第一图书网, tushu007.com

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787301197349

10位ISBN编号：7301197349

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：刘永胜，杜志平，白晓娟　编著

页数：403

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书共分12章，从供应链管理基础概念出发，以供应链战略为统领，以供应链管理主体要素为主线，以供应链管理基本业务流程为核心，以一个全面均衡的观点，运用新颖且合乎逻辑的方法，系统阐述供应链管理的基础理论和基本实务。
《供应链管理》涉及供应链管理基础概念、供应链战略管理、供应链设计与优化、供应链计划管理、供应链采购管理、供应链生产管理、供应链库存管理、供应链分销管理、供应链信息管理、供应链成本管理、供应链风险管理和供应链绩效管理。
《供应链管理》可作为高等院校物流工程、物流管理、采购管理、工商管理等相关专业本科生供应链管理课程的教材或教学参考书，也可以作为高等职业教育、中高级物流管理和采购管理专业人才的培训教材，还可供企业管理人员学习使用。

<<供应链管理>>

书籍目录

第1章 供应链管理基础概念
1.1 供应链的概念与特征
1.1.1 供应链的概念
1.1.2 供应链的特征
1.2 供应链的类型与体系结构
1.2.1 供应链的类型
1.2.2 供应链体系结构
1.3 几种典型的供应链
1.3.1 家电行业供应链
1.3.2 食品行业供应链
1.3.3 医药行业供应链
1.4 供应链管理的概念与特征
1.4.1 供应链管理的概念
1.4.2 供应链管理的特征
1.5 供应链管理的要素与实施
1.5.1 供应链管理的要素
1.5.2 供应链管理的实施
本章小结
练习与思考题
第2章 供应链战略管理
2.1 供应链战略管理概述
2.1.1 供应链战略的概念与基本特征
2.1.2 供应链战略的基本内容
2.1.3 供应链战略的基本分类
2.1.4 供应链战略竞争优势的建立
2.2 供应链战略基本标准
2.2.1 与竞争战略相一致
2.2.2 与客户需求相一致
2.2.3 与企业的实力地位相一致
2.2.4 与企业的市场环境相适应
2.3 供应链战略与竞争战略的匹配
2.3.1 供应链战略与竞争战略匹配的意义
2.3.2 供应链战略与竞争战略匹配的获得
2.3.3 影响战略匹配的其他问题
2.4 供应链战略匹配范围的拓展
2.4.1 企业内、作业内范围
2.4.2 企业内、职能内范围
2.4.3 企业内、职能间范围
2.4.4 企业间、职能间范围
2.4.5 敏捷企业间、职能间范围
2.4.6 未来供应链战略
2.5 我国企业供应链战略管理现状与对策
2.5.1 我国企业供应链战略管理现状
2.5.2 我国企业供应链战略管理对策
本章小结

练习与思考题
第3章 供应链设计与优化
3.1 供应链设计概述
3.1.1 供应链设计的内容
3.1.2 供应链设计的考虑因素
3.1.3 供应链设计的评价指标
3.2 供应链设计的原则与步骤
3.2.1 供应链设计的基本要求
3.2.2 供应链设计的原则
3.2.3 供应链设计的步骤
3.3 供应链设计的策略
3.3.1 基于产品的供应链设计策略
3.3.2 基于大规模定制的供应链设计策略
3.3.3 基于多代理的供应链设计策略
3.4 全球化供应链的设计
3.4.1 全球化供应链的特点
3.4.2 全球化供应链的设计原则
3.4.3 全球化供应链组织结构的设计
3.5 供应链的优化
3.5.1 基于标杆管理的供应优化方法
3.5.2 基于约束理论的供应链
优化方法
本章小结
练习与思考题
第4章 供应链计划管理
4.1 供应链计划管理概述
4.1.1 供应链计划的概念与分类
4.1.2 供应链计划的基本构成
4.1.3 供应链计划的关键原则
4.2 供应链需求预测
4.2.1 供应链需求预测的特点与作用
4.2.2 供应链需求预测的基本步骤
4.2.3 供应链需求预测的方法
4.3 供应链综合计划
4.3.1 供应链综合计划的概念与作用
4.3.2 供应链综合计划的策略
4.3.3 供应链综合计划的主要方法
4.3.4 供应链综合计划的组织与实施
4.4 应对供应链预计可变性
4.4.1 供应链预计可变性内涵
4.4.2 供给管理
4.4.3 需求管理
本章小结
练习与思考题
第5章 供应链采购管理
5.1 供应链采购管理概述
5.1.1 供应链采购的概念与特点

5.1.2 供应链采购的关键原则
5.1.3 供应链采购的基本流程
5.1.4 供应链采购管理的作用
5.2 供应链采购模式
5.2.1 准时采购
5.2.2 制造资源计划采购
5.3 供应链采购外包
5.3.1 供应链采购外包的概念与特点
5.3.2 供应链采购外包的优势
5.3.3 供应链采购外包策略
5.4 供应商选择与供应商关系管理
5.4.1 供应商选择
5.4.2 供应商关系管理
本章小结
练习与思考题
第6章 供应链生产管理
6.1 供应链生产管理概述
6.1.1 供应链生产管理的概念与特点
6.1.2 供应链生产管理的要求
6.1.3 供应链生产管理的关键原则
6.2 供应链生产系统
6.2.1 供应链生产系统的概念与分类
6.2.2 供应链生产系统的合作前提
6.2.3 供应链生产系统物流管理的任务
6.2.4 供应链生产系统的协调机制与信息跟踪机制
6.3 供应链生产计划与控制
6.3.1 供应链生产计划编制需考虑的因素
6.3.2 供应链生产计划与控制总体模型
6.3.3 供应链生产计划与控制的特点
……
第7章 供应链库存管理
第8章 供应链分销管理
第9章 供信息管理
第10章 供应链成本管理
第11章 供应链风险管理
第12章 供应链绩效管理
参考文献

编辑推荐

精选56项真实案例　详析企业供应链管理实务　构建六大习题类型　有效提升学习与实践能力　针对教育部最新批准设置的采购管理专业，由多位长期从事相关领域理论研究和教学实践的著名专家教授汇总研究成果编写而成，知识体系覆盖采购与供应链总流程。

接轨国际主流采购研究，采用美国供应管理协会（ISM）、英国皇家采购与供应学会（CIPS）及世界贸易中心（WTC）学术成果，规范采购专业术语与工具。

总结国内外优秀企业采购管理经验及实际运作方法，立足于现代采购与供应链管理行业的发展和相关从业人员的现实需要，注重实践操作指导，提升采购效率与效果。

强调理论与实践有机结合，锻炼学生的思维能力和解决问题的能力，既可作为高等院校相关专业的教材和参考书，也可作为相关行业及部门的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com