

<<电子商务与现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务与现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787301199787

10位ISBN编号：7301199783

出版时间：2012-1

出版时间：北京大学出版社

作者：吴菊华，莫赞，易法敏 主编

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务与现代企业管理>>

内容概要

本书全面地论述电子商务与现代企业管理，从电子商务对现代企业管理的影响到电子商务在企业管理中的应用以及如何适应电子商务发展的企业管理变革。

本书共分12章，包括现代企业管理理论基础、电子商务与管理、电子商务与企业战略管理、电子商务与企业组织结构变革、电子商务与业务流程重组、电子商务与营销管理、电子商务与人力资源管理、电子商务与供应链管理、电子商务与物流管理、虚拟企业的经营管理、电子商务与知识管理、电子商务与企业文化建设。

每章都有丰富的扩展阅读和相关案例，深入浅出地介绍了电子商务与现代企业管理之间的相互影响。

本书可作为普通高等学校电子商务专业和信息管理专业本科生的专业教材，也可供其他专业本科、专科学生，研究生以及企事业单位工作人员参考使用。

<<电子商务与现代企业管理>>

书籍目录

第1章 现代企业管理理论基础

- 1.1 企业核心能力
 - 1.1.1 核心能力
 - 1.1.2 核心能力的影响因素
 - 1.2 企业业务流程再造
 - 1.2.1 流程
 - 1.2.2 业务流程再造
 - 1.2.3 业务流程再造实施存在的问题
 - 1.2.4 企业业务流程改革的主要原则
 - 1.3 学习型组织
 - 1.3.1 学习型组织的内涵
 - 1.3.2 学习型组织的特征
 - 1.3.3 学习型组织的模式
 - 1.4 知识管理
 - 1.4.1 知识管理的定义
 - 1.4.2 知识管理发展阶段
 - 1.4.3 数据、知识和信息
 - 1.4.4 知识的分类
 - 1.4.5 知识的转化
 - 1.4.6 企业知识管理内容
 - 1.4.7 企业知识共享模式
- 本章小结
案例分析
思考与练习

第2章 电子商务与管理

- 2.1 电子商务与企业竞争优势
 - 2.1.1 价值链
 - 2.1.2 电子商务对传统价值链的影响
 - 2.1.3 重构价值链

.....

第3章 电子商务与企业战略管理

第4章 电子商务与企业组织结构变革

第5章 电子商务与业务流程重组

第6章 电子商务与营销管理

第7章 电子商务与人力资源管理

第8章 电子商务与供应链管理

第9章 电子商务与物流管理

第10章 虚拟企业的经营管理

第11章 电子商务与知识管理

第12章 电子商务与企业文化建设

参考文献

章节摘录

版权页：插图：BPR本质特征之一是从面向职能管理到面向流程管理的转换。

但是，如果BPR的实施者只将目光投向流程，而忽视了人、财、物、信息等诸多要素，忽略员工素质培训、企业文化建设等环节的配合，再造很难达到预期的效果。

即使在再造完成后企业有了很大的改善，这种状况也很难持久。

因为BPR的性质决定了它是对企业根本的、深刻的、全方位的改变。

所以，流程再造的对象应该是以流程为核心的企业各个方面。

BPR是一项复杂的系统工程，它的实施要依靠工业工程技术、运筹学方法、管理科学、社会人文科学和现代高科技等，不仅涉及企业的业务流程，而且涉及企业中的人、技术、组织结构和企业文化等各个方面。

业务流程再造带来戏剧性的效益使得学术界和企业界都为之进行积极地探索和实践，成为很多企业全面提升其核心竞争力和经营管理水平的重要战略战术。

但由于流程再造传入我国时间较短，且企业与西方国家企业的经营管理模式和管理手段有较大差异，因此流程再造在企业实施过程中并非一帆风顺，也并非带来戏剧性绩效。

从众多企业的应用实例来看，其中一个值得深思的现象是：将本来是战略层上、系统的业务流程再造仅仅当作一种管理策略或技术被运用在某个局部上，以期获得“立竿见影”的利益。

这种错位思维和错误做法将会导致业务流程再造产生戏剧性绩效的可能性变得微乎其微。

立足企业现状，分析业务流程的影响因素如信息技术水平、组织机构、人员等对业务流程再造的影响，决策企业是否适合实施流程再造，从而降低业务流程再造的风险。

在业务流程再造中有效地推动企业其他配套工作的改革，不仅对业务流程进行再造，而且对流程运行各因素之间互动体系进行再造，使得流程再造真正成为一项战略性的系统工程。

<<电子商务与现代企业管理>>

编辑推荐

《电子商务与现代企业管理》编辑推荐：关注行业最新动态并贯穿最新的理念、70余个不同类型材料激发学习兴趣、各章案例有效提升问题分析解决能力、多种习题类型全面巩固相关理论知识。

突出创造能力和创新意识。

关注专业背景，拓宽理论基础、强调计算机应用与网络技术应用技能和专业知识，着眼于增强教学内容的实际和应用性。

符合各学校专业课程设置要求。

以高等教育的培养目标为依据，注重教材的科学性、实用性和通用性，准确定位教材在人才培养过程中的地位和作用，满足各院校教学需求。

面向就业，突出应用。

作者多为在电子商务与信息管理专业教学方面具有丰富经验的一线教师和研究人員，准确把握就业市场动向，注重培养学生实际操作能力。

合理选材和编排。

传统内容与现代内容合理融合，补充了大量新知识、新技术和新成果；遵循最新准则或规范，根据教学内容、学时、教学大纲的要求，突出重点和难点。

侧重案例教学。

对大量当前最新典型案例进行分析讲解，理论联系实际，通俗易懂。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>