

<<男人赢在形象力>>

图书基本信息

书名：<<男人赢在形象力>>

13位ISBN编号：9787301195420

10位ISBN编号：7301195427

出版时间：2011-10-1

出版时间：北京大学出版社

作者：周思敏

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<男人赢在形象力>>

前言

靠样儿活着 我基本上可以属于细节控。

因为身在电视行业，所以对今天电视节目的喧嚣感触良多。

一系列节目对国外的或者国外成功同行的模仿抄袭，总是有隔靴搔痒但是永远找不到哪里痒的感觉，甚至挠了半天，红道子一条一条的，还是浑身刺痒。

因为不知所以，就更加慌手慌脚起来，动作越来越琐碎，越来越夸张变形，红道子当然就越来越多。

本质上似乎相当简单，我们看到了相似的外形，但是唯独没搞清楚，任何宏大志愿的实现，得先有了样儿才行。

样儿，都在细节里呢。

生活和电视行业有无数相同的地方：为什么别人那么有样儿，咱自己照猫画虎画出来就永远那么丑呢？因为学了半天没搞懂，你看到的仅仅是成品，没人把过程给你展现出来，所以在自己一路探索过程的时候，左冲右突，最后索性把人家原来挺像样的东西糟蹋了个体无完肤，其实古代的东施效颦就是这么一个使劲儿的过程。

大人批评孩子的时候，经常会说：“这孩子怎么这么没样儿呢？”

想想其中的深意，就知道民间智慧中对“样儿”的讲究。

今天我们在用无比世俗功利的眼光来定位这个“样儿”，于是大家看到满大街名牌的泛滥，看到所谓的时尚界引导下的这潮流那风尚，而这种样儿往往需要花费重金打造，按照这个逻辑，难道只有有钱人才能有样儿？

事实呢，每一次但凡出现名人扎堆儿搞个盛典啥的，从穿衣服到走路再到张嘴说话，都是我们这些凡人无比开心的时候，上看下看不顺眼，怎么听怎么不合适，我们尽情地挑剔的，归根到底就一件事——没样儿！

