第一图书网, tushu007.com

<<美国对华贸易政策的决策机制和形 >

图书基本信息

书名：<<美国对华贸易政策的决策机制和形成因素>>

13位ISBN编号：9787301198704

10位ISBN编号：7301198701

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：王孝松

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《美国对华贸易政策的决策机制和形成因素:基于贸易政策政治经济学的理论和经验研究》运用贸易政策政治经济学的分析框架与方法，结合经济学的诸多分支和政治学的重要原理，同时利用先进的计量方法和新颖翔实的数据进行理论和实证分析。
在理论上，建立综合考察直接立法和权力委派的内生保护模型；在实证上，对两种决策方式下的政策决策行为进行经验分析，从而探索这个动态系统中的主要规律和演化机理，得出一些有意义的结论，并对中美贸易未来发展走势进行展望。

《美国对华贸易政策的决策机制和形成因素:基于贸易政策政治经济学的理论和经验研究》既具理论深度，又具很强的实际价值，既可作为理论研究者研究之用，又可作为经济学专业本科高年级学生和研究生的专业读物，还可为政府及相关决策部门提供有价值的参考信息，对中美贸易关系感兴趣的公众也可从《美国对华贸易政策的决策机制和形成因素:基于贸易政策政治经济学的理论和经验研究》中获取大量信息。

作者简介

王孝松，男，1983年出生，现任教于中国人民大学经济学院，主要研究方向为国际贸易理论与政策，特别是贸易政策政治经济学方面的研究。
在《经济研究》《管理世界》《经济学(季刊)》《世界经济》等刊物上发表学术论文三十余篇，多次被《新华文摘》《中国社会科学文摘》《人大复印资料》《经济研究参考》等刊物转载，在国内学术界引起一定反响。
目前为《中国社会科学报》撰写专栏文章，其撰写的关于美国对华贸易政策的系列文章受到理论界高度重视。

书籍目录

第一章 导论
第一节 问题的提出
第二节 研究方法和定位
第三节 研究思路和结构安排
第四节 研究特点
第二章 文献评述
第一节 理论基础：贸易政策的收入分配效应
第二节 实证的贸易政策政治经济学
第三节 规范的贸易政策政治经济学
第四节“保护待售”模型的扩展及经验分析
第五节 美国对华贸易政策的政治经济学分析
第六节 总结评述
第三章 美国对华贸易政策的历史演变和形成因素
第一节 美国对华贸易政策：第一阶段
第二节 美国对华贸易政策：第二阶段
第三节 美国对华贸易政策：第三阶段
第四节 本章结论
第四章 直接立法和权力委派下的美国对华贸易政策——一个包含政治捐资和选举支持的内生保护模型
第一节 研究背景和思路
第二节 基本模型
第三节 直接立法下的均衡贸易政策
第四节 竞选支持对贸易政策的影响
第五节 权力委派下的均衡贸易政策
第六节 结论性评述
第五章 直接立法下美国对华贸易政策的形成机制——以PNTR议案投票为例的经验分析
第一节 背景介绍和相关文献回顾
第二节 理论框架
第三节 经验分析方法与数据
第四节 经验分析结果
第五节 本章结论
第六章 权力委派下美国对华贸易政策的形成机制——以反倾销裁定为例的经验分析
第一节 研究背景
第二节 关于美国反倾销决策的研究评述
第三节 影响美国对华反倾销决策的主要因素
第四节 经验分析方法与数据
第五节 经验分析结果
第六节 结论性评述
第七章 结论与展望
第一节 结论及政策含义
第二节 中美贸易发展前景展望
第三节 未来研究方向

章节摘录

在代议制民主国家中，利益集团是政治生活中十分活跃的参与者和影响者，一些模型假定政府仅仅充当各利益集团的“调停人”的角色。
该类模型认为贸易政策是政府对不同的利益团体，包括政府自身、行业协会、劳工组织、本国和外国的企业以及消费者等群体政治需求的反应。
各个利益团体的利益表达和寻租活动使政府的目标函数发生了重大的改变，而一些团体的寻租活动同时也会遭到另外一些团体的反对，最终的贸易政策是它们之间进行博弈的均衡解。
由于政府只起到调节不同的社会集团之间利益冲突的作用，因而其在政治决策中不具有独立的影响，政治决策的性质取决于选民和利益集团的偏好。
在这种条件下，一个行业组成政治压力集团的能力就决定了该行业获得保护的水平，这就是压力集团模型也称为利益集团模型）。
该模型认为，由于存在不完全信息、收入重新分配成本以及政治活动成本，实际的政治决策结果并不能反映大多数国民的意愿，而能够组成政治压力集团的行业可以通过有效的活动来获得有利于本行业的进口保护。
对一个行业的关税保护是一项集体利益，而行业施加政治影响是由一部分成员完成的，因此搭便车问题会阻碍政治集团的形成。
如果一个行业很小，那么成员间的利害关系就很紧密，该行业就会很容易形成压力集团；另外，如果通过保护获得的利益在行业间不是平均分配，而是按照争取保护时的贡献分配，就可以避免保护的公共物品问题，也有利于形成压力集团。
而Pincas（1975）则认为，行业在地理上越是集中，其院外游说的动机就越强烈，因为地理集中可以提高行业内成员合作、监督政治活动的能力。
Mussa（1974）和Neary（1978）建立理论模型，考察存在对特定要素进行保护时关税的限制效应，为理解压力集团进行游说提供了有益的洞察。
……

第一图书网, tushu007.com
<<美国对华贸易政策的决策机制和形 >

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com