁以下，家庭年总收入水平超过4万元。

<<应用统计学>>

编辑推荐

《应用统计学(第2版)》：传承创新：秉承了第、版的编写特色，吸纳当前最新理论、最新教改成果以及使用院校的宝贵意见，并遵循最新发布各项准则、规范。

科学实用：注重专业知识和操作技能，并培养学生的实践能力。

案例教学：融入了最新的实例以及操作性较强的案例，并对实例进行有效的分析，着重培养学生的职业意识和职业能力。

人文融入：将人文知识融入理论讲解，提高学生人文素养。

学生为本：站在学生角度思考问题，考虑学生学习的动力，强调锻炼学生的思维能力以及运用知识解决问题的能力。

6种习题类型巩固相关的理论知识，23个专栏有效激发学生学习兴趣，53个案例研究提升问题解决能力。

。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>