第一图书网, tushu007.com

<<超级中层商学院之像中层，才能当好 >

图书基本信息

书名：<<超级中层商学院之像中层，才能当好中层>>

13位ISBN编号：9787301197424

10位ISBN编号：730119742X

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：李天田,史宇红

页数：191

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书从社会学的角色理论出发，分析了中层管理者的四种不同角色定位，结合中层干部的工作场景，给出了具体的分析和解答，是企业中层必备的工具书。

作者简介

李天田，中国软实力研究中心董事合伙人。
曾任中国人民大学企业商学院工作组组长，《中国商界》杂志社执行社长，在多家媒体开设管理专栏。
在企业源动力建设、规划力建设、企业软实力系统培训、学习型组织创建等方面有丰富的经验。
曾担任蒙牛、新希望、好帮手、张家口商业银行等多家高成长企业的决策顾问。

史宇红，中国软实力研究中心首席咨询顾问，曾任西南药业股份有限公司董事高管。
在人力资源管理、企业文化建设等方面拥有丰富实践经验，曾主持或参与过中粮集团、蒙牛集团、广东好帮手电子、曙光汽车集团、山西大土河焦化等多个企业软实力建设咨询项目。

书籍目录

第一章 角色力：中层的头号软实力
　第一节 把你的实力亮出来
　第二节 立体化的“以貌取人”
　第三节 每场比赛都赢得七秒先机
第二章 中层角色困境之一：如何胜任带头人角色
　第一节 情境一：日常办公
　第二节 情境二：团队联谊
第三章 中层角色困境之二：如何胜任专家角色
　第一节 情境一：业务谈判
　第二节 情境二：行业会议
　第三节 情境三：公众活动
第四章 中层角色困境之三：如何胜任追随者角色
　第一节 情境一：内部重要会议
　第二节 情境二：公务应酬
　第三节 情境三：公务旅行
第五章 中层角色困境之四：如何胜任新角色？

　第一节 情境一：加入新公司
　第二节 情境二：接手老部门
　第三节 情境三：创立新部门
第六章 只有小演员，没有小角色：角色力能为你带来什么

编辑推荐

关于中层的书很多，但是多清谈中层的心态，也有一些图书涉及到具体的中层管理技术。
《超级中层商学院之像中层，才能当好中层》有如下几个特点：　1.资深咨询顾问写作。
咨询顾问对企业的深入了解、强烈的解决方案意识和研发能力，让这套书的着眼点在：切近中层实际、解决问题。
除此无他。
2.“超级中层商学院”系列不卖弄知识，而希望给所有的中层提供“干货”和“绝活”，让大家看得懂、学得会、用得上。
书中提供的所有工具方法也均通过数十家企业的实际使用，证明是高效的。
3.我们能保证的是，这套书看完，至少所有的中层全套规定动作能做对70%，至于剩下的30%，还需靠团队指引和个人悟性。

第一图书网, tushu007.com
<<超级中层商学院之像中层，才能当好 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com