

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787301198049

10位ISBN编号：7301198043

出版时间：2002-2

出版时间：北京大学出版社

作者：王建民

页数：229

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

王建民《管理经济学（第3版）》从对象出发，从问题出发，从实际出发，用比较通俗的语言、鲜活的案例、整合的理念，向读者打开一扇管理经济的窗口，旨在为读者提供一道有滋有味的“知识快餐”。

根据当前企业管理人员的实际需求和“管理经济学”的课程特点，《管理经济学（第3版）》共设计了8章内容，包括：管理经济学概述，市场定位决策，市场供求规律，生产与成本决策，市场结构，要素市场，企业风险决策，市场失灵与政府政策。

这些内容的设计，不是为企业管理人员提供解决具体问题的技巧和方法，而是让他们树立在市场经济条件下，决策制定过程的理性思维方式和整体框架，以提高他们用经济方法管理经济的能力，从而实现企业由经验管理向科学管理的转型，由粗放管理向规范管理的转型。

《管理经济学（第3版）》主要作为企业高层管理人员培训或MBA教材，适合广大职业经理人、经济工作者、经济管理教学人员阅读参考；同时也可作为工商企业管理、市场营销、人力资源管理等专业教材或教学参考书。

作者简介

王建民，男，1963年7月生，管理学博士，教授，北京市第三届高等院校百名教学名师，管理咨询师，北京市优秀中青年骨干教师，现任北京劳动保障职业学院工商管理系主任。

主要研究领域为管理创新、组织管理、生产运作管理。

先后在中共中央党校经济学教研部、北京经济管理干部学院从事教学工作。

教学对象涉及企业高层管理人员培训、研究生（MBA）教育、普通高等学历教育等多个层次。

先后为国内外数千家企业高层管理人员培训，并应邀多次赴泰国为华人企业家授课，讲课效果受到普遍好评和欢迎。

先后被中国远洋集团培训中心、中国移动通信集团培训中心、中国电力集团培训中心、清华大学继续教育学院、中国人民大学商学院等单位聘请为客座教授，被中国企业家联合会聘任为培训专家委员会委员、特聘教授，被多家企业聘为高级管理顾问。

出版了管理沟通实务等十余部教材和专著，撰写了30多篇论文，主持过5项国家级和市级科研课题。

<<管理经济学>>

书籍目录

第一讲 管理经济学概述

- 一、对经济与管理的基本认识
- 二、管理经济学的内涵
- 三、管理经济学的分析方法
- 四、对企业的再认识

案例分析 餐馆老板的决策

第二讲 市场定位决策

- 一、市场定位的次序
- 二、顾客定位
- 三、产品定位
- 四、价格定位
- 五、企业多元化经营
- 六、消费者消费商品的规律

案例分析 以市场定位取胜的香港港丽酒店

第三讲 市场供求规律

- 一、市场供求规律
- 二、需求的弹性分析
- 三、市场需求估计

案例分析 肯德基进军“东方之珠”

第四讲 生产与成本决策分析

- 一、生产决策
- 二、成本决策
- 三、生产函数与成本函数的应用

案例分析 邯钢的“模拟市场”机制

第五讲 市场结构

- 一、市场结构分析
- 二、完全竞争市场
- 三、完全垄断市场
- 四、垄断竞争市场
- 五、寡头垄断市场

案例分析 日联盟赶超IBM

第六讲 要素市场

- 一、要素市场
- 二、劳动力市场
- 三、资本市场
- 四、土地市场
- 五、利润的决定

案例分析 上海沃尔玛员工工资年均增长

第七讲 企业风险决策

- 一、风险含义和特点
- 二、企业风险识别
- 三、风险影响分析
- 四、企业风险防范

案例分析 海尔集团的扩张风险防范

第八讲 市场失灵与政府政策

<<管理经济学>>

一、市场效率

二、市场失灵

三、政府的调控政策

四、政府失灵及其矫正

案例分析 公共物品私人提供的例证

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>