<<反垄断法价值问题研究>>

图书基本信息

书名：<<反垄断法价值问题研究>>

13位ISBN编号：9787301203330

10位ISBN编号：7301203330

出版时间：2012-8

出版时间：叶卫平 北京大学出版社 (2012-08出版)

作者：叶卫平

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<反垄断法价值问题研究>>

内容概要

反垄断法价值是反垄断法学术研究和制度实践中的一个纷扰扰攘的领域。价值争议在美国表现为芝加哥学派与民粹主义者间的学术之争，在欧洲表现为欧共体竞争法应该更侧重于竞争还是消费者权益保护，在中国价值争议内化在笼统的立法条文之中并构成了反垄断法顺利实施的深层障碍。

凡此种种，都彰显了价值研究的必要性和紧迫性。

《反垄断法价值问题研究》对成熟反垄断法的价值构造和价值目标之间的内在关联作了系统的梳理。

反垄断法价值有实体价值和形式价值、工具价值和目的价值之别。

其中，自由是基石性价值，是其他价值生成和演化的基础；效率是伴随着经济分析方法的应用而取得了优势地位的价值；在效率价值过分扩张的情况下，公平价值也开始发挥其价值填补功能。

实体价值间的矛盾运动，使得反垄断法规则体系在整体上获得了提升和优化。

在介绍域外经验的基础上，《反垄断法价值问题研究》对中国反垄断立法及实施过程中的价值运动作了专门研究，对作为中国反垄断法实施困境深层原因的价值冲突作了类型化的分析和考察，对价值冲突的化解作了一定程度的研讨并提出了框架性的制度建议。

<<反垄断法价值问题研究>>

作者简介

叶卫平，男，安徽桐城人，深圳大学法学院副教授，法学博士。

目前出版学术专著一部；参编国家级“十一五”规划教材一部；在《中国法学》、《法商研究》、《法学》、《现代法学》、《经济法研究》等刊物或文丛上发表论文三十余篇；主持国家社科基金、国家法治与法学研究项目、广东省哲学社会科学“十一五”规划项目、深圳市哲学社会科学“十一五”规划项目等课题多项；获得广东省社会科学学术年会优秀论文一等奖等学术奖励。

<<反垄断法价值问题研究>>

书籍目录

导论 第一篇 价值的一般理论 第一章 价值的一般理论 一、价值的概念 二、价值冲突和价值共识 三、价值研究方法 第二篇 反垄断法价值体系构造 第二章 反垄断法发生中的价值考量 一、反垄断法发生原因的实证考察 二、反垄断法发生的政治、经济和社会文化条件 三、反垄断法发生中的主要价值考量 第三章 竞争价值 一、竞争的概念 二、反垄断法上的竞争和竞争价值 三、竞争价值的深层内涵 第四章 自由价值 一、竞争价值与自由价值的同一性 二、反垄断法自由价值的内涵 三、自由价值的基石性地位 第五章 效率价值 一、反垄断法效率价值的由来 二、效率价值对反垄断法价值内涵的拓展——合作价值的引入 三、效率价值解释力扩张的理论基础 第六章 公平价值 一、反垄断法公平价值的内涵 二、反垄断法公平价值的争议及制度表现 三、反垄断法公平价值的形成机理 第七章 实体价值的关联、冲突与统一 一、反垄断法实体价值的关联 二、反垄断法实体价值的冲突 三、反垄断法实体价值的融合与统一——以纵向地域限制规制变迁为例 第八章 秩序价值 一、秩序价值在反垄断法价值体系中的重要性 二、反垄断法在法律体系中的地位及其权威性的确立 三、反垄断法律规则不确定性的“克服” 第三篇 反垄断法价值问题的拓展 第九章 中国建构竞争秩序的制度探索 一、竞争秩序建构的基本共识 二、竞争法律制度的生成与发展 三、反垄断法的制度内容和实施进展 第十章 价值冲突在反垄断法中的制度表现 一、行政性垄断的规制困境与问题根源 二、国有企业反垄断法适用中的“差别对待” 三、产业结构调整对反垄断法实施的影响 四、反垄断执法机构在国家公权力体系中的边缘化 第十一章 反垄断法价值冲突的基本类型 一、政治层面的价值冲突 二、经济层面的价值冲突 三、社会文化层面的价值冲突 第十二章 反垄断法价值冲突的消解 一、明确反垄断法的价值位阶 二、拓宽价值沟通和协调的渠道 三、培育竞争文化 第十三章 反垄断法价值实现的制度进路 一、强化行政性垄断规制 二、改革垄断行业 三、协调产业政策与竞争政策 四、完善反垄断法实施机制 结论 主要参考文献 后记

