

<<传播心理学教程>>

图书基本信息

书名：<<传播心理学教程>>

13位ISBN编号：9787301200049

10位ISBN编号：7301200048

出版时间：2012-5

出版时间：北京大学出版社

作者：林之达

页数：237

字数：278000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播心理学教程>>

### 内容概要

《传播心理学教程》由林之达所著，本书基于国家课题的最新研究成果，把心理作为传播致效过程中一个不可或缺的逻辑环。

在考察、揭示传播信息被受传者心理选择、内化为心理能，心理能外化为言行做功的过程中，献给读者一把开启他人心灵大门的钥匙、驾驭自己心情的方向盘、激发自己精神力量的调控器。

本书兼顾交叉学科的科学性，通过生动与翔实的事例，将传播心理学理论与方法结合起来，观点清晰、语言平实，是一本具有创新意义的传播心理学教材。

## <<传播心理学教程>>

### 作者简介

林之达，峨眉山人，四川省社会科学院研究员、院学术委员会委员、中国传播学会常务理事，长期担任研究生导师，从事研究生教学，被评为“优秀导师”；发表论文140多篇，译文13篇，出版专著5部，曾先后获省哲学社会科学优秀成果一等奖、二等奖、三等奖；应邀到北京大学、清华大学、华中科技大学、南京大学、中国传媒大学、台湾政治大学等十多所大学的传播学院讲学和学术交流。

## <<传播心理学教程>>

### 书籍目录

#### 第一章 导论：奠定传播心理学立足的基石

##### 第一节 传播

##### 第二节 心理

##### 第三节 传播与心理的关系

#### 第二章 传播心理学本论

##### 第一节 传播心理学的建构

##### 第二节 传播心理学的研究对象、目的和任务

##### 第三节 提出传播心理学的依据

##### 第四节 传播心理学与其他专业心理学的关系

#### 第三章 受传者心理系统对传播信息的选择(一)

##### ——选择的机制、地位、法则与传播者的心理应对

##### 第一节 心理选择的历史逻辑和生理机制

##### 第二节 心理选择授予信息“传播致效参与权”

##### 第三节 受传者心理系统选择信息的地位与法则

##### 第四节 传播者的心理应对

#### 第四章 受传者心理系统对传播信息的选择(二)

##### ——对大众传播的选择及传播者的心理应对

##### 第一节 对大众传媒的选择及传播者的心理应对

##### 第二节 对新闻信息的选择及传播者的心理应对

##### 第三节 对广告信息的选择及传播者的心理应对

##### 第四节 对图书信息的选择及传播者的心理应对

#### 第五章 受传者心理系统对传播信息的选择(三)

##### ——对人际传播信息的选择及传播者的心理应对

##### 第一节 受传者选择信息时使用的个性心理方面的标准

##### 第二节 受传者选择信息时使用的评判信息方面的标准

##### 第三节 传播者提高传播效果的路径

#### 第六章 选取的信息与受传者心理构成的心理反应(一)

##### ——与认知结构的心理反应及传播者的心理应对

##### 第一节 认知结构及其基模的心理机制

##### 第二节 认知结构在处理进入心理系统的信息时所起的作用

##### 第三节 带有程序的认知结构处理信息时的作用及传播者的应对

#### 第七章 选取的信息与受传者心理构成的心理反应(二)

##### ——与其他心理构成的心理反应及传播者的心理应对

##### 第一节 选取的信息与情感的心理反应

##### 第二节 选取的信息与道德观的心理反应

##### 第三节 选取的信息与受传者性格的心理反应

##### 第四节 选取的信息与受传者能力的心理反应

##### 第五节 选取的信息与受传者气质的心理反应

##### 第六节 心理能及其外化

#### 附录

##### ——致使用本教材的教师的一封信

<<传播心理学教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>