

<<别让培训的钱打水漂>>

图书基本信息

书名：<<别让培训的钱打水漂>>

13位ISBN编号：9787301198292

10位ISBN编号：7301198299

出版时间：2012-2

出版时间：北京大学出版社

作者：景玉平

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<别让培训的钱打水漂>>

前言

我从事成人教育工作有几十年时间了，接触了不少企业中负责培训的HR，但到目前，好像没有一个人敢说自己已经掌握了培训的全部。

我想说的是，这本书讲的同样不是培训工作的全部，但它也许在不经意间揭示了培训工作中阻碍你成功的原因所在。

它会告诉你，怎么做才会让培训真正落到实处，不让企业白花花的银子打水漂儿，不再让你忙忙碌碌却不讨好；它会给你一双慧眼，让你学会选择培训讲师，不再为找不到符合企业需要的讲师而烦恼、苦闷；它会带你避开培训中的暗礁，让你成为一名掌握培训航船的、聪明的、睿智的舵手，让培训顺风顺水，获得好评。

如果你渴望把培训弄出点儿动静，让老板满意、员工感到实在、自己踏实的话，就耐下心来，把这几十万字看完，那时你会有一种醍醐灌顶、茅塞顿开的感觉，会让你的培训工作一路前行。

书中列举了大量的企业培训案例，并站在客观的立场上对其一一进行了剖析与比较，指出了当前培训行业的种种乱象与陷阱，对现在的培训行业提出了独特的见解，语言辛辣、幽默，会让你倍感畅快淋漓。

本书几经易稿，用了3年的时间才完成。

我生怕误导读者，所以，书中的观点，是在各类HR论坛和培训中经过反复论证和征求意见后，才在今天面世，也是我一直想向读者说的心里话。

我经历着国内培训行业从无到有的发展历程，并且看着国内培训市场被一些跳梁小丑搞得乌烟瘴气，给企业带来了莫大的伤害，让年轻的HR失去了培训的方向。

痛心之余，我把自己30年来从事企业培训的点滴体会和经验写出来，一是希望它能对年轻的HR有些帮助，二是希望它对净化培训市场有些促动。

感谢何维民在成书过程中提供了资料。

景玉平

<<别让培训的钱打水漂>>

内容概要

这本书是景玉平老师三十年来对企业培训实践、探索与思考的结果，不仅揭示了企业培训中的诸多误区与险滩，而且详细梳理了从培训需求分析、课程设计、项目执行到培训结果反馈的全程管控，让“开花结果”的培训理念与方法策略毫无保留地呈现在你面前，让公司的培训从此变得顺利、高效、满意。

通过阅读这本书，你会明白：怎么做才能让培训真正落到实处，不让企业白花花的银子打水漂儿；如何选择讲师，不再为找不到靠谱的讲师而烦恼、苦闷；清晰了解培训行业的“内幕”和“行规”，跳出误区，让培训顺风顺水，斩获好评。

<<别让培训的钱打水漂>>

作者简介

景玉平

北京大学心理学博士，清华大学中旭商学院（中旭文化网）高级讲师，著名的海尔问题研究专家。

30年执教，不求有名，只求有益。

不攀大师，只做自己。

不会煽情，坚守使命。

视忽悠为粪土，为炒作而愤青。

走过南，去过北。

阅过企业无数，讲过课程有限。

上至央企，下至个体。

虽有称赞，亦有质疑。

本人执教，四不原则：不炒作、不忽悠、不误导、不见外，虽不能至，心向往之。

坚守自己，高调做事，低调做人。

<<别让培训的钱打水漂>>

书籍目录

- 第一章 成功培训的五要素一个都不能少
 - 第一节 要——精通培训业务
 - (一) 不精通业务的结果只能是费力不讨好
 - (二) HR们在培训业务上的成长路径
 - 第二节 能——识别培训误区
 - (一) 浮躁与盲目是不能识别培训误区的根
 - (二) 识别误区才能让你培训工作如鱼得水
 - 第三节 会——明确培训定位
 - (一) 不会明确培训定位一切都白费
 - (二) 会明确培训定位企业、员工皆大欢喜
 - 第四节 懂——学员学习心态
 - (一) 不懂学员学习心态, 学员牵着培训走
 - (二) 懂得学员学习心态, 企业牵着员工走
 - 第五节 有——师资选择标准
 - (一) 没有师资选择标准, 只能偏信“大师”来作秀
 - (二) 有了师资选择标准, 培训机构、讲师任你挑
- 第二章 想做培训先要分析
 - 第一节 培训需求是怎么得来的
 - (一) 你的需求问卷可不一定靠谱
 - (二) 对当前培训需求问卷的分析
 - (三) 换一种方式调查才给力
 - 第二节 准备培训都准备点啥
 - (一) 预测要考虑的问题
 - (二) 培训讲师的审核与确定
 - (三) 教材与教案的审核
- 第三章 培训过程的全程管控
 - 第一节 完善体系对全程管控的重要性
 - (一) 一个不能少
 - (二) 八大好处
 - 第二节 现场管控的前期准备
 - (一) 开课前的准备工作
 - (二) 对现场管控的预期判断
 - 第三节 培训前的宣传工作不可少
 - (一) 对参训人员的宣传
 - (二) 对非参训人员的宣传
 - (三) 宣传工作实施的方法
 - 第四节 培训过程的管控措施
 - (一) 教委要听课
 - (二) 培训意见反馈表格发放
 - (三) 随堂监控措施
 - 第五节 培训过程的危机处理
 - (一) 运专业知识, 让员更加信任你
 - (二) 随堂监控需要有大局观
- 第四章 让培训开花结果
 - 第一节 老套的评估方式早该换掉啦

