

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787301203835

10位ISBN编号：7301203837

出版时间：2012-4

出版时间：北京大学出版社

作者：孔英

页数：260

字数：377000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

在日常经营管理中，如何应用有限的资源创造最大化的利润，对于每一个企业来说，都是一个亟待解决的问题，管理经济学正是解答这一问题的钥匙。

管理经济学是研究如何把微观经济学的理论和经济分析方法应用于企业管理实践的学科，是经济学的思维 and 现代分析工具相结合，在企业经营决策制定过程中的实际应用。

孔英编著的《管理经济学》从企业管理的各个重要方面出发，教授学员们如何用经济学的思维与方法，看到问题的本质并解决问题。

《管理经济学》具有三个突出的特点：第一，选材上极有针对性，注重经济分析方法在实际管理决策中的应用；第二，通俗易懂，语言生动，尽量避免经济学中繁琐的公式推导，适合对管理经济学感兴趣的各界人士阅读；第三，基于对中国企业的调研咨询以及对中国独特经济现象的捕捉，详尽分析了若干本土企业的经典案例，为企业家提供了有价值的经营管理建议。

<<管理经济学>>

作者简介

孔英，卡尔顿大学经济学博士，著名管理经济学家。
北京大学汇丰商学院副院长、教授、博士生导师、EMBA学术主任，加拿大约克大学终身教授。
北大汇丰地产金融投资研究学会会长，深圳大学经济学院专家委员会主任，深圳市政府碳交易机制研究特聘专家，兰州市政府兰州新区智库特聘专家，国务院发展研究中心产业经济部特邀研究员，世界圆桌咨询集团特聘专家。
凤凰电视台《财智菁英汇》、深圳电视台《创业资本圈》等栏目特邀评论专家。
曾任职于原国家教育委员会，中共中央办公厅调研室高技术产业政策研究组，原国家科学技术委员会“高技术研究发展计划《863计划》”联合办公室。
先后担任加拿大国家统计局、加拿大卫生部、加拿大安大略省地产税评估局统计学家、经济学家以及商务顾问等职务。
主要研究领域为产业经济学、国际贸易理论、商业经济学、健康经济学。
开设高级微观经济学、管理经济学、中国投资环境与商业策略、房地产经济学简论、地产融资概况和趋势、低风险资本运作与财务管理、宏观经济视角下的非公经济机遇和挑战等课程。
在Health Economics Journal of International Trade and Economic Development Review of Industrial Organization等国际核心期刊上发表学术论文20余篇。

书籍目录

- 第一章 决策是企业管理中的“魂”
 - 第一节 开篇案例分析
 - 第二节 管理经济学的概念
 - 第三节 六个决策依据
- 第二章 需求是企业管理中的“根”
 - 第一节 开篇案例分析
 - 第二节 消费者偏好
 - 第三节 市场的供需平衡
 - 第四节 神奇的弹性分析
- 第三章 生产和成本是企业管理的“本”
 - 第一节 开篇案例分析
 - 第二节 生产分析
 - 第三节 成本分析
- 第四章 行业分析和企业组织是企业管理的“境”
 - 第一节 开篇案例分析
 - 第二节 行业分析
 - 第三节 企业组织理论
- 第五章 竞争是企业管理中的“则”
 - 第一节 开篇案例分析
 - 第二节 完全竞争
 - 第三节 垄断
 - 第四节 垄断竞争
 - 第五节 寡头垄断
- 第六章 博弈是企业管理中的“道”
 - 第一节 开篇案例分析
 - 第二节 博弈论的发展
 - 第三节 博弈分析的例子
 - 第四节 博弈论的基本要素及博弈类型
 - 第五节 完全静态信息博弈
 - 第六节 动态及不完全信息博弈
- 第七章 定价策略是企业管理的“术”
 - 第一节 开篇案例分析
 - 第二节 定价策略框架
 - 第三节 基本定价策略
 - 第四节 创造更多利润的定价策略
 - 第五节 特殊成本与需求结构的定价策略
 - 第六节 在激烈的价格竞争市场上的定价策略
- 第八章 战略是企业管理中的“势”
 - 第一节 开篇案例分析
 - 第二节 阻止进入的限制定价
 - 第三节 减少竞争的掠夺性定价
 - 第四节 提高对手成本的策略
 - 第五节 改变决策时机或者行动顺序
 - 第六节 心理定价策略
 - 第七节 外部性

<<管理经济学>>

第八节 核心竞争力

第九章 商业投资分析是企业管理的“器”

第一节 开篇案例分析

第二节 资本预算基本原理

第三节 现金流分析

第四节 风险和资本成本分析

第五节 投资评价标准

第六节 风险和不确定性环境中的投资决策

第七节 最优资本预算

第十章 信息是企业中的“源”

第一节 开篇案例

第二节 逆向选择

第三节 道德风险

第四节 公司治理中的信息不对称

第五节 市场信号

第十一章 风险与不确定性是企业中的“变”

第一节 开篇案例

第二节 在管理决策中面临的风险与不确定性

第三节 风险的衡量

第四节 效用函数理论

第五节 对估值模型进行风险系数的调整

第六节 不确定条件下的决策

第十二章 政府与商业是企业中的“本”

第一节 开篇案例

第二节 税收与企业决策

第三节 市场失灵

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>