第一图书网, tushu007.com

<<经济转型背景下的中小企业促进>>

图书基本信息

书名：<<经济转型背景下的中小企业促进法研究>>

13位ISBN编号：9787301194232

10位ISBN编号：7301194234

出版时间：2012-3

出版时间：北京大学出版社

作者：刘庆飞

页数：247

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《经济转型背景下的中小企业促进法研究》由刘庆飞编著。

《经济转型背景下的中小企业促进法研究》内容如下：
政府对中小企业进行促进，首先必须界定什么是“中小企业”。
但是，目前我国“中小企业”的立法界定标准存在诸多缺陷，如行业的覆盖面过于粗略、口径太大等。
对此，我们在界定“中小企业”时可适当多包括一些企业，但要建立一个“逐步实施”或者“逐步淘汰”的体制，即依据中小企业的规模大小，逐步减少扶持，这样将会更加公平。

政府为什么要促进中小企业？
考虑到中小企业大多为私营经济组织，运用政府资金促进它们，只有在促进能够给社会带来效益的情况下才具有合理性。

中小企业能够创造更多经济效益，这只是政府促进立法的初步价值；而克服市场失灵、政府失灵尤其是经济转型造成的成长障碍，才是政府促进立法的根本价值。
“市场充分竞争理论”等反对政府促进中小企业立法的观点是不成立的。

政府对中小企业进行促进，必须以中小企业的促进需求为基础。
在“创业”、“成长”与“衰退与关闭”三个不同阶段，中小企业的需求是不同的。
中小企业的需求也具有层次性。
同时，当更多的专业性中小企业在国际市场中经营时，促进需求将会增加和日益多样化。
在历史上，政府促进中小企业立法的目标经历了从“促进就业”、“公平”到“推动经济增长与市场竞争”的演变。
在确定了长期目标如“增加社会财富”、“创造就业机会”、“提高市场竞争”等后，政府还应该确立阶段性目标，用以衡量立法的发展进度。
政府促进中小企业的领域可以分为宏观和微观两种。
宏观的促进领域为企业的经营环境，包括国民经济状况、技术、公共服务设施、管理、财政政策和社会态度。
微观的促进领域为个人及其企业，具体表现为社会创业精神、创业和中小企业成长的限制因素。

促进以填补空缺为原则，因而其形式通常为向中小企业提供各种服务。

不同的促进措施适用于企业的不同成长阶段。
所以，政府通常不是单独地选择这项措施或者那项措施，而是要在全部措施中挑选出一组能够相互配合的措施。

同时，为了应对经济全球化，促进措施应注重地方文化。

最后，政府促进中小企业立法应该富于效益和效率。
为此，我们需要设计严格、统一的立法实施效果评估标准和方法，并根据评估结果分析实施中存在的问题，以甄选更为有效的促进措施。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

刘庆飞，1972年生，东华大学法学系副教授，法学博士，
主要从事经济法的教学与研究。
近年来在《现代法学》、《华东师范大学学报》（哲学社会科学版）：《政治与法律》、《华东政法大学学报》、《社会科学》等期刊上发表论文十余篇，并主持多项课题。

第一图书网, tushu007.com

<<经济转型背景下的中小企业促进>>

书籍目录

导论
第一章 中小企业立法界定标准的完善
第一节“中小企业”概念的由来与界定“中小企业”的重要性
第二节 主要西方国家对“中小企业”的立法界定现状
第三节 我国“中小企业”立法界定的历史与现状
第四节 “中小企业”立法界定指导理论的深度探讨
第二章 中小企业促进法的多重价值探讨
第一节 “创造经济效益”是立法的初步价值
第二节 矫正“市场失灵”与“政府失灵”是立法的基本价值
第三节 “效益大于成本”是立法的最终价值
第四节 “推动经济转型”是我国立法的特殊价值
第五节 几种反对立法的观点辨析
第三章 中小企业的促进需求与促进法的目的解析
第一节 中小企业促进需求的阶段性与层次性
第二节 政府促进中小企业的领域
第三节 政府促进中小企业的立法目的
第四章 创业扶持珐的构建
第一节 培养创业精神
第二节 新型中小企业组织形式的选择性引入
第三节 建立中小企业特殊破产重整制度：二次创业的扶持
第五章 资金支持立法的深化
第一节 中小企业融资的困难与政府的支持职责
第二节 推动从“担保贷款”转变为“无担保贷款”
第三节 建立特殊的中小企业贷款体系
第四节 中小企业股票融资现状分析
第五节 建立特殊的中小企业发行股票制度
第六节 设立“西部中小企业成长基金”
第六章 政府管理中小企业的法规改革
第一节 简化政府管理法规
第二节 制定特殊的中小企业环境保护法
第三节 制定促进中小企业成长的税收法
第七章 中小企业服务立法的增强
第一节 中小企业服务的领域与方式概述
第二节 中小企业电信服务立法的完善
第三节 促进中小企业投标政府采购合同
第四节 “提供信息与建议”与“帮助培训”立法的完善
第八章 中小企业几种主要成长模式促进立法的探索
第一节 促进中小企业集群化的立法
第二节 促进中小企业技术创新的立法
第三节 促进中小企业经营国际化的立法
第九章 中小企业促进措施立法的综合性研究
第一节 促进措施的体系及其实施方式
第二节 注重地方文化，应对经济全球化
第三节 政府促进中小企业法实施机构的完善与创建
第四节 政府促进中小企业立法面临的挑战与发展趋势

结束语：中小企业促进法实施效益的评估
后记

章节摘录

版权页:导论为什么要研究“政府促进中小企业（the small and medium-sized enterprise,SME)立法”？
一个显而易见的理由是：世界各国90%以上的企业是中小企业。
①它们几乎代表了国家的所有企业。
例如，雇员10人以下的企业占欧洲19个非农业国企业总数的92%；如果将雇员人数的上限提升至49人，则该比例将变为99%。
中小企业的绝对数量也是非常巨大的。
2003年，欧洲19国的中小企业总数超过1900万家，并且这一数据远远被低估。
③在美国，雇员20人以下的企业大约为500万家，几乎占全美企业总数的90%；而雇员少于100人的企业大约为550万家，占全美企业总数的98%以上。
③根据我国对中小企业的界定，④我国中小企业的数量目前已超过4000万家，占全国企业总数的99.6%，因此，如果我们要研究企业立法问题，则理所当然地应将它们作为重要的研究对象。
当然，研究“政府促进中小企业立法”的理由不仅仅如此，我们还有许多更为深层次的理由。

编辑推荐

《经济法文库(第2辑):经济转型背景下的中小企业促进法研究》力求准确把握经济转型国家特殊的社会经济特点及其对中小企业发展的影响，以及我国现行中小企业促进立法的缺陷，从完善我国中小企业的立法界定标准入手，深入探讨了中小企业促进法的多重价值与目的、中小企业促进需求等基本理论问题，对创业扶持立法、资金支持立法、减轻政府管理负担立法以及加强服务立法等提出了具体的建议，并对政府扶持措施的实施方式、实施机构的创建与完善以及中小企业促进法的效益评估作了进一步探讨。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com