<<别让培训的钱打水漂>>

- (一) 脱掉旧袍换新袍
- (二) 培训效果的目标是否实现

第二节 让培训效果看得见

- (一) 让培训效果落地
- (二) 跟进管理计划
- (三) 建立评估机制

第三节 如何建立最为本土化的培训评估体系

- (一) 景式培训效果评估模式
- (二) 景式培训效果评估模式好在哪里

第四节 培训结束了，管理也要变一变

- (一) 跟进管理的预谋性工作
- (二) 跟进管理措施
- (三) 走访基层

第五节 培训效果后期跟踪反馈评估方法

- (一) 学员测评
- (二) 抽样调查
- (三) 关键人物评价

第六节 提倡对话以得到支持

- (一) 保持与直接领导的沟通
- (二) 定期与参训人员主管沟通
- (三) 奖励积极执行所学知识并有明显进步的优秀学员

<<别让培训的钱打水漂>>

章节摘录

版权页：插图：你看，一个“感觉公司当务之急是对中层干部的培训”，另一个“认为公司要扩大经营规模，仅靠这些员工带新人，非出问题不可”。

你能说这不是跟着感觉走？

其实，在日常工作中，很多方面都体现出了培训跟着感觉走的误区。

就让我们逐一列出，慢慢道来。

（1）培训跟着领导感觉走。

每次做培训计划，人力资源部门总是心慌慌、意茫茫，不知道从哪儿下手。

虽然跟部门里的同事商量了，但还是不敢下手，好像是“太熟悉了”一样。

最后，还得跟企业领导要主意。

很多人力资源部门的人都问我，培训计划到底怎么写？

我说：“你一无总结，二无数字，怎么能有计划？

”不总结企业的状况，你就发现不了问题，手里自然没有相关数据。

培训任务来了，凭自己感觉写吧，又怕跟领导的意思不一致，只好竭尽全力向领导的意思靠近。

所以，这培训就跟着领导感觉走了。

其实，很多领导也是拍脑袋做决策。

本来，这应由人力资源部门做个初选，然后提交给领导，并陈述理由，领导讨论后再拍板。

现在是猴吃麻花——满拧，角色掉个儿了。

（2）培训跟着中介感觉走。

到了办公室，你打开电脑查看邮件，又是一堆培训邀请函。

马上要做培训计划了，正没有主意呢，恰好有人毛遂自荐等着你“选美”，每一份邀请函都让你动心。

。办公桌上的电话也不时地响起，一些培训公司似乎早就知道，你正在寻找可以为公司做培训的课件和讲师。

再看桌子上，前几天送来的快件还没时间看呢。

其实，不用看也知道，大部分是培训的事儿，因为现在已经是11月了。

这就是每年的11-12月，人力资源部“办公室的故事”。

<<别让培训的钱打水漂>>

媒体关注与评论

做了多年培训工作，我发现这本书在企业培训创新上铆足了劲。
景老师从批判的角度出发，通过对目前企业培训怪现状深入、准确的剖析。
给出了一整套极具操作性的建议、工具和方法。

——宁波银行人力资源部副总经理 徐雪松在我看来，这是一本不可多得的关于企业培训的另类工具书，它言辞犀利，风趣幽默。

调侃而不失严谨，依事实而带理论高度，让我们在大师如云、忽悠如雨的培训迷雾中看清真相之花，为关注培训、寄望于培训的各界人士打开了一扇特别的窗，同时引发人们对培训现状和未来的深切思考。

——东方希望集团行政部部长 朱巨露随着国内培训市场的发展，业内逐渐出现鱼龙混杂的现象，也经常听到有客户被培训老师忽悠的事情。

我敬佩景老师此时站出来，在帮助客户建立培训体系的同时，为行业的自律做一些事情。

——培训行业资深人士 何维民

<<别让培训的钱打水漂>>

编辑推荐

《别让培训的钱打水漂》编辑推荐：让每次培训的效果都超出企业的预期，把培训的钱花在刀刃上！
“选对老师挑对课”的工作诀窍，你早该掌握。

不懂培训定位，一切都自费、价格最高的培训师未必是最好的、最好的培训师未必是最适合你的、做培训前要了解员工的心态、培训需求问卷不一定靠谱、让领导一起听课不叫培训监控、老板无奈——培训成了鸡肋、员工抱怨——课程浪费时间、HR困惑——效果落地太难。

<<别让培训的钱打水漂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>