小时候，大家都没钱，父母要求咱上学的时候穿得干干净净，对人说话要有礼貌，见着长辈要叫人，等等，很朴实，但是很受用，一个个出来，有样儿。

现在情况复杂很多，场面上的事儿要求又不一样了，不过上面的例子说明，跟着时尚界名牌乱跑肯定不对路，咱说的这个样儿绝不是花钱能堆出来的。

于是很开心地看到了周思敏老师的这本书，用最简单的说法教给大家一些很重要但是没那么玄乎的方法。

也许你学不到全部，但是至少能了解什么时候不能做什么样的事情、不能穿什么样的衣服，有性格和讲规矩不矛盾。

如果我们做不到最好，那么这本书至少告诉大家，别往不堪的路上发足狂奔。

现在大家不太讲究“腹有诗书气自华”了，但是对于“样儿”来说，这七个字把所有道理都点透了。

有了诗书，有底气，不露怯，淡定，他乱他的，你干你的，光是这份从容里都透出了样儿。

那就先从看手上的这本书开始吧。

张绍刚 2011年9月

<<男人赢在形象力>>

内容概要

【名称】

男人赢在形象力

【作用】

帮男人选择不同场合最合适的行头。

方便男人“推销”自己。

教会男人怎样穿衣取悦女人。

永久性地改变男人对于着装和举止的错误看法。

帮助女人成为身边亲密男性最可信赖的形象顾问。

【功能主治】

对穿着举止不关注，也不想关注。

以万年不变的形象出现在不同场合。

穿着举止不符合自己的年龄、风格、职业。

举手投足不够优雅得体。

【用法用量】

使用场所不限、姿势不限。

可从头读起，也可从任一章读起；可一口气读完，也可慢慢品味。

【禁忌】

找对自己的风格之前，请勿在重要场合大胆示人。

【注意事项】

最好在太太指导下使用。

请放在随手就能够到的地方，方便随时翻阅。

【可能产生的副作用】

回头率过高，引发太太不满。

<<男人赢在形象力>>

作者简介

周思敏

2008年 奥运礼仪知识大赛专家评委

中国社会责任奖礼仪教化贡献人物

2009年 联合国世界和谐基金会和谐礼仪大使

环球小姐总决赛专家评委

世界小姐总决赛专家评委

2010年 国际小姐世界大会全球总决赛专家评委

中国（香港）国际礼仪研究院院长，北京思敏文化传播有限公司董事长，国际SMC机构高级讲师，北京大学、清华大学EMBA班特约专家。

受邀于中央电视台、北京电视台、湖南卫视、江苏卫视、天津卫视、河南卫视等多家媒体，主讲时尚礼仪、魅力女性、幸福人生等经典课程。

<<男人赢在形象力>>

书籍目录

推荐序 靠样儿活着

自序 有“礼”还要有“面”——写给希望成功的男人们

第一章 寻找品位男人

第一节 无言的胜利

第二节 残酷的30秒

第三节 别让太太“绑架”你的未来

第四节 男士着装礼仪自测

第二章 内外兼修，从衣橱开始

第一节 春季衣橱：色彩元素

男士春季衣橱必备单品

你的春装搭配方案

第二节 夏季衣橱：清爽搭配

男士夏季衣橱必备单品

你的夏季搭配方案

第三节 秋季衣橱：优雅绅士

男士秋季衣橱必备单品

你的秋季搭配方案

第四节 冬日衣橱：炫酷保暖

男士冬季衣橱必备单品

你的冬季搭配方案

第三章 思敏形象定位工具快速提升男士形象力

第一节 色彩定位：你是什么色调？

浅淡明亮型

雅致柔和型

清晰对比型

第二节 体型定位：了解身材的密码

I型身材

H型身材

T型身材

O型身材

第三节 风格定位：风格决定你是谁

阳光少年型

稳重经典型

潇洒大气型

个性时尚型

艺术浪漫型

第四节 角色定位：让着装成为你的名片

自由职业者，有随意穿的特权吗？

企事业工作者，稳重穿搭体现能力

时尚行业者，穿出你的格调

第五节 场景定位：穿得好还要穿得对

商务场景——商务着装与实用礼仪

生活场景——生活着装与生活礼仪

<<男人赢在形象力>>

社交场景——社交着装与社交礼仪

第六节 综合诊断：如何应对不同场合

面试、见长辈、参加朋友聚会

商务洽谈、旅行度假、相亲约会

商务谈判、休闲健身、酒会宴请

第四章 两个女人话男人

第一节 女人眼中的品位男人

风度篇：提升你的形象力

修养篇：内心的修炼

事业篇：在路上的男人

责任篇：爱与智慧

第二节 细节透露品位，一起来找茬！

第五章 思敏在线Q&A

跋 男人也是天使

<<男人赢在形象力>>

章节摘录

聚会时活该如何说 人际交往其实就是语言的艺术。

一个人口才好、说话流利、善于表情达意，就能很快地达到社交成功的目的。

但也有人虽能言善辩，却没有一个知心朋友，大家见了他都敬而远之。

其原因就在于他虽然伶牙俐齿，巧舌如簧，却抓不住谈话的要领。

一般说来，谈话时要注意掌握以下要领。

