

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787301193372

10位ISBN编号：7301193378

出版时间：2011-9

出版时间：北京大学出版社

作者：崔益红 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

内容概要

《会展概论》是高职高专旅游类专业“十二五”规划系列教材之一，是会展专业或方向的入门课程教材。

《会展概论》首先介绍了会展的概念，会展活动的历史，其次对会议、展览、节事、奖励旅游等会展活动的主要形式作了详细阐述。

内容涵盖量大，有利于开拓学生的知识视野。

《会展概论》的内容编排具有针对性，设计较为合理。

同时本书内容通俗易懂。

将理论讲解和案例教学相结合，突出了实用性。

《会展概论》适用于高等职业教育各类院校会展专业和其他相关专业的会展基础理论课教学，也可供中职、五年制高职学生使用，同时可作为与会展专业相关的企业人员培训的参考书。

<<会展概论>>

书籍目录

1 绪论

1.1 会展的起源

1.1.1 我国会展的起源

1.1.2 世界会展的起源

1.2 当代会展经济现状

1.2.1 我国会展经济现状

1.2.2 世界会展经济现状

1.3 国内外部分知名展会介绍

1.3.1 世界博览会

1.3.2 奥林匹克运动会

1.3.3 汉诺威国际信息及通信技术博览会

1.3.4 中国进出口商品交易会

1.3.5 博鳌亚洲论坛

复习思考题

2 会展概述

2.1 会展的概念

2.1.1 会展

2.1.2 会展的组成部分

2.1.3 会展经济

2.1.4 世界会展业的发展现状

2.2 会展的特点

2.2.1 产业联动性高

2.2.2 集中性

2.2.3 区域差异性

2.2.4 交融性大

2.3 会展的作用

2.3.1 会展的经济作用

2.3.2 会展的社会文化作用

2.3.3 会展的环境作用

复习思考题

3 会展产业与其他产业的互动论

3.1 会展业与旅游业的关系

3.1.1 会展旅游

3.1.2 优化会展业与旅游业的关系

3.2 会展业与酒店业的关系

3.2.1 会展与酒店业的互动关系

3.2.2 会展与酒店业互动发展支撑体系

3.2.3 会展与酒店业互动发展模式

3.2.4 我国实现会展与酒店互动发展的对策

3.3 会展业与餐饮业的关系

3.3.1 竞合法则的必然选择

3.3.2 餐饮业发展势头良好为行业融合奠定了基础

3.3.3 积极参展为餐饮业的国际交流与发展提供了重要平台

3.3.4 展会是展示餐饮业品牌形象的特殊载体

3.3.5 餐饮业与会展业的融合是扩大消费的重要渠道和必然选择

<<会展概论>>

3.4 会展业与其他产业的关系

3.4.1 会展业的地位和作用

3.4.2 会展产业推动区域经济发展

复习思考题

4 会展构成要素

4.1 主办商

4.2 承办商

4.2.1 类型与作用

4.2.2 角色与性质

4.2.3 收入与报酬

4.2.4 合同与纠纷

4.3 参展商

4.3.1 会展，千里之行，始于展商

4.3.2 服务，惟展商是瞻

4.3.3 发展，携手才能共进

4.4 会展观众

4.4.1 问题的提出

4.4.2 怎样认识展会与观众的关系

4.4.3 如何为展会招徕更多的专业观众

4.5 会展场馆

4.5.1 会展场馆的定义

4.5.2 会展场馆的作用

4.5.3 会展场馆的类型

4.5.4 会展场馆的特点

4.6 服务承包商

4.6.1 服务承包商的定义

4.6.2 综合服务承包商的作用

4.6.3 综合服务承包商的选择

案例参考

思考练习题

5 会议活动

5.1 会议的概念、类型和构成要素

5.1.1 会议的概念

5.1.2 会议的类型

5.1.3 会议的构成要素

5.2 会议的策划

5.2.1 会议目标策划

5.2.2 会议议题策划

5.2.3 会议类型和形式策划

5.2.4 会议对象和规模策划

5.2.5 会议发言策划

5.2.6 会议时间和地点策划

5.2.7 会议程序策划

5.2.8 会议的公关和宣传策划

5.2.9 会议预算

5.3 会议的准备

5.3.1 安排会议议题

<<会展概论>>

- 5.3.2 提名与会人员
- 5.3.3 发出会议通知
- 5.3.4 做好报到工作
