

<<公共关系学>>

图书基本信息

书名：<<公共关系学>>

13位ISBN编号：9787301200612

10位ISBN编号：7301200617

出版时间：2012-5

出版时间：北京大学出版社

作者：刘崇林，邢淑清 主编

页数：253

字数：290000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;公共关系学&gt;&gt;

## 内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·21世纪公共管理学应用型本科规划教材·文秘系列：公共关系学》是一门涉及传播学、新闻学、社会学、心理学、管理学、经济学、广告学等学科的综合性和交叉性学科，它以公共关系的客观现象和活动规律为研究对象，研究组织与公众之间传播与沟通的行为、规律和方法，并以建立社会组织与公众之间良好的沟通关系，在公众心目中树立社会组织的良好形象为主线贯穿始终。

《普通高等教育“十二五”规划教材·21世纪公共管理学应用型本科规划教材·文秘系列：公共关系学》在体例编排上，每章以“本章提要、本章学习目标、案例导入”开篇，正文结束后，又设置了“案例分析、本章小结、复习思考题”。

目的是锻炼学生思考问题的能力，拓宽学生的知识视野，强化师生、学生之间的互动交流，培养学生正确的学习态度和学习方法，活跃其思维，发掘其潜能。

总体来看，本教材试图在体例上打破常规，注重实际操作的教学和练习，为全面提高学生的实际操作能力作了积极的探索和努力。

《普通高等教育“十二五”规划教材·21世纪公共管理学应用型本科规划教材·文秘系列：公共关系学》既可作为高等院校工商管理、经济管理、市场营销、物流管理、旅游管理、公共管理、行政管理、文秘等相关专业的本科教材，也可作为专升本、高职高专、成人教育、自学考试、中级职称考试等的教材。

## <<公共关系学>>

### 作者简介

刘崇林，辽宁大学讲师，曾参与辽宁省教育厅教改项目“人力资源管理专业实践教学体系基地建设与实践”课题研究。

编写出版有《人力资源管理基础》、《人力资源规划》（第2版）、《员工薪酬福利管理》（第2版）、《人力资源培训与开发》（第2版）、《人才招聘与配置》（第2版）、《消费心理学》等多部教材，发表论文二十余篇。

主讲课程：公共关系学、企业管理、人力资源管理、市场营销学等。

在多家大型企业兼任管理顾问和人力资源管理顾问。

邢淑清，沈阳师范大学职业技术学院教授，曾参与省级“十一五”规划立项课题研究两项；编写出版了《中国旅游地理》、《新编经济法实用教程》、《新编实用会计基础》等多部教材；在全国中文核心期刊发表论文8篇。

主讲课程：公共关系学、经济法、经济地理等。

## <<公共关系学>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

本章提要

本章学习目标

案例导入

第一节 公共关系的概念、要素和特征

第二节 公共关系的发展

第三节 公共关系学的研究对象、方法和意义

案例分析

本章小结

复习思考题

#### 第二章 公共关系的职能与原则

本章提要

本章学习目标

案例导入

第一节 公共关系的职能

第二节 公共关系的原则

案例分析

本章小结

复习思考题

#### 第三章 公共关系的主体

本章提要

本章学习目标

案例导入

第一节 社会组织

第二节 公共关系组织机构

第三节 公共关系人员

案例分析

本章小结

复习思考题

#### 第四章 公共关系的客体

本章提要

本章学习目标

案例导入

第一节 公众及其分类

第二节 内部公共关系的协调

第三节 外部公共关系的协调

案例分析

本章小结

复习思考题

#### 第五章 公共关系的传播

本章提要

本章学习目标

案例导入

第一节 公关传播概述

第二节 人际传播

<<公共关系学>>

第三节 大众传播

案例分析

本章小结

复习思考题

第六章 公共关系的工作程序

本章提要

.....

第七章 公共关系实务

第八章 公共关系专题活动

第九章 公共关系写作

第十章 公共关系语言艺术

第十一章 公共关系交际与礼仪

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>