(1)积极寻找恰当的话题 合适的谈话内容有利于彼此间思想感情的交流与沟通，可使双方增长知识，精神生活更加丰富。

有人在社交中常常苦于无话可说，不知同对方聊点什么，这实在遗憾。

寻找话题可从以下几个方面着手。

从社会热门话题中寻找，人们普遍关心的新闻、趣事最有吸引力。

从双方的爱好中寻找，共同的志趣可使谈话趣味横生。

从双方的工作内容角度寻找，相同的职业容易引起共鸣，不同的职业更具有新奇感与吸引力，同时因为自己有亲身体验，也更有话说。

从彼此的经历中寻找，经历是学问，亲身经历过的人和事往往会给你留下极深的印象，这种交流最易敞开心扉，最易见到真情。

从双方的发展方向角度寻找，人人都关心自己的未来，前途与命运是大家永远关心的话题。

人生若没有前进的方向，生活便失去了动力。

因此，这类话题最易触动对方那根最敏感的神经。

从家庭生活中寻找，谈家庭生活并不一定是俗气。

家庭是社会的基本单位，家庭生活的完美和谐是每个人的理想。

这类话题不必做准备，随时都可谈论，思维敏捷的人可以从中发现许多人生的哲理。

从子女教育问题中寻找。

孩子是父母生活的希望，孩子的教育牵动所有家长的心。

怜子，爱子、望子成龙是家长的共同心理。

谈及孩子，即使是性格内向的人，也会眉飞色舞，滔滔不绝。

(2)谈话要有起伏 谈话有起伏，才能吸引对方的注意，唤起对方的兴趣。

谈话内容的深入要在高低起伏、跌宕变幻的节奏中进行。

一味单调地重复司空见惯的内容，则会显得很无聊。

灵活运用表情、夸张、比喻、卖关子等各种技巧，可使话题的展开更加多姿多彩、引人入胜。

态度要丰富多样，惊讶、赞同、疑问、喜悦等，要有明显的表示。

(3)常用肯定语气 对他人的想法和希望表示肯定和同情，赞同对方的所作所为，是谈话中的基本礼貌，也是得到人心的重要前提。

否定别人可能会使你失掉许多朋友。

(4)以开放的心态对待各种信息 对你听到的每一件事都要以开放的心态看待。

不存偏见，不急于否定，也不急于肯定，而要做充分的分析，不可完全相信，要养成求证所有信息的习惯。

(5)用“不知道”满足对方的优越感 在社交中，谁也不愿只做一个被动的听者，只看别人表演，只听别人叙说。

更多的人喜欢表现自己的思想和见解，若能充分展示自己的优越之处，心理上便可获得一种满足感。而当我们说自己“不知道”时，便给对方创造了一个产生自我优越感的机会，这也是使对方亲近你的好方法。

(6)要注意语言环境 要使谈话有魅力，首先要注意语言环境。

在特定的场合下，你讲的话必须要符合所处的环境需要。

P126-127

<<男人赢在形象力>>

<<男人赢在形象力>>

媒体关注与评论

再昂贵的服饰都无法取代文明素养的价值。

在这方面做得不好，可能会使你失去商机，丢掉朋友，还会损害个人形象。

做得到位，会使你的内在品德才华与外在的形象交相辉映，获得别人的信任。

——国务院侨办办公室原副主任、中国驻纽约原大使衔总领事 张伟超这本书用最简单的说法教给大家一些很重要但是没那么玄乎的方法。

也许你学不到全部，但是至少能了解什么时候不能做什么样的事情，不能穿什么样的衣服，有性格和讲规矩不矛盾。

如果我们做不到最好，那么这本书至少告诉大家，别往不堪的路上发足狂奔。

——中国传媒大学副教授、著名电视节目主持人 张绍刚服装和举止呈现的是美的外在，体现的却是美的内心和美的人性，还有美的信仰、美的生命态度、美的人际关系和美的生活方式。

男人尤其不宜随意对待自己的形象，它是你通往成功幸福的一座无形的钻石桥梁，永远忠实支持你不断超越和前行。

——全国政协委员、《中国美容时尚报》出版人 张晓梅在一切都倡导“随意”的今天，还是有一些基本的着装及礼仪规则值得我们遵守的。

在你为某些重要场合或者为明天早上上班该穿什么衣服感到迷茫时，这本书绝对能够帮得到你。

——钰泰集团总裁、首都企业家协会副理事长 黄朝扬周思敏老师是知名的国际时尚礼仪专家，也是Masa Maso的首席形象礼仪顾问。

这本书将男人的外在着装与内在礼仪融会贯通，书中令人惊喜的是男士形象定位体系的形成，让男士从内至外提升形象力变得轻而易举。

——Masa Maso首席执行官 孙弘

<<男人赢在形象力>>

编辑推荐

《男人赢在形象力》编辑推荐：形象礼仪专家周思敏从穿着、礼仪、沟通与身体语言这几个方面入手，为读者讲解了什么是成功的形象礼仪，《男人赢在形象力》的最大特点是，它不只是简单教人如何穿衣打扮，而是将服饰装扮、举止礼仪和个人的职业发展紧密结合在一起，是一本对商务男士非常实用而且应当经常拿出来作为指导参照的形象管理工具书。

<<男人赢在形象力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>