

<<产业组织理论>>

图书基本信息

书名：<<产业组织理论>>

13位ISBN编号：9787301204450

10位ISBN编号：7301204450

出版时间：2012-4

出版时间：北京大学出版社

作者：黄桂田

页数：354

字数：415000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产业组织理论>>

### 内容概要

“产业组织理论”作为大学课程虽然从20世纪30年代在哈佛大学就开设成为经济学课程，但在我国直到20世纪90年代才逐步展开，适合国内教学的教材只有为数不多的几本，而且大都不成体系。《产业组织理论》是作者黄桂田在11年的教学实践中，在不断充实和改进课件的基础上编撰而成。书稿在出版前作为讲义在12届本科生教学中使用，在吸收各方面意见的基础上进行了反复修改。在教学实践和写作过程中，作者参阅了大量国内外同类教材，吸收了相关专著和论文的最新成果。

《产业组织理论》的主要特色包括：

- 在框架和逻辑安排上全面系统，避免国内同门教材结构分散、逻辑性系统性弱的缺陷。
- 有中国针对性，国外同类教材在语言表达和案例分析上都有别于中国现实，国内教材也存在类似的问题，而本教材尽可能地纳入了中国经济元素。
- 吸收了产业组织最新成熟的研究成果。

## <<产业组织理论>>

### 作者简介

黄桂田，经济学博士，北京大学经济学院教授，北京大学校长助理，北京大学产业与文化研究所所长，北京大学学位委员会理论经济学分会主席，《经济科学》杂志编委，《中国经济》杂志副总编，国家社会科学基金学科评审组专家，中国博士后科学基金评审专家，中国经济理论创新奖评审专家，北京市经济学总会副秘书长等。

2010年获北京大学优秀博士学位论文指导教师奖（三等奖），2009年获国家级教学成果二等奖，2008年获北京市教育教学成果（高等教育）一等奖，2007年享受国务院特殊津贴，2005年获国家级教学成果二等奖（集体），2005年参编教材获第五届国家级教学成果一等奖（集体），2004年入选教育部首届新世纪优秀人才计划等。

主要讲授本科“产业组织理论”，研究生“新制度经济学”等课程。

主要研究方向：企业理论与企业改革；宏观经济分析；制度变迁理论与制度改革；产业组织理论与政策等。

## &lt;&lt;产业组织理论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第一章 导论

- 第一节 产业组织研究的对象
- 第二节 产业组织理论的产生和发展
- 第三节 产业组织与微观经济学
- 第四节 中国经济转型与产业经济学

## 第二章 市场结构与经济福利

- 第一节 完全竞争与资源配置效率
- 第二节 市场势力及其决定因素
- 第三节 市场势力与利润最大化
- 第四节 市场势力的测量
- 第五节 市场势力与社会福利

## 第三章 寡头市场中的竞争与战略

- 第一节 古诺模型
- 第二节 伯特兰模型
- 第三节 埃奇沃斯模型
- 第四节 斯塔克尔伯格产量领导者模型
- 第五节 价格领导者模型

## 第四章 差异化市场结构与企业战略

- 第一节 线性城市：霍特林模型
- 第二节 塞罗普的圆形城市模型

## 第五章 信息、市场与企业行为

- 第一节 质量信息非对称性下的逆向选择
- 第二节 文凭信号模型
- 第三节 价格信息不对称下的市场均衡

## 第六章 广告

- 第一节 广告及其类型
- 第二节 广告的理论分析
- 第三节 广告的经验分析

## 第七章 非合作性策略

- 第一节 非合作性策略
- 第二节 非合作性其他策略
- 第三节 非合作性策略的福利探讨

## 第八章 合作性策略

- 第一节 卡特尔的类型
- 第二节 合作策略性行为的动力
- 第三节 促成卡特尔形成的因素
- 第四节 威胁卡特尔稳定性的主要因素
- 第五节 防止欺骗的方法

## 第九章 价格歧视与非线性定价

- 第一节 价格歧视
- 第二节 非线性定价
- 第三节 反垄断、管制与价格歧视

## 第十章 市场结构的度量与新经验产业组织

- 第一节 市场结构简述
- 第二节 SCP下的市场结构

<<产业组织理论>>

第十一章 研究与开发

第一节 研发概述

第二节 创新激励与市场结构

第三节 专利

第四节 其他促进研发的政府政策

第五节 企业研发的实证研究

第十二章 管制

第一节 管制理论与实践的演进

第二节 管制政策

第三节 转轨经济与管制

第十三章 反垄断

第一节 反垄断政策发展史回顾

第二节 相关市场界定

第十四章 拍卖理论与运用

第一节 拍卖理论基础

第二节 单物品拍卖

第三节 多物品拍卖

第四节 拍卖理论的实际运用

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>