

<<管理会计学刊>>

图书基本信息

书名：<<管理会计学刊>>

13位ISBN编号：9787301197653

10位ISBN编号：7301197659

出版时间：2011-12

出版时间：汤谷良、肖泽忠 北京大学出版社 (2011-12出版)

作者：汤谷良，肖泽忠 编

页数：96

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

书籍目录

业绩衡量系统与人力资源管理之整合对组织业绩的影响有效成本核算体系的构建管理控制实践和相对  
议价能力的动态关系实践经验、成本知识与判断决策绩效经典管理会计与控制文献2011年国际杂志发  
表的主要管理会计与控制论文第8届JMAS管理会计与控制国际研讨会征文国际管理会计研讨  
会(GMARS)征文AOS&JMAS联合主办2013年管理会计国际研讨会征文

## 章节摘录

版权页：区别于中方，日方仅需要每月一份来自案例公司的简短业绩报告，而且不要求预算差异分析。

日方经理还反映，日方与案例公司间的报告系统主要是非正式的。

日方财务经理评价道：“我们与总部保持着非正式的频繁的联系，并不需要很多正式的预算控制。

”中方财务经理从另一个角度强调了这一说法：“日方在产品设计阶段就已对产品结构和每个零部件的价格了如指掌，所以在产品制造过程就不需要过多的报告了。

”在预算编制过程中，通常会产生两方面的冲突：（1）两家母公司间的利益冲突；（2）母公司的期望值与案例公司的预测值间的差距。

后者与一个单一公司的情况相似，并可以通过经理们在成本削减上的努力，以及董事会对市场战略的调整或者对预算目标做出让步来共同解决。

至于前者，主要集中在目标利润的设定上。

这一冲突受各母公司目标的差异，以及双方对案例公司的盈利能力的控制权的不平衡的影响。

日方和中方都追求利润和增长，但优先次序不同，尤其是在最初几年中：日方的首要目标是在中国市场的市场份额，而中方则不愿牺牲利润来换取市场份额的增长。

一日方信息提供者观察到：“日方将重点放在市场份额上。

我们想确保客户满意度。

”这一点同样被中方证实了：“日方关注于市场份额，并会致力于增加市场份额，即使这意味着牺牲利润。

而我们不能承受亏损。

我们想要挣钱来发展我们自己的品牌。

因此，我们必须在战略设定和目标利润设定时争取以保护我们的利益。

”中方财务经理说道。

中方对利润更强烈的需求还反映在日方财务经理的评论中：“中方是一家国有企业。

中国政府为案例公司设定了目标利润，这一目标对所有的日方经理们来说都是很大的挑战，我们必须非常努力找到途径来实现它。

”中方和日方对盈利能力的不同需求差异，因他们在案例公司运营中的获利来源不平均而进一步扩大。

对中方来说，分配利润是它在合资企业中唯一的财务收入；而比较起来，日方却依仗它对技术和供应商网络的贡献拥有许多其他获得财务收入的方式。

这些获利方式包括设备的售出、技术转让费、与日方供应商间的关联交易以及其他的跨组织交易。

中方经理曾经对此进行分析，认为日方有1820种从这一合资项目中获利的途径。

据受访的中方高管人员讲，三分之二案例公司的供应商都与日方有着关联关系。

这一情形使得与中方相比，案例公司本身的盈利能力对日方来说就没那么重要了。

编辑推荐

《管理会计学刊(第2卷·第2期)》是由北京大学出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>