- 5.3.5 与会人员编组
- 5.3.6 布置会场座次
- 5.3.7 制发会议证件
- 5.3.8 编制经费预算
- 5.4 会中服务和会议评估
 - 5.4.1 会中服务
 - 5.4.2 会议评估
- 复习思考题
- 6 展览活动
 - 6.1 展览策划
 - 6.1.1 展览的相关定义
 - 6.1.2 展览会的发展历史
 - 6.1.3 展览会的分类
 - 6.1.4 展览策划阶段
 - 6.2 展前工作
 - 6.2.1 广告攻势
 - 6.2.2 招展和组团工作
 - 6.3 展中管理
 - 6.3.1 展览会布展期的工作安排
 - 6.3.2 展览会的开幕式组织工作
 - 6.3.3 展览会召开期间的组织工作
 - 6.3.4 撤展
 - 6.4 展后评估与总结
 - 6.4.1 展后跟踪
 - 6.4.2 展后总结
 - 6.4.3 展后评估
- 复习思考题
- 7 节事活动
 - 7.1 节事活动的功能与发展
 - 7.1.1 基本概念
 - 7.1.2 节事的作用
 - 7.1.3 节事活动的发展趋势
 - 7.2 节事活动策划的基本工作流程
 - 7.2.1 节事策划的原则
 - 7.2.2 节事策划的步骤
 - 7.2.3 节事的承办
 - 7.3 节事活动的现场管理
 - 7.3.1 专业知识
 - 7.3.2 工作实施
 - 7.4 节事活动评估
 - 7.4.1 参与者评估
 - 7.4.2 管理者评估
 - 7.4.3 媒体公众评估
 - 7.4.4 第三方综合评估

<<会展概论>>

复习思考题

8 奖励旅游

8.1 奖励旅游的功能与发展

8.1.1 奖励旅游的功能

8.1.2 奖励旅游的发展

8.2 奖励旅游的类型与特点

8.2.1 奖励旅游的类型

8.2.2 奖励旅游的特点

8.2.3 奖励旅游区别常规旅游的特点

8.3 奖励旅游的策划

8.3.1 奖励旅游的经营机构

8.3.2 奖励旅游的市场分析

8.3.3 奖励旅游目的地选择

8.3.4 奖励旅游策划的一种重要途径

8.3.5 奖励旅游策划的主要内容

8.3.6 奖励旅游应注意的问题

复习思考题

9 会展行业管理

9.1 国际会展行业管理的组织

9.1.1 国际大会及会议协会

9.1.2 国际会议专业组织者协会

9.1.3 国际展览局

9.1.4 国际展览管理协会

9.1.5 国际展览业协会

9.2 我国会展行业管理的法律法规

9.2.1 会展业的发展离不开法律法规

9.2.2 我国会展业发展缺乏法律法规

9.2.3 会展法律法规的体系与内容

9.3 我国会展行业管理的问题与对策

9.3.1 会展行业管理的主要模式及代表

9.3.2 我国会展行业中存在的问题

9.3.3 我国会展行业管理的有效途径

复习思考题

10 会展场馆设计与经营管理

10.1 国内外会展场馆概述

10.1.1 国外会展场馆发展概况

10.1.2 国外会展场馆的特征

10.1.3 我国会展场馆建设的现状

10.1.4 我国会展场馆建设存在的问题

10.2 会展场馆设计的原则和要求

10.2.1 科学合理原则

10.2.2 科技智能化原则

10.2.3 经济实用原则

10.2.4 可持续发展原则

10.2.5 绿色环保原则

10.3 中国会展场馆经营管理

10.3.1 会展场馆的经营

<<会展概论>>

10.3.2 会展场馆的管理

复习思考题

11 会展经济

11.1 会展经济概述

11.1.1 会展经济的概念

11.1.2 会展经济的基本特征

11.1.3 会展经济在国民经济中的地位

11.2 会展经济的发展背景

11.2.1 国际环境的稳定和改善

11.2.2 世界经济的发展和深化

11.2.3 高新技术的创新和应用

11.2.4 企业发展的需要和呼唤

11.3 会展经济的宏观效应

11.3.1 会展经济对区域经济发展的效应分析

11.3.2 会展经济对掘市发展的效应分析

11.4 会展经济的微观效应

11.4.1 会展经济对行业发展的效应

11.4.2 会展经济对企业发展的效应

11.5 我国会展经济发展中存在的问题

11.5.1 我国会展经济发展状况

11.5.2 我国会展经济存在的主要问题

复习思考题

参考文献

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>