<<反垄断法价值问题研究>>

章节摘录

版权页：反托拉斯立法被提到了作为自由放任政策标志的高度，由此可见论者对反托拉斯法与经济自由关联性的认同。

谢尔曼参议员、莱文教授正是基于反托拉斯法保护了整个自由市场体制的运行，从而对该法大加溢美之词的。

从维护自由市场体系良性运行的角度，自由价值作为反垄断法的基石性价值也是当之无愧的。

之所以得出自由价值是反垄断法基石性价值的结论，具体说来，主要基于以下方面的认知：从制度缘起看，反垄断法是自由市场体制的产物和制度表现。

世界上第一部反垄断法的产生，并没有经过理论上的充分论证，而是西方社会在面临经济危机和垄断弊害时所作出的自发的立法因应。

在立法因应过程中，尽管各方参与主体有方方面面的利益衡量，但是其应对方式是以当时的政治、经济、社会以及制度背景为前提和依托的。

自由市场体制是美国反托拉斯法得以生成的制度土壤。

谢尔曼参议员和格兰其农民协会对农机具制造商、铁路运营商和金融寡头的谴责，《谢尔曼法》、《克莱顿法》对“限制贸易”行为的立法规制和对自由竞争的倡导，无不是立足于自由市场体制之上，表现出自由市场体制的基本价值诉求和经济治理观念。

所以，尽管自由价值的措辞没有在美国反托拉斯法和德国反限制竞争法等条文中出现，但是，自由价值却是这些反垄断立法的价值基础。

正是基于这一原因，西方反垄断法学，包括美国效率学派的代表性人物波斯纳、阿瑞达和民粹主义的代表性人物沙利文、霍温坎普等学者的著述中，都没有对反托拉斯法的自由价值作专门论述。

从制度运行环境看，反垄断法脱胎于自由市场体制，同时也生长于自由市场体制：自由市场体制内在要求遏制私人垄断势力，在自由资本主义过渡到垄断资本主义以后，反垄断法就担负起维护自由市场体制继续运行的重任；但反垄断法的作用前提是企业有契约自由、竞争自由和必要的财产权保护，并且政府应该保证宏观经济运行的稳定以及不得任意或过度干预市场，只有在这些前提条件得以满足的条件下，反垄断法才能在其选定的恰当制度空间里发挥作用。

经济自由既是反垄断法发挥作用的制度环境，也是反垄断法所维护的基本价值目标。

在西方社会，无论是在历史上，还是在今天，贸易自由和贸易保护，自由主义和政府干预是犬牙交错的，种种政府干预措施已经像密集的网络存在于社会有机体之中，以至于一些经济学者作出了美国等资本主义社会是“混合经济”的感叹。

但是即便如此，反垄断法所赖以依存的自由市场体制在本质上并没有发生变化。

在放松管制的浪潮以及原苏联解体、东欧剧变、资本主义经济体制一枝独秀等为特征的后冷战年代，自由市场体制的影响力还在扩大。

<<反垄断法价值问题研究>>

编辑推荐

《反垄断法价值问题研究》编辑推荐：反垄断法价值是反垄断法学术研究和制度实践中的一个纷繁扰攘的领域。

价值争议在美国表现为芝加哥学派与民粹主义者间的学术之争，在欧洲表现为欧共体竞争法应该更侧重于竞争还是消费者权益保护，在中国价值争议内化在笼统的立法条文之中并构成了反垄断法顺利实施的深层障碍。

凡此种种，都彰显了价值研究的必要性和紧迫性。

<<反垄断法价值问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>